

*Impulsada en colaboración con la ONG internacional Vital Voices*

## CaixaBank organiza una caminata de ‘mentoring’ para directivas en Madrid

- **Más de 200 participantes, mujeres y hombres, se han sumado a una iniciativa dirigida a facilitar el intercambio de experiencias y consejos entre personas con una carrera consolidada y mujeres con alto potencial de desarrollo profesional.**
- **En el evento han participado como mentores/as y ‘mentées’ personas que ocupan posiciones directivas en empresas como el Grupo CaixaBank, Naturgy, Merck, EY o la AED.**
- **Las caminatas de ‘mentoring’ para directivas, que surgieron en Nueva York, se celebran hoy día en 180 ciudades de más de 80 países.**

**18 de noviembre de 2022**

CaixaBank ha organizado en Madrid una caminata de *mentoring* en la que han participado más de 200 directivas y pre-directivas. La iniciativa ha permitido poner en contacto a 100 profesionales, mujeres y hombres, con una carrera profesional consolidada con otras 100 mujeres que están dando forma a carreras con alto potencial de desarrollo. Los participantes en el evento ocupan posiciones directivas en el Grupo CaixaBank y en otras empresas colaboradoras en el evento, como Naturgy, Merck, EY o la AED (Asociación Española de Directivos). CaixaBank es *Lead Sponsor* de la Global Mentoring Walk en España desde 2019 e impulsa esta iniciativa por tercera vez.

Organizados por parejas formadas por un/a mentor/a y una *mentée*, todos ellos han tenido ocasión, durante el transcurso de la caminata, de intercambiar experiencias, ofrecer y recibir asesoramiento, apoyo y consejos, además de tejer una red de contactos en un ambiente informal.

La caminata ha tenido un recorrido de unos 4,5 kilómetros y ha arrancado desde el centro ‘all in one’ de CaixaBank, en la plaza Colón. La ruta ha transcurrido por la Puerta de Alcalá y el Parque del Retiro, entre otros puntos céntricos de Madrid, y ha finalizado en el punto de inicio en la plaza Colón.

## El compromiso de CaixaBank con el talento femenino

Las Global Mentoring Walks surgieron de la mano de la fundadora de Oxygen Media, Geraldine Laybourne, que en su tiempo libre acompañaba a mujeres jóvenes en su desarrollo profesional. Debido a su apretada agenda, empezó a aprovechar su caminata diaria por Central Park para poder tener estos encuentros de *mentoring*. Viendo el éxito de esta fórmula, decidió organizar caminatas en las principales ciudades de Estados Unidos para poner de relieve la importancia del *mentoring*, así como facilitar la participación a las mujeres más exitosas del país, quienes compartían sus experiencias y consejos con las jóvenes promesas.

Lo que empezó siendo una apuesta personal se ha transformado en un movimiento global gracias al impulso de la organización estadounidense sin ánimo de lucro Vital Voices, con quien colabora CaixaBank. Esta ONG ya ha llevado esta iniciativa a 80 países y 180 ciudades alrededor del mundo. En España es el tercer año que se celebra, gracias a la colaboración entre CaixaBank y Vital Voices.

## Wengage, el compromiso de CaixaBank con la igualdad

La diversidad, la meritocracia, la igualdad de oportunidades y el reconocimiento del talento son algunos de los pilares de la cultura corporativa de CaixaBank. Bajo estas premisas trabaja con el compromiso de ser un referente para sus empleados, fomentando la inclusión y la participación e impulsando proyectos que promuevan la igualdad tanto en la compañía como en el conjunto de la sociedad. De hecho, CaixaBank cuenta con un 41,6% de mujeres en posiciones directivas y con un 40% de mujeres en el Consejo de Administración, uno de los porcentajes más altos del sector.

CaixaBank cuenta con el programa de diversidad Wengage, un proyecto transversal desarrollado por personas de todos los ámbitos de la entidad basado en la meritocracia y en la promoción en igualdad de oportunidades, que trabaja para fomentar y visualizar la diversidad en todas sus dimensiones: de género, funcional, generacional, LGBTI, cultural... Wengage incluye medidas internas para fomentar la flexibilidad y la conciliación, para visibilizar la diversidad y para reforzar el rol de la mujer, con programas de formación o los planes de *mentoring* femenino, mediante los cuales directivas de la entidad asesoran a otras profesionales en el desarrollo de su carrera profesional.

Wengage también desarrolla iniciativas a nivel externo para los clientes y la sociedad, basándose en impulsar la diversidad e igualdad de oportunidades en 4 ámbitos de actuación: liderazgo y emprendimiento, innovación y educación, deporte y entorno rural.

Además, CaixaBank cuenta con un Plan de Igualdad para fomentar los principios de igualdad de oportunidades y diversidad de los equipos de trabajo, potenciar la presencia

de mujeres en posiciones directivas y reforzar las medidas de conciliación de la vida personal y profesional. Incluye, por ejemplo, la perspectiva de género en los programas de desarrollo directivo y en los procesos de selección y formación, fomenta el teletrabajo y la flexibilidad. Gracias a este compromiso, CaixaBank se encuentra entre las cinco primeras empresas del mundo en el Índice de Igualdad de Género de Bloomberg 2022.