

## CaixaBank refuerza su compromiso con la mujer rural y el fomento de la diversidad

- **AgroBank ofrece una amplia oferta de productos y servicios específicos para las mujeres rurales con el objetivo de impulsar la actividad agraria en España.**
- **Sergio Gutiérrez, director de AgroBank, ha destacado que “el desarrollo social del mundo rural pasa por poner en valor el papel de las mujeres como parte fundamental del impulso del sector. AgroBank tiene el claro propósito de contribuir a ello a través de su vertical de la Mujer Rural”.**
- **El compromiso de la entidad se refleja en otras iniciativas como la Cátedra AgroBank ‘Mujer, Empresa y Mundo Rural’, creada por CaixaBank y la Universidad de Castilla-La Mancha, para colaborar en el estudio de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres rurales como estrategia para fijar la población al territorio.**

9 de noviembre de 2022

CaixaBank, en su firme compromiso por mantener la red rural y fomentar la diversidad, ha impulsado la renovación de acuerdos de colaboración con las organizaciones de mujeres más representativas del sector agroalimentario para impulsar la actividad agraria en España.

Sergio Gutiérrez, director de AgroBank, ha destacado que “el desarrollo social del mundo rural pasa por poner en valor el papel de las mujeres como parte fundamental del impulso del sector. AgroBank tiene el claro propósito de contribuir a ello a través de su vertical de la Mujer Rural creado conjuntamente con las principales organizaciones de mujeres a lo largo de toda España”.

A través de AgroBank, la línea de negocio de CaixaBank especializada en el sector, ha renovado los acuerdos con la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (Fademur) y con la Confederación de Federaciones y Asociaciones de Familias y Mujeres del Medio Rural (Afammer), con los que la entidad pone a disposición de todas las asociadas una

amplia oferta de productos y servicios financieros específicos para facilitarles que puedan hacer realidad sus proyectos.

En la misma línea, MicroBank, el banco social de CaixaBank, y Fademur firmaron recientemente un convenio de colaboración para potenciar el autoempleo e incentivar la actividad emprendedora, favoreciendo la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, nuevos residentes, personas con discapacidad y con especial atención a los colectivos en situación de vulnerabilidad.

Con este conjunto de acuerdos, las socias de Fademur y Afammer tendrán acceso a las líneas específicas de financiación destinadas a la adquisición y adaptación de sus fincas, maquinarias o instalaciones, y a la implementación de energías renovables con finalidad de autoconsumo. La entidad financiera acompañará de manera integral a las asociadas, otorgando no sólo apoyo financiero, sino también asesoramiento, planificación conjunta y ayuda a la formación y la especialización.

Con esta línea de compromiso, CaixaBank quiere apoyar las necesidades particulares de las mujeres rurales en el campo e impulsar su presencia y desarrollo en el sector agrario en España. Asimismo, la entidad está comprometida y trabaja para fomentar la diversidad. Así, contribuye a la consecución del objetivo 5 de desarrollo sostenible (ODS) de Naciones Unidas, que busca lograr la igualdad entre géneros y empoderar a todas las mujeres.

### **Análisis sobre desigualdad**

Estas iniciativas son más necesarias que nunca teniendo en cuenta que las mujeres en el medio rural se enfrentan a una doble desigualdad: la primera, asociada a su entorno de residencia en términos de oportunidades laborales, acceso a servicios y conectividad física y digital; y, la segunda, provocada por el hecho de ser mujer. Así lo recoge el último informe del clúster ClosinGap, que ha sido elaborado por CaixaBank, **dentro de su programa de diversidad Wengage**, en colaboración con Analistas Financieros Internacionales (Afi) y que apunta que el coste de oportunidad de la brecha de género en el medio rural asciende, como mínimo, a 38.500 millones de euros.

Además, las barreras que genera la primera desigualdad se ven magnificadas cuando interactúan con la variable género, en particular en tres aspectos: mayor precariedad en el empleo, infrarrepresentación en la toma de decisiones en el ámbito rural y mayor desequilibrio en la conciliación. Como consecuencia, su participación y contribución plena a la generación de las rentas del trabajo se ve limitada, lastrando el desarrollo económico y el bienestar de las personas tanto en el entorno rural como en el conjunto de la sociedad.

### **Cátedra ‘Mujer, Empresa y Mundo Rural’**

Otra muestra de la voluntad de CaixaBank de estar cerca del sector queda reflejada en la reciente creación, conjuntamente con la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), de la Cátedra AgroBank ‘Mujer, Empresa y Mundo Rural’, con el propósito de colaborar en el estudio de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres rurales como estrategia para fijar la población al territorio.

La Cátedra propone actuaciones que tienen como beneficiarias a las mujeres rurales, primero analizando su situación y, después, enriqueciendo sus competencias a través de la formación y el asesoramiento para convertirlas en motores del desarrollo rural y creadoras de oportunidades de empleo, convirtiéndose así en instrumento para retener y anclar la población al territorio.

Finalmente, AgroBank y Wengage, el programa de diversidad de CaixaBank, han creado distintas líneas de actuación para impulsar el empoderamiento de la mujer rural y promover la igualdad de oportunidades en el sector. Para ello, se han llevado a cabo distintas alianzas estratégicas, así como eventos sectoriales y divulgativos y actividades de formación, reconocimiento y empleo.

### **AgroBank, líder del sector**

El hecho que AgroBank haya finalizado el primer semestre de 2022 con más de 517.000 clientes, y por tanto que uno de cada dos agricultores y ganaderos sean clientes, hace que el compromiso de la entidad con el sector agroalimentario y el mundo rural sea claro, concreto y duradero en el tiempo.

AgroBank cuenta con más de 1.175 oficinas, repartidas por todas las provincias, con gestores especializados que ofrecen asesoramiento personalizado a los clientes. Además, CaixaBank complementa su presencia en las zonas menos pobladas con más de 1.650 oficinas ubicadas en municipios del ámbito rural, lo que la sitúa como la entidad financiera con más presencia en este tipo de localidades.

La entidad financió al sector agroalimentario con 14.415 millones de euros durante el primer semestre del año, un 85% más respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Esto refleja el apoyo permanente de CaixaBank a un sector esencial como es el agroalimentario, que ha sido capaz de garantizar el abastecimiento de la cadena alimentaria durante la pandemia y de impulsar la recuperación económica del país.

Adicionalmente, la entidad tiene a disposición de sus clientes cerca de 7.000 millones de

euros en créditos preconcedidos, con disponibilidad inmediata para que éstos puedan afrontar los proyectos que necesiten llevar a cabo.

