

*La digitalización, al servicio de la sociedad*

## **CaixaBank Research lanza el ‘Portal de Economía en Tiempo Real’, una herramienta pionera para monitorizar la evolución de la economía española**

- **Con el nuevo portal, la entidad pone a disposición de la sociedad información de calidad sobre cinco grandes ámbitos: consumo, desigualdad, turismo, salarios y vivienda.**
- **Los indicadores publicados están contruidos a partir de datos internos anonimizados de CaixaBank, sobre una base de más de 18 millones de clientes, 11.500 cajeros automáticos y 700.000 terminales de punto de venta.**
- **Se utilizan técnicas de ‘big data’ para procesar millones de operaciones cada mes, lo que aporta una gran cantidad de información que permite observar la marcha de la economía española de manera prácticamente instantánea y con una alta precisión.**
- **Gracias a la digitalización y a la elevada penetración de CaixaBank en el territorio, los datos obtenidos son representativos del conjunto de la sociedad, lo cual permite detectar anticipadamente las nuevas tendencias e identificar diferencias entre colectivos y comunidades autónomas.**

**Madrid, 8 de noviembre de 2022**

CaixaBank Research, el Servicio de Estudios de CaixaBank, ha lanzado el [‘Portal de Economía en Tiempo Real’](#), la iniciativa más completa a nivel mundial que permite disponer de información de calidad y prácticamente en tiempo real sobre la realidad económica del país. El servicio de estudios de la entidad pone a disposición de la sociedad esta herramienta pionera, que tiene sus raíces en la digitalización y la elevada penetración de la entidad en el territorio.

El portal, una herramienta que facilita información económica relevante de forma accesible, fácil e inmediata, es capaz de monitorizar la situación actual y la evolución de la economía española con un gran nivel de granularidad a partir de datos internos anonimizados de CaixaBank, sobre una base de más de 18 millones de clientes, 11.500 cajeros automáticos y 700.000 terminales de punto de venta.

Así, los indicadores son representativos del conjunto de la sociedad y las conclusiones obtenidas permiten anticiparse a las tendencias e identificar diferencias entre colectivos (edad, sexo, ingresos o sector de actividad) o territorios (comunidades autónomas y municipios).

El portal incluye un total de 850 indicadores, que se actualizan cada mes gracias a la información que proveen los millones de operaciones que se realizan con las tarjetas y los TPV de CaixaBank, y los cerca de seis millones de nóminas domiciliadas en la entidad. Los datos se procesan mediante técnicas de *big data* y constituyen una información de calidad que permite mantener el pulso de la economía española en tiempo real y que puede ayudar a la toma de decisiones por parte de familias y empresas.

De esta manera, por ejemplo, un usuario del portal podrá saber cómo evoluciona el consumo en su comunidad autónoma según las características sociodemográficas de los consumidores, cuáles son las diferencias en la evolución de los salarios en una región, el nivel de desigualdad por edad o cuánto cuesta acceder a una vivienda para un hogar promedio.

Además, la información se ofrece en distintos niveles de profundidad, según la preferencia del usuario: una más visual y sencilla, con un enfoque infográfico, y otra más profunda, que hace posible interactuar con los gráficos de los distintos indicadores. El diseño interactivo favorece la interpretación de los datos mediante leyendas y textos inteligentes que complementan la información gráfica.

El diseño del 'Portal de Economía en Tiempo Real' permite que el nuevo instrumento de análisis económico sea fácil de consultar. Asimismo, los datos internos están explotados a través de algoritmos de cálculo avanzados, que además garantizan la absoluta privacidad en el tratamiento de la información interna necesaria para construir los diversos indicadores.

Para estar al día, los usuarios que lo deseen pueden suscribirse al servicio de *newsletter* para recibir una alerta cuando se actualicen los datos o cuando se publiquen artículos donde se analizan los resultados que ofrece el portal.

### Cinco categorías

El nuevo portal aporta datos sobre cinco ámbitos diferentes: consumo, desigualdad, turismo, salarios y acceso a la vivienda.

En primer lugar, el **ámbito de consumo** contiene tres conjuntos de indicadores: consumo total, consumo presencial y comercio electrónico. Para analizar esta variable, se tienen en cuenta los gastos y reintegros de tarjetas españolas y extranjeras realizados a través de TPV, presenciales o virtuales, o cajeros automáticos.

*Ejemplo: **El consumo de los hogares españoles se enfría en septiembre.** El consumo presencial mantiene un ritmo de crecimiento notable en términos interanuales, del 7% en septiembre, pero se ha desacelerado de forma apreciable durante los últimos meses a causa de un menor crecimiento del gasto en bienes duraderos, y en ocio y restauración. En cambio, el gasto en productos de primera necesidad está aumentando rápidamente, seguramente debido a la subida de los precios.*

El bloque de **desigualdad** contiene los indicadores de referencia para poder seguir la evolución de las diferencias de ingresos salariales: el índice de Gini<sup>1</sup>, los percentiles de ingresos, las distribuciones de ingresos y las curvas de Lorenz<sup>2</sup>. La información acerca de los ingresos salariales se obtiene a partir de los movimientos de cuenta en CaixaBank en concepto de nómina o de subsidio de paro.

*Ejemplo: **La desigualdad en España se reduce hasta niveles previos a los de la pandemia.** La desigualdad salarial aumentó de forma súbita y pronunciada durante la pandemia, pero ha ido descendiendo, y en septiembre ya se encontraba por debajo de los niveles previos a la pandemia, concretamente 0,2 puntos por debajo, según el índice de Gini después de las transferencias públicas.*

El bloque de **turismo** permite analizar la evolución del turismo doméstico, el internacional y también el gasto de los turistas españoles en el extranjero. Su cálculo se basa en millones de operaciones realizadas con tarjetas españolas o extranjeras en TPV de CaixaBank, o con tarjetas CaixaBank fuera de España. Asimismo, CaixaBank Research ha desarrollado un algoritmo para poder identificar el turismo doméstico.

*Ejemplo: **Los españoles vuelven a viajar al extranjero, especialmente los jóvenes.** Desde que se redujeron las restricciones a la movilidad internacional, los españoles han vuelto a viajar fuera de España, pero la recuperación está siendo muy desigual en función de la edad. Los jóvenes son los que más rápidamente han vuelto a salir del país, superando ya los niveles previos a la pandemia. En cambio, para las personas de mayor edad la recuperación está siendo más lenta.*

En el bloque de **salarios**, se puede analizar el ritmo al que crecen los ingresos salariales en función de la edad, del sector y también del sexo, tanto en el conjunto de España, como en las distintas comunidades autónomas.

<sup>1</sup> El índice de Gini es el índice de referencia para analizar el nivel de desigualdad salarial. Puede tomar valores entre 0 y 100. Cifras más elevadas reflejan niveles de desigualdad más altos, y viceversa.

<sup>2</sup> Curva de Lorenz: Distribución acumulativa de los ingresos salariales a lo largo de la población. Cada punto de la curva de Lorenz muestra qué porcentaje acumulado de los ingresos tiene un determinado porcentaje acumulado de la población.

*Ejemplo: **Los salarios aumentan moderadamente.** En España, el ritmo al que crecen los salarios ha aumentado moderadamente en los últimos meses. En septiembre, el incremento se situó en el 2,4%, 1,4 puntos porcentuales por encima del ritmo de avance de hace un año. Entre hombres y mujeres la tendencia es muy similar.*

La **ratio de accesibilidad a la vivienda en propiedad** ofrece información acerca del esfuerzo que deben hacer los hogares para poder adquirir una vivienda comparando la evolución de los precios de la vivienda con la evolución de los ingresos salariales. Para construir este indicador, se combinan datos del precio de la vivienda del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana con las cifras de ingresos salariales de CaixaBank. Se calcula a nivel nacional, de Comunidades Autónomas y de capitales de provincia.

*Ejemplo: **¿Se está deteriorando el acceso a la vivienda en tu comunidad?** La caída de los ingresos salariales que se produjo durante la pandemia deterioró el acceso a la vivienda en toda España, pero la mejora económica ha permitido recuperar gran parte del terreno perdido en prácticamente todas las CC. AA. Las fluctuaciones han sido especialmente pronunciadas en las zonas más turísticas, como las Baleares y las Islas Canarias.*