

El proyecto está concebido para ofrecer una experiencia accesible de pago con tarjeta

La tarjeta financiera con sistema Braille de CaixaBank, ya disponible en todas sus oficinas en España

- ***El proyecto, iniciado en mayo como prueba piloto, se convierte en un servicio disponible para cualquier persona que lo solicite en toda la red comercial y válido para todos los tipos de tarjeta emitidos por la entidad.***
- ***Este lanzamiento comercial con el sistema de lectoescritura para las personas con discapacidad visual ha supuesto también la adaptación de todo el proceso de contratación y activación de la tarjeta en el cajero a las necesidades de los usuarios.***
- ***La solución, desarrollada en colaboración con ONCE, es la primera tarjeta financiera con código de lectoescritura Braille que facilita a las personas con discapacidad visual realizar compras sin depender de terceras personas, tanto en establecimientos físicos como en e-commerce.***

7 de noviembre de 2022

CaixaBank ha empezado a ofrecer en todas sus oficinas la tarjeta con código de lectoescritura Braille, la primera de estas características que se comercializa en España, ofreciendo así una experiencia accesible de pago a los usuarios. Tras finalizar con éxito un proyecto piloto iniciado en mayo con una selección de clientes, la solución, desarrollada en colaboración con ONCE, pasa a comercializarse en toda la red comercial de la entidad, incluyendo así a sus oficinas de toda España. Además, se está trabajando para que esta solución se pueda solicitar también a través de los canales digitales de la entidad.

El lanzamiento comercial de la tarjeta específica con este sistema de lectoescritura para las personas con discapacidad visual ha supuesto también la modificación de todo el proceso de contratación y activación de la tarjeta, para que estos no necesiten de la ayuda de terceras personas en este proceso y puedan realizarlo con todas las garantías de confidencialidad y privacidad.

La entidad ha abierto libremente la contratación de la tarjeta a cualquier persona que lo solicite a través de su red comercial. Es una petición que pueden realizar tanto nuevos clientes como clientes con tarjetas de CaixaBank que quieran tenerla adaptada al sistema Braille.

Asimismo, la solución se ha extendido a todos los tipos de tarjetas emitidas por CaixaBank Payments & Consumer, la filial de CaixaBank especializada en medios de pago. Esto supone poder disponer en sistema Braille de las modalidades de crédito, de débito y de prepago de las marcas presentes en el catálogo de la entidad.

En el momento de activación de la tarjeta, el cliente podrá elegir entre varios canales e independientemente del que elija, se garantiza que lo podrá hacer de forma totalmente autónoma, sin la necesidad de ayuda por parte de terceros y sin tener que compartir sus datos sensibles.

Además, también se han hecho desarrollos para que todas las tarjetas en Braille se puedan configurar de forma automática y muestren un menú en alto contraste con guiado por voz en modo *contactless* en los cajeros de CaixaBank.

‘Pack Braille’ para facilitar su uso cotidiano

La nueva tarjeta es muy similar en diseño y mantiene las prestaciones de cualquier otra tarjeta emitida por CaixaBank Payments & Consumer, pero con la característica añadida de que la información clave para la realización de compras se indica en sistema Braille, con un tipo, tamaño y contraste de letra adecuados para las personas con baja visión.

Los clientes disponen de un *pack* de dos tarjetas para poder utilizarlas cómodamente en todo tipo de canales. Una de ellas es el formato de tarjeta habitual, con pago *contactless* para realizar pagos en comercios físicos y utilizarla también en cajeros. En estas, la principal diferencia respecto al resto de las tarjetas emitidas por la entidad es que el número identificativo (PAN) se encuentra en código Braille, así como un signo que indica el tipo de tarjeta: “C” crédito, “D” débito, “P” prepago y “B” Business.

Además de este formato estándar, los clientes dispondrán de una segunda tarjeta específica para compras por Internet, que sí recoge en este sistema de lectoescritura todos los datos identificativos necesarios en los procesos de *e-commerce*, para poder operar sin necesidad de ayuda.

El compromiso con la accesibilidad de CaixaBank

Para CaixaBank, el lanzamiento de la tarjeta en sistema Braille supone un paso adelante en su compromiso por ser una banca inclusiva y accesible para todas las personas.

La entidad financiera entiende la accesibilidad de una manera amplia, que supone no solo ofrecer a sus clientes el mayor número posible de canales de acceso a sus productos y servicios, sino también trabajar para que estos canales puedan ser utilizados por el mayor número posible de personas. Por este motivo, trabaja para la eliminación de aquellas barreras físicas y sensoriales que puedan suponer un obstáculo para el acceso a sus instalaciones o a sus productos y servicios a las personas con alguna discapacidad.

En ese sentido, una gran mayoría de las oficinas de CaixaBank (86% en la actualidad) son accesibles, con aplicación del concepto "cota cero": eliminación de desniveles e instalación de rampas y elevadores para evitar desnivel. Igualmente, el 99% de la red de cajeros de la entidad están adaptados a personas con discapacidad, incluyendo la posibilidad de que las personas con discapacidad visual puedan utilizar el teclado en Braille y la navegación guiada por voz.

La accesibilidad también se aplica a los canales digitales. Por ejemplo, la app móvil CaixaBankNow ofrece contraste de colores y tamaño de fuentes adecuados para personas con baja visión, además de la posibilidad de navegación por voz. Además, www.caixabank.es, el portal comercial de la entidad, es el único del sector en España acreditado con el nivel de accesibilidad AA, según las directrices para el contenido web 2.0 del W3C-WAI.

Sobre CaixaBank Payments & Consumer

CaixaBank Payments & Consumer, filial 100% de CaixaBank, es la entidad especializada en financiación al consumo y medios de pago. La compañía gestiona un crédito vivo de más de 8.500 millones de euros y es la entidad líder en pago con tarjeta con un parque de 33,4 millones de unidades comercializadas y una cuota por facturación en compras del 31,6%.

CaixaBank Payments & Consumer engloba más de 20 sociedades relacionadas con el mundo del consumo y del pago, filiales 100% o participadas con socios estratégicos, con el objetivo de acelerar y ampliar las capacidades de la entidad.