

*El banco, a través de la Asociación de Voluntarios de CaixaBank, ha superado el número previsto de participación en su programa de voluntariado*

## **Más de 10.000 voluntarios se movilizan en la celebración de la Semana Social de CaixaBank**

- **Los empleados de la entidad, junto con familiares y clientes, han participado en un “maratón” de voluntariado que ha tenido lugar del 15 al 23 de octubre.**
- **La Semana Social de CaixaBank ha organizado más de 2.000 actividades repartidas por toda España gracias a la colaboración de cerca de 1.000 entidades sociales.**
- **Bajo el lema ‘Todos Cuentan Contigo’, las actividades programadas por CaixaBank han estado relacionadas con el apoyo a personas en situación de vulnerabilidad, la lucha contra la pobreza, el fomento del empleo, el respeto por el medioambiente o el acompañamiento a niños y mayores, entre muchas otras.**

**25 de octubre de 2022**

Más de 10.000 empleados, familiares y clientes de CaixaBank y sus filiales, con la colaboración activa de Voluntariado CaixaBank, han participado en la semana más solidaria del año organizada por la entidad para fomentar el voluntariado en favor de iniciativas solidarias.

La Semana Social, tras dos años sin poder celebrarse de manera presencial debido a la pandemia, ha superado las expectativas de participación que preveía la entidad. En total, se han organizado más de 2.000 actividades de voluntariado distribuidas por toda España, del 15 al 23 de octubre.

Esta nueva edición de la Semana Social se ha desarrollado bajo el lema ‘Todos Cuentan Contigo’ y ha contado con el apoyo de cerca de 1.000 entidades sociales que han ayudado a que las actividades de voluntariado lleguen a todas las provincias de España.

Las acciones que se han llevado abarcan un amplio abanico de tipologías, desde sensibilización y acción mediambiental, discapacidad, pobreza infantil, personas mayores, educación o inmigración.

Entre otras, se ha llevado a cabo en Barcelona una actividad familiar de recogida y clasificación de residuos junto a la Asociación Naturaneta y una limpieza de playas en todas las islas Baleares de la mano de la Fundación Palma Aquarium.

El deporte también ha tenido cabida gracias a distintas actividades para fomentar la inclusión de personas con discapacidad (piragüismo con la Fundación Toletum Kayak, en Toledo, o jornada de badminton, junto a la Federación Andaluza de Badminton, en Huelva).

Entre las actividades de sensibilización y talleres de diversas tipologías, destacan los organizados en Valencia para personas con parálisis cerebral, junto a Avapace, o las terapias con animales para niños con discapacidad, con la Fundación Teanima, en Madrid.

### **La importancia del voluntariado para CaixaBank**

El fomento del voluntariado es una de las líneas de actuación de CaixaBank. Para la entidad, esta es una forma de contribuir a dar respuesta a los retos que demanda la sociedad, a la vez que, a través de la actividad financiera, ofrece servicios y soluciones para todo tipo de personas.

La Asociación de Voluntarios de CaixaBank desarrolla uno de los mayores programas de voluntariado de España, con una trayectoria de más de 15 años. Está formado por empleados en activo de CaixaBank y su grupo, así como jubilados y prejubilados, amigos, familiares y clientes. Durante 2021, más de 5.000 personas comprometidas han participado como voluntarios activos y han contribuido a ayudar a más de 170.000 personas vulnerables en toda España en materia de educación financiera e inserción laboral, salud, pobreza infantil y otras actividades.

Las Semanas Sociales de CaixaBank suponen una oportunidad para que personas próximas a la entidad financiera e interesadas en el compromiso social puedan sumarse a estas iniciativas solidarias.

### **Sobre la Acción Social de CaixaBank**

CaixaBank es una entidad con una vocación profundamente social. La entidad, referente en banca socialmente responsable, mantiene una actitud de servicio hacia sus clientes y toda la sociedad en general.

El impulso de iniciativas de acción social y el fomento del voluntariado son una forma de contribuir a dar respuesta a los retos que demanda la sociedad, a la vez que, a través de la actividad financiera, la entidad ofrece servicios y soluciones para todo tipo de personas.

La estrategia de Acción Social se centra en fomentar acciones sociales propias, otras en colaboración con la Fundación “la Caixa”, así como otras alianzas que se impulsan de forma directa desde el banco. Gracias a su capilaridad territorial, la red de oficinas de CaixaBank, la mayor de España, con presencia en 2.200 municipios, puede detectar las necesidades locales implementando los programas desde la cercanía, así como apoyar a la Fundación “la Caixa” en la canalización de las ayudas económicas a las entidades sociales.

La actuación responsable de CaixaBank ha sido reconocida por los principales organismos internacionales. El Dow Jones Sustainability Index la sitúa entre los mejores bancos mundiales en términos de responsabilidad corporativa y la organización internacional CDP, por su parte, la incluye como empresa líder contra el cambio climático.