

*Incluye también colaboraciones con BMW y Wallbox y un servicio para la valoración de coches usados*

## **CaixaBank lanza una iniciativa para impulsar la movilidad sostenible con financiación especializada**

- **La entidad financiera ofrece en todos sus canales -oficinas y canales digitales- el nuevo 'Préstamo Auto Eco' para financiar la compra de vehículos más respetuosos con el medio ambiente.**
- **En colaboración con la marca automovilística BMW, se ha diseñado una oferta especial de 'renting' para acceder, con una única cuota mensual que incluye todos los gastos, a nuevos modelos eléctricos o de bajas emisiones.**
- **El 'selectplace' de comercio electrónico Wivai, del Grupo CaixaBank, incorpora a su catálogo los cargadores para coche eléctrico de Wallbox, con financiación al 0% TAE.**
- **Los clientes del banco disponen también del nuevo servicio 'Valora tu coche', para estimar en tiempo real el precio de su auto y, si quieren, cerrar su venta en menos de 24 horas.**

**26 de octubre de 2022**

CaixaBank, en colaboración con su filial especializada en medios de pago y financiación al consumo CaixaBank Payments & Consumer, lanza una iniciativa para impulsar la renovación del parque automovilístico en España a favor de vehículos más respetuosos con el medio ambiente.

Según datos de Faconauto, la edad media de los turismos en circulación en España ha pasado de 9,2 años en 2010 a 13,6 años en 2021, lo que lo ha convertido en uno de los más envejecidos de Europa. Además, el porcentaje de vehículos con etiquetas medioambientales óptimas (cero o verde) es del 0,3% y del 2,2% respectivamente, mientras que el número de coches con distintivo C (de combustión interna, aunque cumpliendo la última normativa europea de emisiones) apenas se sitúa en el 32,4%. La mayor parte de los autos actualmente en circulación en España no cumplen con la norma europea reciente (la etiqueta B, que corresponde al 32,6% del parque) o son tan antiguos que no tienen derecho a distintivo medioambiental alguno (es el 24,9% de los casos).

Para incentivar la renovación de los vehículos, el grupo financiero pone en marcha una iniciativa con varios productos y servicios directamente relacionados con la movilidad sostenible.

En primer lugar, destaca la creación de una nueva línea crediticia específica para la compra de vehículos de bajas emisiones, ya disponible en todos los canales de la entidad (oficinas y canales digitales). Se trata de un nuevo tipo de préstamo, denominado “Auto ECO”, que ofrece condiciones preferentes respecto al resto del catálogo de préstamos al consumo, a disposición de cualquier persona interesada en la adquisición de un coche de estas características y sin necesidad de vinculaciones comerciales adicionales.

De esta forma, el préstamo “Auto ECO” no tiene ningún tipo de comisión: ni de apertura, ni de estudio, ni de cancelación total o parcial y permite financiar cualquier importe, sin límite máximo en oficina (en canales digitales, el límite son 30.000 euros). Además, la concesión del préstamo no está vinculada a domiciliar la nómina o a contratar otro producto con la entidad: el único requisito indispensable es que el crédito vaya destinado a la compra de un vehículo de bajas emisiones, sea propulsado por combustibles alternativos, como el GLP o el hidrógeno, o bien híbrido o eléctrico. No solo es un crédito para la adquisición de turismos: también permite financiar motos, bicicletas eléctricas o similares e incluso vehículos comerciales de hasta 3.500 kilogramos de peso MMA.

Para su contratación, el cliente tiene que aportar como documentación las características del vehículo para acreditar que se trata de un modelo que reduce las emisiones de CO2.

### **Colaboración con BMW**

En paralelo al nuevo préstamo “Auto ECO”, CaixaBank pone a disposición de sus clientes una oferta especial, creada en colaboración con la marca automovilística BMW, para disponer de un vehículo nuevo en régimen de *renting*. La campaña, ya disponible en toda la red comercial de CaixaBank, ofrece diversas opciones de vehículo, con el objetivo de dar respuesta a la amplia variedad de necesidades de los clientes. La campaña estará vigente mientras haya existencias, limitadas a 1.200 vehículos.

En un momento de transición hacia nuevos modelos de movilidad, el *renting* está adquiriendo cada vez mayor importancia para los consumidores. Esta fórmula permite a los clientes beneficiarse de un vehículo nuevo, con los beneficios en prestaciones y consumo que esto supone, a un coste accesible que incluye también el mantenimiento, y con posibilidad de renovarlo fácilmente cuando en el mercado aparezcan opciones mejores para sus necesidades.

La oferta diseñada con BMW permite acceder, por ejemplo, a un vehículo 100% eléctrico como es el BMW iX3 por una cuota de 26,24 euros al día, que incluye, además del IVA, el mantenimiento y las reparaciones, el cambio de neumáticos, los seguros, los impuestos de matriculación y circulación, la asistencia en carretera y la gestión de multas. El precio corresponde al uso del vehículo durante 48 meses y un máximo de 10.000 kilómetros al año.

La oferta incluye también modelos dirigidos al público joven, como el Mini Cooper SE Eléctrico y el BMW X2, con un consumo optimizado respecto a otros vehículos de su categoría, y dos modelos de alta gama: el BMW 3XM y el BMW M4.

### **Soluciones de carga para vehículos eléctricos de Wallbox**

En el paquete de iniciativas a favor de una movilidad más sostenible, destaca también la incorporación de los cargadores inteligentes de Wallbox para vehículo eléctrico a la oferta de Wivai, el *selectplace* de comercio electrónico del Grupo CaixaBank.

Concretamente, CaixaBank ofrece los cargadores de la compañía Wallbox financiados al 0% TAE. Se trata del modelo Pulsar Plus, que está disponible a través de Wivai. La oferta permite cubrir distintos tipos de distancia entre el contador eléctrico y la ubicación del cargador en el parking (entre 20 y 60 metros).

Los cargadores de Wallbox cuentan con tecnología inteligente para planificar cómodamente a través de una *app* móvil las sesiones de carga en función de las horas con tarifas eléctricas más reducidas.

En el paquete comercial que se ofrece a través de Wivai, se incluye el producto y la instalación básica a cargo de un profesional de Wallbox. Con la financiación de CaixaBank, se puede acceder, por ejemplo, al cargador básico de 20 metros en 35 cuotas de 52,48 euros y una última de 52,37 euros.

### **‘Valora tu coche’**

Toda esta oferta de financiación en favor de la renovación del parque de vehículos se completa con un nuevo servicio gratuito, “Valora tu coche”. Se trata de una herramienta online de valoración de coches exclusiva para clientes de CaixaBank, ya disponible a través de CaixaBankNow, la banca digital de la entidad, vía web y *app*.

“Valora tu coche” permite obtener, en menos de un minuto, la valoración aproximada de un coche de segunda mano en el mercado actual. De hecho, el servicio ofrece dos estimaciones de precio: uno de venta entre particulares y otro en el sector profesional (por ejemplo, en un concesionario).

A diferencia de otros servicios de valoración web, “Valora tu coche” incorpora la posibilidad de realizar la transacción de forma totalmente online y prácticamente inmediata: si el cliente lo quiere, puede obtener a través de la herramienta una oferta en firme en menos de 24 horas. Si la acepta, le recogen el coche a domicilio y le pagan al momento.

## CaixaBank: impulso y ayuda a la sostenibilidad

La sostenibilidad es uno de los tres pilares del Plan Estratégico de CaixaBank 2022-2024, en el que se establecen tres ambiciones: impulsar la transición sostenible de las empresas y la sociedad, liderar el impacto social positivo y reforzar el modelo de gestión ética y responsable.

Para ello, la entidad ha definido varias líneas de acción ASG, dirigidas a acompañar a los clientes en la transición sostenible, con particular foco en movilidad, vivienda y productos de inversión, así como promover una cultura responsable siendo referentes en gobernanza.

El apoyo a la movilidad sostenible se encuentra dentro del marco de actuación de CaixaBank con el consumo responsable y de su objetivo de convertirse en entidad de referencia en banca de particulares a través del desarrollo y comercialización de soluciones sostenibles. La entidad financiera ha fijado una serie de compromisos, entre los que se encuentra movilizar 64.000 millones de euros en finanzas sostenibles hasta 2024 a través de soluciones y productos para particulares y empresas.

## Sobre CaixaBank Payments & Consumer

CaixaBank Payments & Consumer, filial 100% de CaixaBank, es la entidad especializada en financiación al consumo y medios de pago. La compañía gestiona un crédito vivo de más de 8.500 millones de euros y es la entidad líder en pago con tarjeta con un parque de 33,4 millones de unidades comercializadas y una cuota por facturación en compras del 31,6%.

CaixaBank Payments & Consumer engloba más de 20 sociedades relacionadas con el mundo del consumo y del pago, filiales 100% o participadas con socios estratégicos, con el objetivo de acelerar y ampliar las capacidades de la entidad.

## Sobre Wivai

Wivai es un *selectplace* de comercio electrónico especializado en ofrecer una selección de novedades destacadas por su alto componente en innovación y su diseño en tecnología, hogar, movilidad, protección, viajes, deporte y ocio.

Cualquier interesado puede consultar online la oferta disponible, comprar un producto o contratar un servicio y acceder a financiación cómoda y sencilla ofrecida por CaixaBank. Los clientes reciben la compra directamente en su domicilio.