

**Reconocimiento al talento femenino****Maite Casademunt, presidenta y directora creativa de LOLA CASADEMUNT, ganadora nacional del ‘Premio Mujer Empresaria CaixaBank 2022’**

- **La ejecutiva será una de las empresarias españolas galardonadas en los premios internacionales IWEA Awards 2022, que se entregarán durante la conferencia International Women’s Entrepreneurial Challenge, que se celebrará este año en Madrid entre el 13 y el 15 de noviembre.**
- **CaixaBank reconoce a la directiva por su destacada trayectoria profesional, su apuesta por la internacionalización, y su claro compromiso con la responsabilidad corporativa y la sostenibilidad en el mundo de la moda.**

**Barcelona, 21 de septiembre 2022**

Maite Casademunt, presidenta y directora creativa de LOLA CASADEMUNT, firma de moda y accesorios para la mujer, ha sido elegida ganadora nacional de la sexta edición del ‘Premio Mujer Empresaria CaixaBank’ que cada año reconoce el talento y la excelencia profesional de empresarias en España y fomenta las redes de contactos entre empresarias líderes en el mundo.

El jurado de los premios, integrado por un grupo de directivas y directivos de CaixaBank, ha elegido de entre las 14 ganadoras territoriales a la directiva catalana por su destacada trayectoria profesional, que ha llevado a posicionar LOLA CASADEMUNT como una empresa líder en el sector de la moda en España, con presencia en las pasarelas 080 Barcelona Fashion y Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, y una clara apuesta por el crecimiento y la internacionalización con partners comerciales en Europa y América. La empresa, que cuenta con más de 550 puntos de venta multimarca y e-shop en España, está ya presente en una decena de países, como Andorra, Bélgica, Chipre, Francia, Italia, México, Puerto Rico, Portugal e Irlanda. En la actualidad, el peso del mercado internacional de LOLA CASADEMUNT es el 13%.

Además, el jurado ha tenido también en cuenta el firme compromiso de Maite Casademunt con la responsabilidad corporativa y la sostenibilidad. La directiva ideó el programa de RSC de la empresa, LOLA LOVES LIFE, focalizado en la lucha contra el cáncer de pecho, la lucha

contra la soledad de las personas mayores, el apoyo a familias en riesgo de exclusión social y personas vulnerables como los afectados por el conflicto ucraniano. En el ámbito de la sostenibilidad, la empresa registra un 35% de producción en cercanía, y se ha fijado como objetivo que en 2025 todas las colecciones sean 100% sostenibles. La empresa consiguió ahorrar más de 8.800 kilos de plástico y más de 35.700 kilos de CO2 con la producción de las tres últimas colecciones de 2021.

Maite Casademunt, nacida en Cardedeu (Barcelona) y formada en la Escuela Superior de Imagen y Diseño de Barcelona, es, además de empresaria, el alma mater del diseño de la firma. Trabajó codo con codo con su madre desde muy joven tras haber finalizado sus estudios de Diseño. Su incorporación supuso un cambio de rumbo en la compañía, enriqueciéndola con la creación de una línea de moda. Desde 2018, es la propietaria y presidenta de LOLA CASADEMUNT, iniciando un proceso de mayor profesionalización de la gestión para llevar la empresa familiar a una nueva etapa de crecimiento.

Para la directiva galardonada, “es un orgullo recibir este galardón, que es, sin duda, un reconocimiento al trabajo que en los últimos años estamos llevando a cabo en LOLA CASADEMUNT, una firma que fundó mi madre hace más de 40 años y que, hoy está viviendo un momento muy dulce con la consecución de todos sus sueños, gracias a la entrada en el accionariado de mi marido, Fernando Espona, y del compromiso y duro trabajo de todos los equipos”.

En este sentido, Maite Casademunt destaca: “En cuestión de tres años hemos profesionalizado la compañía con la incorporación del directivo Paco Sánchez y un gran equipo de profesionales al frente de los diversos departamentos de la firma; hemos marcado una estrategia de negocio con objetivos claros que han situado a la compañía a un gran nivel con la presentación de nuestras colecciones en las dos pasarelas oficiales del país, la 080 Barcelona Fashion y la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid; nos hemos expandido tanto a nivel nacional como internacional; y el año pasado celebramos nuestro 40 aniversario con el lanzamiento de nuestra primera campaña de imagen con una top model mundial como Nieves Álvarez”. Y añade: “Estos hitos nos empujan a seguir aprendiendo para seguir desarrollando proyectos enriquecedores para la compañía, y creciendo de forma firme y sostenible.”

## Los Premios IWEC

Maite Casademunt, como ganadora del ‘Premio Mujer Empresaria CaixaBank 2022’, será una de las empresarias españolas galardonadas en los premios internacionales IWEC

Awards 2022, que se entregarán durante la conferencia International Women's Entrepreneurial Challenge, que se celebrará este año en Madrid entre el 13 y el 15 de noviembre.

La International Women's Entrepreneurial Challenge (IWECE), con sede en Nueva York, es una red mundial de empresarias líderes en su sector, que sustentan la propiedad de las compañías y que cooperan a nivel global a través de las cámaras de comercio y organizaciones empresariales con el objetivo de conectar y desarrollar el liderazgo femenino.

Cada año, en el marco de su Conferencia Anual se entregan los premios IWECE con el fin de reconocer y apoyar a las mujeres empresarias de todo el mundo. Entre otros aspectos, los premios IWECE pretenden incrementar la visibilidad de la mujer empresaria, para que pueda representar una parte importante y decisiva en el desarrollo de la economía global del siglo XXI.

Después de dos años de conferencias en formato virtual, este año los premios IWECE se entregarán en Madrid del 13 al 15 de noviembre, en un encuentro en el que se darán cita grandes personalidades del mundo empresarial global, y que contará con el patrocinio de CaixaBank.

Desde su constitución en 2007, IWECE ha premiado a 460 empresarias con presencia en 47 países. Las compañías lideradas por estas empresarias generan 295.416 empleos y presentan una facturación agregada superior a los 41.000 millones de dólares.

### **Wengage, el compromiso de CaixaBank con la igualdad**

La diversidad, la meritocracia, la igualdad de oportunidades y el reconocimiento del talento son algunos de los pilares de la cultura corporativa de CaixaBank. Bajo estas premisas trabaja con el compromiso de ser un referente para sus empleados, fomentando la inclusión y la participación e impulsando proyectos que promuevan la igualdad tanto en la compañía como en el conjunto de la sociedad. De hecho, CaixaBank cuenta con un 41,3% de mujeres en posiciones directivas y con un 40% de mujeres en el Consejo de Administración, uno de los porcentajes más altos del sector.

CaixaBank cuenta con el programa de diversidad Wengage, un proyecto transversal desarrollado por personas de todos los ámbitos de la entidad basado en la meritocracia y en la promoción en igualdad de oportunidades, que trabaja para fomentar y visualizar la diversidad de género, funcional y generacional. Wengage incluye medidas internas para fomentar la flexibilidad y la conciliación, para visibilizar la diversidad y para reforzar el rol de la mujer, con programas de formación o los planes de mentoring femenino, mediante los cuales directivas de la entidad asesoran a otras profesionales en el desarrollo de su carrera profesional.

Wengage también desarrolla iniciativas a nivel externo para los clientes y la sociedad, impulsando la diversidad e igualdad de oportunidades en 3 ámbitos de actuación: liderazgo y emprendimiento, innovación y educación, y deporte.

Además, CaixaBank cuenta con un Plan de Igualdad para fomentar los principios de igualdad de oportunidades y diversidad de los equipos de trabajo, potenciar la presencia de mujeres en posiciones directivas y reforzar las medidas de conciliación de la vida personal y profesional. Incluye, por ejemplo, la perspectiva de género en los programas de desarrollo directivo y en los procesos de selección y formación, fomenta el teletrabajo y la flexibilidad.

CaixaBank está adherida al programa internacional Target Gender Equality y al Women's Empowerment Principles, de Naciones Unidas; al Acuerdo Voluntario con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad Más mujeres; y al Charter de la Diversidad, para fomentar la igualdad de oportunidades y las medidas antidiscriminatorias.

Además, desde 2018, CaixaBank está adherida al Código de EJE&CON de Buenas Prácticas para la Gestión del Talento y la Mejora de la Competitividad de la Empresa, comprometiéndose a fomentar la presencia de la mujer en puestos directivos. También es parte de la Alianza STEAM por el talento femenino "Niñas en pie de ciencia", una iniciativa liderada por el Ministerio de Educación y Formación Profesional para impulsar las vocaciones STEAM en las niñas y las jóvenes.

Gracias a este compromiso, CaixaBank se encuentra entre las cinco primeras empresas del mundo en el Índice de Igualdad de Género de Bloomberg 2022.