

El presidente de CaixaBank recibe el ‘Premio Business Person of the Year 2021’ de la UPF Barcelona School of Management (UPF-BSM)

Goirigolzarri defiende el liderazgo institucional para garantizar la sostenibilidad de las empresas

- ***El presidente de CaixaBank ha recibido el ‘Premio Business Person of the Year 2021’, otorgado por la UPF Barcelona School of Management (UPF-BSM), por su liderazgo en la integración de CaixaBank y Bankia, operación de la que se cumplen ahora dos años desde el inicio de las conversaciones.***
- ***Tras agradecer el galardón, Goirigolzarri ha explicado que el objetivo de CaixaBank es “liderar el proceso de transformación de nuestro sector y hacerlo desde una forma muy inclusiva, con un modelo muy cercano a las familias y a las personas, así como a la sociedad a la que servimos”.***
- ***El Rector de la Universitat Pompeu Fabra (UPF), Oriol Amat, ha destacado “el papel de liderazgo de José Ignacio Goirigolzarri en la principal fusión bancaria europea” y ha añadido que “es un ejemplo de empresario que simboliza los valores que la Escuela quiere transmitir”.***
- ***Goirigolzarri considera que el objetivo que deben perseguir las empresas es “crear un caldo de cultivo en el que se generen líderes locales, responsables de desarrollar la estrategia empresarial en el seno de una cultura corporativa bien arraigada”***
- ***Defiende, además, que para que un proyecto sea sostenible en el tiempo necesita tener una rentabilidad por encima del coste de capital, contar con clientes satisfechos y con un equipo de personas comprometidos con el proyecto.***

14 de septiembre de 2022

El presidente de CaixaBank, José Ignacio Goirigolzarri, ha recibido el premio ‘Business Person of the Year 2021’ otorgado por la UPF Barcelona School of Management (UPF-BSM), por su liderazgo en el sector bancario, así como su contribución decisiva en la integración de CaixaBank y Bankia, pocos días después de cumplirse dos años del inicio de las conversaciones entre ambas entidades.

Durante su discurso, Goirigolzarri ha defendido el liderazgo institucional para garantizar la sostenibilidad de los proyectos empresariales: “Los liderazgos institucionales deben tener dos referencias básicas: una cultura basada en fuertes valores, que inspiren la estrategia de la empresa, y la creación de una red de líderes locales”.

Para el presidente de CaixaBank: “Los principios y valores, por definición, derivan de una determinada concepción de la ética empresarial. Y, en consecuencia, deben estar en el centro del proceso de definición de la estrategia de una empresa. O, dicho de otro modo, los principios y valores no pueden reducirse a ser meras restricciones o limitaciones en la definición de la estrategia”.

Por otro lado, José Ignacio Goirigolzarri se ha referido a la importancia de contar con líderes locales y cómo “las empresas deben crear el caldo de cultivo que permita generar esos múltiples líderes locales”, “responsables de desarrollar la estrategia empresarial en el seno de la cultura corporativa bien arraigada. Estos líderes locales deben conferir una gran agilidad a una organización, especialmente en momentos de cambios abruptos, para responder a las necesidades de los clientes”.

De esta manera, Goirigolzarri ha explicado que no es partidario de los liderazgos personalistas y carismáticos en las grandes empresas: “Ese tipo de liderazgo conlleva riesgos evidentes para la sostenibilidad de los proyectos y para el crecimiento de las personas”.

Las claves de un proyecto sostenible

En cambio, el ejecutivo ha defendido que para lograr que un proyecto sea sostenible es necesario que tenga una “rentabilidad por encima del coste de capital, porque sin una suficiente rentabilidad financiera, ningún proyecto es viable”, y también que cuente con “clientes satisfechos porque es lo que justifica y legitima nuestra actividad”.

En palabras de Goirigolzarri: “Todo lo anterior no se puede conseguir sin que el equipo de personas de la empresa esté comprometido con el proyecto y con el servicio a sus clientes; algo que requiere, a su vez, un reconocimiento social porque ninguna empresa, sector o proyecto puede ser viable si la sociedad no quiere que exista, si la sociedad no encuentra su utilidad”.

El papel de las personas

Para el presidente de CaixaBank, “es fundamental que las personas se sientan parte de un proyecto; que interioricen que su actividad diaria es clave para el éxito del mismo, y que, en definitiva, cada una de las personas del equipo se sienta como un actor y no un mero espectador del éxito de la empresa”.

“Si esto es así -ha añadido Goirigolzarri- las personas pueden tener un sentimiento de contribución al proyecto, sentirse propietarias del mismo, lo que es condición necesaria para tener un arraigado orgullo de pertenencia”.

Como conclusión de esta reflexión, Goirigolzarri ha apuntado que “interiorizar esta visión significa rechazar conductas insolidarias y cortoplacistas, porque el trabajo en equipo es sinónimo de lealtad y generosidad”.

Por su parte, el Rector de la Universitat Pompeu Fabra (UPF), Oriol Amat, ha destacado, durante la entrega del premio, el papel de liderazgo de José Ignacio Goirigolzarri en la principal fusión bancaria europea. El Rector ha reconocido que “el mérito de la fusión es doble. No solo refuerza el tejido financiero de nuestro país, sino que lo hace mostrando un indudable respeto a los orígenes históricos y a los principios que nutrieron la génesis de las entidades fusionadas, constituyendo así no solo un gran banco, sino el principal referente de la banca responsable en España”.

Durante el acto, Amat también ha reconocido que José Ignacio Goirigolzarri “es un ejemplo de empresario que simboliza los valores que la Escuela quiere transmitir y visibilizar, que sirvan a nuestros estudiantes y a toda nuestra comunidad como referencia, como espejo en el que mirarse, como cita de autoridad de presente y de futuro”.

Primera edición del premio Empresario del Año

La UPF School of Management ha celebrado la primera edición del ‘Premio Empresario del Año’ con el reconocimiento al presidente de CaixaBank por su liderazgo en la fusión con Bankia. La UPF-BSM considera que “José Ignacio Goirigolzarri ha pilotado de forma sensible e inteligente la principal fusión bancaria europea, tras una carrera impoluta en el sector”.

El director general de la UPF-BSM, José M. Martínez-Sierra, ha asegurado: “Hemos creado el Premio al Empresario del Año siguiendo la tradición de las mejores Escuelas de Negocios y Management del mundo, porque se enseña con el conocimiento, pero también con el ejemplo de los liderazgos que son referentes en el mundo. Haber iniciado esta senda de reconocimientos con José Ignacio Goirigolzarri envía un mensaje sobre los valores que queremos transmitir a nuestros estudiantes, y el germen que queremos inocular en los futuros líderes de la sociedad”.

Goirigolzarri ha agradecido el galardón, que ha valorado muy especialmente porque “proviene del mundo universitario, una institución que tiene una enorme tarea y responsabilidad, tanto desde el punto de vista académico y de investigación, como de la formación técnica y ética de sus alumnos”. Además, el presidente de CaixaBank ha querido aclarar que “los auténticos destinatarios de este reconocimiento son el conjunto del equipo de CaixaBank”.

En este sentido, ha remarcado que “las personas seguirán siendo lo más importante de una empresa. Las personas, con sus capacidades y su compromiso son las que transforman las empresas y van a seguir siendo el factor que va a diferenciar las empresas excelentes de las que no lo son. En nuestro caso, las personas de CaixaBank son y serán los auténticos actores y protagonistas de nuestro proyecto”.

El presidente de CaixaBank ha destacado que el proceso de integración de Bankia y CaixaBank se ha realizado de forma exitosa en un tiempo récord, gracias al enorme esfuerzo de todas las personas del equipo. Goirigolzarri ha afirmado que “nuestro objetivo es liderar el proceso de transformación de nuestro sector y hacerlo desde una forma muy inclusiva, con un modelo muy cercano a las familias y a las personas, así como a la sociedad a la que servimos”.

