

A través de la iniciativa ‘Triunfa en tu entrevista de trabajo’

CaixaBank y la Fundación Quiero Trabajo ayudan a mujeres en riesgo de exclusión social a incorporarse al mercado laboral

- **Voluntarios de CaixaBank han impartido sesiones de mentoría a mujeres en situación de vulnerabilidad para ayudarles a superar sus procesos de selección.**
- **De las 20 participantes que han formado parte de esta primera edición conjunta del programa, el 85% ya han conseguido empleo y el 45% tienen contrato indefinido.**

11 de agosto de 2022

CaixaBank ha impulsado, junto a la Fundación Quiero Trabajo, una iniciativa para ayudar a mujeres en riesgo de exclusión a encontrar un empleo, fundamentalmente a través del *mentoring*, la orientación laboral personalizada y la formación en habilidades para superar una entrevista de trabajo y un proceso de selección, en la que ha participado Voluntariado CaixaBank.

En esta primera edición conjunta del programa, denominado ‘Triunfa en tu entrevista’ y desarrollado a lo largo del primer semestre de 2022, han participado un total de 20 mujeres de Cataluña, de edades diversas, con nivel educativo medio y medio-bajo y, en varios casos, en situaciones de especial vulnerabilidad.

A través de la iniciativa, un grupo de integrantes del programa de voluntariado de CaixaBank ha proporcionado orientación laboral y asesoramiento a las beneficiarias de ‘Triunfa en tu entrevista’. El programa cuenta con diversos métodos de aprendizaje, como una plataforma formativa donde las participantes han podido adquirir nuevos conocimientos, las formaciones grupales donde se ha revisado y potenciado todo lo aprendido y sesiones de *mentoring* individuales para consolidar las habilidades adquiridas y solucionar dudas.

El proyecto se ha constituido sobre una base de colaboración para garantizar el mejor servicio a cada una de las candidatas: el programa Incorpora de la Fundación “la Caixa”, que promueve la inserción laboral de las personas en riesgo de exclusión social; el Voluntariado de CaixaBank, que ha ofrecido un servicio profesional personalizado a cada

una de las participantes maximizando su empleabilidad, y la Fundación Quiero Trabajo, especializada en empoderar a personas, especialmente mujeres, potenciando sus aptitudes y actitudes y dotándolas de herramientas para afrontar con éxito el proceso de selección y la entrevista de trabajo.

La Fundación Quiero Trabajo también es especialista en la creación de programas para empresas que impactan en los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 (ODS), mejorando su RSC e involucrando a sus empleados, como voluntarios, consiguiendo así un mayor compromiso con la sociedad.

Perfiles laborales muy diversos

En la actualidad, con la edición piloto del programa ya finalizada desde hace semanas, el 85% de las beneficiarias ya ha conseguido empleo y actualmente se encuentran trabajando en puestos como jardineras, vendedoras o dependientas y administrativas. El 45% tienen un contrato indefinido.

Gloria, de Barcelona y 29 años, es un ejemplo de una de las participantes de este programa. Con formación en técnica de farmacia, buscaba un empleo de cara al público en el sector de la cosmética, dado que su gran pasión es el maquillaje. Sin embargo, no tenía experiencia en este ámbito. Tras realizar el programa “Triunfa en tu entrevista”, actualmente está trabajando como vendedora de cosmética con contrato indefinido.

Otra beneficiaria ha sido Begoña, del Vendrell y 49 años, con estudios relativos a la integración social y en búsqueda de un trabajo estable relacionado con esta especialidad. Tras finalizar el programa, ha encontrado un empleo indefinido en el Consell Comarcal de Tarragona.

Por su parte, Ana, cordobesa que vive en Barcelona y tiene 34 años, cuenta con formación en técnica deportiva, educación infantil y atención a colectivos con necesidades educativas especiales. Además, tiene experiencia en el ámbito de la atención al público y la hostelería. Tras participar en el programa, está trabajando en un hotel con un contrato indefinido mientras se sigue formando como monitora de polideportivos.

CaixaBank, entidad con vocación social

CaixaBank es una organización con una vocación profundamente social. La entidad mantiene una actitud de servicio hacia sus clientes y toda la sociedad en general.

El impulso de iniciativas de acción social y el fomento del voluntariado corporativo son una forma de contribuir a dar respuesta a los retos que demanda la sociedad, a la vez que, a través de la actividad financiera, la entidad ofrece servicios y soluciones para todo tipo de personas.

La estrategia de Acción Social se centra en fomentar acciones sociales en colaboración con la Fundación “la Caixa”, así como otras alianzas que se impulsan de forma directa desde CaixaBank. Gracias a su capilaridad territorial, la red de oficinas de CaixaBank, la mayor de España, con presencia en 2.200 municipios de todo el país, puede apoyar a la Fundación “la Caixa” en su labor social, detectando necesidades de entidades sociales locales.

La Asociación de Voluntarios de CaixaBank desarrolla uno de los mayores programas de voluntariado corporativo de España, con una trayectoria de más de 15 años. Está formado por empleados en activo de CaixaBank y su grupo y de la Fundación “la Caixa”, así como jubilados y prejubilados de ambas organizaciones, amigos, familiares y clientes. En total, en el último año, más de 5.000 personas comprometidas han participado como voluntarios activos y han contribuido a ayudar a más de 150.000 personas vulnerables en toda España en materia de educación financiera e inserción laboral, salud, pobreza infantil y otras actividades.

El fomento del voluntariado corporativo es una de las líneas de actuación de CaixaBank, dentro de su Plan de Banca Socialmente Responsable. Para la entidad, esta es una forma de contribuir a dar respuesta a los retos que demanda la sociedad, a la vez que, a través de la actividad financiera, ofrece servicios y soluciones para todo tipo de personas.

Asimismo, CaixaBank fomenta la diversidad interna y externamente e impulsa proyectos que promueven la igualdad tanto dentro la compañía como en el conjunto de la sociedad. De hecho, CaixaBank cuenta con un 41,3% de mujeres en posiciones directivas y con un 40% de mujeres en el Consejo de Administración, uno de los porcentajes más altos del sector.

La entidad cuenta con el programa de diversidad Wengage, un proyecto transversal desarrollado por personas de todos los ámbitos de la entidad basado en la meritocracia y en la promoción en igualdad de oportunidades, que trabaja para fomentar y visualizar la diversidad de género, funcional y generacional. Wengage incluye medidas internas para fomentar la flexibilidad y la conciliación, para visibilizar la diversidad y para reforzar el rol de la mujer, con programas de formación o los planes de *mentoring* femenino, mediante los cuales directivas de la entidad asesoran a otras profesionales en el desarrollo de su carrera profesional. Además, también desarrolla iniciativas a nivel externo para los clientes y la sociedad, basándose impulsar la diversidad e igualdad de oportunidades en 3 ámbitos de actuación: liderazgo y emprendimiento, innovación y educación, y deporte.

Sobre la Fundación Quiero Trabajo

9 de cada 10 mujeres que llegan a la Fundación Quiero Trabajo se encuentran en riesgo de exclusión, mientras que el 70% de las mujeres atendidas tienen 45 años o más, el 32% son madres solteras, el 28% lleva más de tres años en situación de desempleo y han enviado más de 100 ofertas de empleo.

Fundación Quiero Trabajo tiene como misión empoderar a personas vulnerables, fundamentalmente mujeres, con el objetivo de ayudarles a conseguir un empleo que les haga sentir útiles e independientes económicamente. El servicio de Fundación Quiero Trabajo es el eslabón final de los procesos de reinserción sociolaboral, siendo especialistas en la preparación exitosa de procesos de selección y entrevistas de trabajo. Es por esto que la fundación trabaja en red con otras entidades públicas y privadas como complemento a sus servicios de reinserción, y cuenta con el apoyo profesional de empresas comprometidas y voluntarios corporativos que ofrecen su *expertise* asesorando y formando a las candidatas.

La fundación cuenta con diferentes servicios y programas, todos con el objetivo de potenciar la empleabilidad de las usuarias y con altos ratios de inserción laboral moviéndose entre el 78% y 83% según el servicio/programa, aumentando en un 30% la posibilidad de que las participantes encuentren un empleo.

El mayor activo de la fundación es la red de colaboración, no solamente de otras entidades sociales públicas y privadas, sino también de empresas con las que cocrea programas que impactan en los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 (ODS), participando en su RSC e involucrando a sus empleados, como voluntarios, consiguiendo así un mayor compromiso con la sociedad.