

Projecte d'innovació oberta per a la col·laboració entre grans companyies i empreses emergents

CaixaBank i Aigües de Barcelona proven la interoperabilitat entre diferents xarxes d'identitat digital en 'blockchain' amb una solució de l' 'start-up' Validated ID

- **Validated ID ha creat una solució innovadora, denominada VIDchain, amb l'objectiu d'ajudar les empreses i als usuaris a tenir el control de la seva identitat digital i intercanviar credencials digitals de manera simple, segura i privada.**
- **Els casos d'ús testats durant el pilot han permès validar l'ús de la identitat digital per optimitzar la domiciliació de factures a Aigües de Barcelona i per millorar l' 'scoring' de risc d'un possible nou client de CaixaBank.**

9 d'agost

CaixaBank i Aigües de Barcelona han desenvolupat una prova de concepte amb l' *start-up* catalana Validated ID, que ha desenvolupat una solució d'identitat digital descentralitzada basada en tecnologia *blockchain*.

L'objectiu del projecte ha estat demostrar la viabilitat de l'ús de la identitat digital de manera descentralitzada per proporcionar a les persones el control de la seva identitat i facilitar l'accés segur de l'usuari als serveis en línia. El pilot ha ajudat a construir una solució d'identitat que permet la identificació d'un client i l'intercanvi d'informació segura entre dues empreses. S'ha pogut provar la interoperabilitat entre diferents xarxes *blockchain* i estàndards d'identitat digital sobirana.

Durant el pilot, dut a terme en un entorn de proves sense usuaris reals, la solució ha permès que CaixaBank, a petició d'un usuari fictici, emeti una credencial de titularitat de compte i, posteriorment, aquesta credencial sigui utilitzada per procedir a la domiciliació de les factures d'Aigües de Barcelona. D'altra banda, Aigües de Barcelona, a sol·licitud també d'un usuari fictici, ha pogut emetre una credencial de conformitat de pagament que li permet obtenir un millor *scoring* en sol·licitar un préstec a CaixaBank. Aquests són els dos casos d'ús provats durant el pilot.

Control de la identitat digital per als usuaris

Validated ID ha creat una plataforma d'identitats sobiranes denominada VIDchain, dissenyada per ajudar els usuaris a tenir el control de la seva identitat digital i intercanviar credencials digitals de manera simple, segura i privada. Gràcies a la tecnologia *blockchain*, els usuaris poden gestionar les seves dades d'identitat personal de manera segura i poden recopilar credencials digitals i guardar-les, així com triar quines dades volen compartir amb tercers a cada moment.

Una dels avantatges de la solució creada per Validated ID és que l'startup treballa amb socis nacionals i internacionals, així com amb diferents estàndards i xarxes *blockchain*. VIDchain ha estat el primer *wallet* a passar el test de conformitat de la xarxa EBSI de la comissió europea, i és compatible amb altres xarxes com Alastria i Ethereum. Això permet crear un ecosistema obert d'identitat descentralitzada accessible per a tots.

Per a aquesta prova de concepte, CaixaBank ha realitzat l'emissió de credencials verificables a través de l'ecosistema Dalion (un projecte col·laboratiu d'identitat digital sobirana basat en la tecnologia *blockchain*) a la xarxa d'Alastria (consorci nacional de *blockchain*). Per part seva, Aigües de Barcelona ha utilitzat Ethereum per a l'emissió de credencials. Amb això, s'ha pogut provar la interoperabilitat de la solució a diferents xarxes de manera transparent per a l'usuari final.

Col·laboració amb *start-ups*

CaixaBank, juntament amb altres entitats, ha impulsat Dalion, un projecte col·laboratiu basat en la tecnologia *blockchain* que té com a objectiu dotar a les persones del control de les seves dades personals per fer realitat una identitat digital única, controlada i autogestionada individualment per cada titular, en un entorn segur i de confiança.

Amb l'objectiu de millorar l'habilitat i l'eficiència en innovació, CaixaBank aposta per un escenari de col·laboració amb *start-ups* i *fintech*, mitjançant iniciatives com zone2boost, programa internacional d'innovació impulsat per l'entitat juntament amb Visa, Global Payments i Worldline.

CaixaBank també impulsa, a través de DayOne, el programa d'innovació oberta per fer costat a les *start-ups* DayOne Open Innovation Program. Amb aquesta iniciativa, es pretén apropar l'ecosistema emprenedor a les diferents àrees de negoci de l'entitat i desenvolupar conjuntament projectes innovadors que donin resposta a les noves necessitats de la societat i als reptes actuals.

Gràcies a aquestes iniciatives, CaixaBank pot accelerar el temps des que sorgeix una idea fins que es comercialitza el nou producte o servei i identificar talent de forma més senzilla. D'altra banda, per a les *start-ups*, col·laborar amb empreses com l'entitat financera els dona

l'oportunitat de disposar de multitud de recursos molt valuosos, com apropar-se a una important cartera de clients, disposar d'un gran canal de distribució, millorar el seu posicionament de marca o guanyar en visibilitat.

Per part seva, Aigües de Barcelona està impulsant el seu laboratori d'innovació oberta amb la finalitat d'identificar solucions tecnològiques innovadores que generin un impacte positiu en la societat i donin resposta als reptes vinculats a l'emergència climàtica. La companyia exerceix de palanca i nexa d'unió entre l'administració, *startups* i entitats locals de l'àrea metropolitana de Barcelona, amb la finalitat de contribuir sobre els Objectius de Desenvolupament Sostenible.

Les línies d'actuació del laboratori s'emmarquen en sis blocs: els recursos hídrics resilents, l'impacte del canvi global; la gestió eficient d'infraestructures; el medi ambient i la salut; l'aigua i l'energia; i la gestió sobre la demanda de l'aigua. Els projectes desenvolupats contribueixen a la consecució d'un o diversos Objectius de Desenvolupament Sostenible, posant al ciutadà en el centre de la transformació digital i advocant per una perspectiva d'humanisme tecnològic.

Sobre Validated ID

Validated ID és una *start-up* tecnològica espanyola fundada l'any 2012 a Barcelona, que ofereix serveis de confiança segurs amb VIDsigner eSignature i VIDchain self-sovereign identity.

VIDsigner és el nostre servei SaaS de signatura segura per a escenaris presencials i remots. Combina la senzillesa en l'ús amb la seguretat de la criptografia i la biomètrica. Els seus diferents tipus de signatura es combinen entre si per adaptar-se a les necessitats d'equips i persones.

Amb VIDchain oferim una nova solució d'identitat digital sobirana descentralitzada basada en tecnologia *blockchain* per a processos de verificació d'identitat digital com ara KYC i *onboarding* d'usuaris, en *compliance* amb GDPR i AML.

Sobre CaixaBank

CaixaBank és el grup financer líder a Espanya. Amb la integració de Bankia, aconseguim un volum d'actius de 689.217 milions d'euros, la qual cosa li converteix en el banc més gran del mercat domèstic, amb una posició rellevant a nivell europeu. A més, CaixaBank té una forta presència a Portugal, on controla el 100% de BPI.

El grup, presidit per José Ignacio Goirigolzarri i dirigit per Gonzalo Gortázar, té 20,4 milions de clients i la major xarxa d'oficines i caixers a Espanya i Portugal i el lideratge en banca digital, amb una base d'11 milions de clients digitals.

Sobre Aigües de Barcelona

Aigües de Barcelona gestiona el cicle integral de l'aigua: des de la captació fins a la potabilització, el transport i la distribució, a més del sanejament, la depuració i la regeneració d'aigües residuals, ja sigui per al seu retorn al medi natural o per a la seva reutilització.

Compromesa amb les persones i el planeta la companyia dona servei a prop de 3 milions de ciutadans i ciutadanes de municipis de l'àrea metropolitana de Barcelona i treballa amb el clar propòsit de millorar la qualitat de vida de les persones i fer de les ciutats un millor lloc per viure. Per a això, Aigües de Barcelona integra l'acció social i l'acció climàtica de manera transversal i desenvolupa una gestió orientada a la proximitat i al diàleg amb els clients; l'excel·lència i la responsabilitat en la prestació dels serveis; l'aposta per la innovació, la digitalització i el talent intern; i la col·laboració amb altres empreses, entitats i administracions.

D'aquesta manera, la companyia promou les ciutats sostenibles i pròsperes, capaces de fer front als desafiaments socials i mig ambientals del present i del futur.