

*Proyecto de innovación abierta para la colaboración entre grandes compañías y empresas emergentes*

## **CaixaBank y Aigües de Barcelona prueban la interoperabilidad entre distintas redes de identidad digital en 'blockchain' con una solución de la 'start-up' Validated ID**

- **Validated ID ha creado una solución innovadora, denominada VIDchain, con el objetivo de ayudar a las empresas y a los usuarios a tener el control de su identidad digital e intercambiar credenciales digitales de forma simple, segura y privada.**
- **Los casos de uso testeados durante el piloto han permitido validar el uso de la identidad digital para optimizar la domiciliación de facturas en Aigües de Barcelona y para mejorar el 'scoring' de riesgo de un posible nuevo cliente de CaixaBank.**

### **9 de agosto**

CaixaBank y Aigües de Barcelona han desarrollado una prueba de concepto con la *start-up* catalana Validated ID, que ha desarrollado una solución de identidad digital descentralizada basada en tecnología *blockchain*.

El objetivo del proyecto ha sido demostrar la viabilidad del uso de la identidad digital de manera descentralizada para proporcionar a las personas el control de su identidad y facilitar el acceso seguro del usuario a los servicios en línea. El piloto ha ayudado a construir una solución de identidad que permite la identificación de un cliente y el intercambio de información segura entre dos empresas. Se ha podido probar la interoperabilidad entre diferentes redes *blockchain* y estándares de identidad digital soberana.

Durante el piloto, llevado a cabo en un entorno de pruebas sin usuarios reales, la solución ha permitido que CaixaBank, a petición de un usuario ficticio, emita una credencial de titularidad de cuenta y, posteriormente, esta credencial sea usada para proceder a la domiciliación de las facturas de Aigües de Barcelona. Por otro lado, Aigües de Barcelona, a solicitud también de un usuario ficticio, ha podido emitir una credencial de conformidad de pago que le permite obtener un mejor *scoring* al solicitar un préstamo a CaixaBank. Estos son los dos casos de uso probados durante el piloto.

## Control de la identidad digital para los usuarios

Validated ID ha creado una plataforma de identidades soberanas denominada VIDchain, diseñada para ayudar a los usuarios a tener el control de su identidad digital e intercambiar credenciales digitales de forma simple, segura y privada. Gracias a la tecnología *blockchain*, los usuarios pueden gestionar sus datos de identidad personal de manera segura y pueden recopilar credenciales digitales y guardarlas, así como elegir qué datos quieren compartir con terceros en cada momento.

Una de las ventajas de la solución creada por Validated ID es que la *start-up* trabaja con socios nacionales e internacionales, así como con distintos estándares y redes *blockchain*. *VIDchain* ha sido el primer wallet en pasar el test de conformidad de la red EBSI de la comisión europea, y es compatible con otras redes como Alastria y Ethereum. Esto permite crear un ecosistema abierto de identidad descentralizada accesible para todos.

Para esta prueba de concepto, CaixaBank ha realizado la emisión de credenciales verificables a través del ecosistema Dalion (un proyecto colaborativo de identidad digital soberana basado en la tecnología *blockchain*) en la red de Alastria (consorcio nacional de *blockchain*). Por su parte, Aigües de Barcelona ha utilizado Ethereum para la emisión de credenciales. Con esto, se ha podido probar la interoperabilidad de la solución en distintas redes de manera transparente para el usuario final.

## Colaboración con *start-ups*

CaixaBank, junto con otras entidades, ha impulsado Dalion, un proyecto colaborativo basado en la tecnología *blockchain* que tiene objetivo dotar a las personas del control de sus datos personales para hacer realidad una identidad digital única, controlada y autogestionada individualmente por cada titular, en un entorno seguro y confiable.

Con el objetivo de mejorar la habilidad y la eficiencia en innovación, CaixaBank apuesta por un escenario de colaboración con *start-ups* y *fintech*, mediante iniciativas como zone2boost, programa internacional de innovación impulsado por la entidad junto con Visa, Global Payments y Worldline.

CaixaBank también impulsa, a través de DayOne, el programa de innovación abierta para apoyar a las *start-ups* DayOne Open Innovation Program. Con esta iniciativa, se pretende acercar el ecosistema emprendedor a las distintas áreas de negocio de la entidad y desarrollar conjuntamente proyectos innovadores que den respuesta a las nuevas necesidades de la sociedad y a los retos actuales.

Gracias a estas iniciativas, CaixaBank puede acelerar el tiempo desde que surge una idea hasta que se comercializa el nuevo producto o servicio e identificar talento de forma más sencilla. A su vez, para las *start-ups*, colaborar con empresas como la entidad financiera les

da la oportunidad de disponer de multitud de recursos muy valiosos, como acercarse a una importante cartera de clientes, disponer de un gran canal de distribución, mejorar su posicionamiento de marca o ganar en visibilidad.

Por su parte, Aigües de Barcelona está impulsando su laboratorio de innovación abierta con el fin de identificar soluciones tecnológicas innovadoras que generen un impacto positivo en la sociedad y den respuesta a los retos vinculados a la emergencia climática. La compañía ejerce de palanca y nexo de unión entre la administración, startups i entidades locales del área metropolitana de Barcelona, con el fin de contribuir sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Las líneas de actuación del laboratorio se enmarcan en seis bloques: los recursos hídricos resilientes, el impacto del cambio global; la gestión eficiente de infraestructuras; el medio ambiente y la salud; el agua y la energía; y la gestión sobre la demanda del agua. Los proyectos desarrollados contribuyen a la consecución de uno o varios Objetivos de Desarrollo Sostenible, poniendo al ciudadano en el centro de la transformación digital y abogando por una perspectiva de humanismo tecnológico.

### **Sobre Validated ID**

Validated ID es una *start-up* tecnológica española fundada en 2012 en Barcelona, que ofrece servicios de confianza seguros con VIDsigner eSignature y VIDchain self-sovereign identity.

VIDsigner es nuestro servicio SaaS de firma segura para escenarios presenciales y remotos. Combina la sencillez en el uso con la seguridad de la criptografía y la biométrica. Sus distintos tipos de firma se combinan entre sí para adaptarse a las necesidades de equipos y personas.

Con VIDchain ofrecemos una nueva solución de identidad digital soberana descentralizada basada en tecnología *blockchain* para procesos de verificación de identidad digital tales como KYC y *onboarding* de usuarios, en *compliance* con GDPR y AML.

### **Sobre CaixaBank**

CaixaBank es el grupo financiero líder en España. Con la integración de Bankia, alcanza un volumen de activos de 689.217 millones de euros, lo que le convierte en el banco de mayor tamaño del mercado doméstico, con una posición relevante a nivel europeo. Además, CaixaBank tiene una fuerte presencia en Portugal, donde controla el 100% de BPI.

El grupo, presidido por José Ignacio Goirigolzarri y dirigido por Gonzalo Gortázar, tiene 20,4 millones de clientes y la mayor red de oficinas y cajeros en España y Portugal y el liderazgo en banca digital, con una base de 11 millones de clientes digitales.

### **Sobre Aigües de Barcelona**

Aigües de Barcelona gestiona el ciclo integral del agua: desde la captación hasta la potabilización, el transporte y la distribución, además del saneamiento, la depuración y la regeneración de aguas residuales, ya sea para su retorno al medio natural o para su reutilización.

Comprometida con las personas y el planeta la compañía da servicio a cerca de 3 millones de ciudadanos y ciudadanas de municipios del área metropolitana de Barcelona y trabaja con el claro propósito de mejorar la calidad de vida de las personas y hacer de las ciudades un mejor lugar para vivir. Para ello, Aigües de Barcelona integra la acción social y la acción climática de manera transversal y desarrolla una gestión orientada a la proximidad y al diálogo con los clientes; la excelencia y la responsabilidad en la prestación de los servicios; la apuesta por la innovación, la digitalización y el talento interno; y la colaboración con otras empresas, entidades y administraciones.

De esta manera, la compañía promueve las ciudades sostenibles y prósperas, capaces de hacer frente a los desafíos sociales y medio ambientales del presente y del futuro.