

CaixaBank Dualiza cumple seis años trabajando por el impulso de la FP y su modalidad dual

- **Un total de 21.889 alumnos, 2.677 empresas y 1.435 centros educativos se han beneficiado hasta el momento de sus actividades.**
- **En todo este tiempo, CaixaBank Dualiza mantiene sus líneas principales de apoyo a la FP, que pasan por el fomento, la promoción, la investigación y la orientación.**

8 de agosto de 2022

CaixaBank Dualiza cumple este verano su sexto aniversario desde que comenzara sus actividades de promoción y prestigio de la Formación Profesional y su modalidad dual, habiendo beneficiado en todo este tiempo a un total de 21.889 alumnos, 2.677 empresas y más de 1.435 centros educativos a través de sus cuatro líneas de actividad: promoción de la FP, impulso de la FP, investigación y orientación.

Seis años en los que CaixaBank Dualiza ha colaborado con los principales agentes de la Formación Profesional del país, tanto la administración pública, como entidades privadas o instituciones sociales.

El presidente de CaixaBank, José Ignacio Goirigolzarri, ha querido felicitar a la entidad por un proyecto destinado a “la mejora de la educación de nuestra sociedad, el proyecto más ilusionante, transformador y de mayor capacidad de cohesión que podemos tener en nuestro país”.

Goirigolzarri ha subrayado que en CaixaBank Dualiza “seguimos teniendo el firme convencimiento de que la Formación Profesional y su modalidad dual son el mejor modo de mejorar la empleabilidad de las personas y la competitividad de las empresas, y de que una parte de nuestra responsabilidad es ejercer de puente entre ambas realidades para facilitar proyectos comunes”

En este tiempo, CaixaBank Dualiza ha mantenido fiel su compromiso con la comunidad educativa con el único objetivo de convertirse en una herramienta útil para el avance de la Formación Profesional.

Buena muestra de ello es la consolidación de la Convocatoria de Ayudas Dualiza, que se ha convertido en un referente de apoyo a los proyectos más innovadores de FP desde su puesta en marcha.

Sólo a través de esta convocatoria, CaixaBank Dualiza ha impulsado en torno a 200 proyectos de FP puestos en marcha por centros educativos en colaboración con empresas, con el propósito de implicar a los estudiantes en el desarrollo de esas ideas, mejorando su proceso de aprendizaje y facilitándoles un primer contacto con el mundo laboral.

Iniciativas de distintos ámbito y calado, como la apuesta por la empleabilidad del proyecto liderado por el IES Almussafes, en el que el 100% de sus estudiantes se han empleado gracias a la fabricación mediante moldeo, o a cómo aprovechar el reciclaje de las latas de refrescos; otras centrándose en el fomento del aprendizaje basado en proyectos, como la fabricación de un vehículo de competición llevada a cabo por los alumnos del IES Ramón Areces, o la conversión de un vehículo tradicional en uno eléctrico que realizaron los estudiantes del CIFP La Laguna. O proyectos con un carácter plenamente social, como el que realizaron los estudiantes del CIFP Mislata para facilitar gafas a personas en riesgo de exclusión social.

El desarrollo de esta convocatoria se lleva a cabo de la mano de la Asociación de Centros de Formación Profesional FPEmpresa, con quienes CaixaBank Dualiza mantiene una alianza desde el inicio de sus actividades como modo de facilitar su contacto directo con los centros educativos.

Esa alianza ha permitido también organizar cursos para docentes, para equipos directivos o formaciones telemáticas acorde a las necesidades expresadas por los propios centros educativos, con las que mejorar los procesos de evaluación a distancia o desarrollo de metodologías como el aprendizaje basado en proyectos.

Con el objetivo de facilitar espacios de colaboración y diálogo entre profesionales de la FP, se han impulsado congresos, jornadas e incluso hackathons educativos, donde los participantes han podido compartir experiencias, proyectos, innovaciones pedagógicas y también aprender sobre diversas materias.

Muchos de ellos se han organizado de la mano de gobiernos autonómicos como el andaluz, el murciano o el castellano- manchego.

Cabe destacar el último hackathon, realizado con el propósito de enseñar a los centros educativos y docentes el modo de diseñar y desarrollar aulas de emprendimiento para fomentar la iniciativa emprendedora entre su alumnado.

O el evento 24 horas de innovación de Barcelona en el que estudiantes de distintos ciclos formativos forman equipos para resolver en 24 horas retos propuestos por empresas de la talla de Bayer, Caprabo, Vall d'Hebron, Aguas de Barcelona o Damm.

Además, como parte de la vocación social, CaixaBank Dualiza promueve la investigación académica en distintos ámbitos de FP para facilitar datos adecuados que sirvan para la toma correcta de decisiones, que ayuden a construir una fotografía adecuada del estado de la FP en el país y que estén a la disposición de todos, con un acceso libre, fácil y gratuito.

El máximo exponente de este trabajo es el Observatorio de la FP, que bajo el dominio www.observatoriofp.com agrupa todos los datos de FP Inicial, FP Dual y FP para el Empleo de modo regionalizado y cronológico, permitiendo establecer evoluciones y comparativas entre las cifras de las distintas regiones.

Todo ello sin olvidar la tarea de la orientación, uno de los grandes puntos de mejora del sistema educativo, en el que CaixaBank Dualiza centra una parte de su trabajo.

En ese sentido, hay que destacar la convocatoria de orientación activa en la que se apoyan las distintas acciones realizadas por los centros educativos para promocionar la FP, acciones conjuntas con otras entidades, como Fundación ASTI, para fomentar el crecimiento de vocaciones femeninas en profesiones STEM, o premios que conviertan a los estudiantes en los principales portavoces de las ventajas de realizar una FP Dual.

Dos proyectos singulares en Albacete y Murcia

Los proyectos de la Convocatoria Dualiza son seleccionados por su capacidad para mejorar el aprendizaje del alumno implicándole en la resolución de retos reales planteados por el centro educativo en colaboración con una empresa.

Albacete: Formación en Internet de las cosas

A modo de ejemplo, el CIFP Aguas Nuevas de Albacete detectó una demanda de personal cualificado en energías renovables en empresas colaboradoras como Ingeteam Power Technology S.L.-Service, Cameto y Solaer. Para responder a esta demanda necesitaba formar al alumnado de los CFGS Energías Renovables y de Automatización y Robótica Industrial, con el objetivo de que fueran capaces de integrar el conocimiento de IoT (internet de las cosas) y aunarlo a su base teórica obtenida en el ciclo.

Los estudiantes aprendieron una nueva dimensión y visión de los automatismos, controles y monitorización que se basan en la herramienta de Internet de las cosas desde sus conceptos más básicos hasta la programación de los dispositivos y el grafismo de los datos. Una visión y capacitación total para la integración de esta herramienta para su aplicación en la vida real.

Como resultado, se ha conseguido alumnos muy cualificados para apoyar el crecimiento de las empresas del clúster de Energías Renovables de Castilla-La Mancha, un sector estratégico en la región y a nivel nacional.

Murcia: Construcción de un buque a escala

En Murcia, el proyecto desarrollado por el IES Sanje ha tenido como finalidad la construcción de un buque a escala y su utilización para desarrollar pruebas de estabilidad en un depósito

de 1.500 litros. Este proyecto debía, además, estimular las matriculaciones a través del aprendizaje por retos, así como reducir el absentismo escolar en los estudiantes matriculados.

El trabajo realizado es un proyecto real que se va a instalar en un aula del CIFP Hespérides, donde los alumnos lo emplearán para realizar sus prácticas docentes, y que perdurará en el tiempo, lo que ha generado una gran participación del alumnado y ha conseguido una mayor implicación en las tareas. Como consecuencia de esta mayor implicación y motivación, se ha podido realizar otro buque a escala en acero al carbono.

CaixaBank Dualiza

CaixaBank Dualiza refuerza la apuesta de la entidad por la Formación Profesional y su modalidad dual como parte del compromiso que CaixaBank mantiene desde su fundación con los objetivos sociales y, en concreto, con la mejora de los niveles educativos de la población. La nueva marca CaixaBank Dualiza, que continúa la labor iniciada en 2016 por la Fundación Bankia para la Formación Dual, promueve esta modalidad educativa con el objetivo de prestigiar y difundir la Formación Profesional en el país.

