

Reconocimiento a la excelencia profesional y la diversidad en el mundo empresarial

Gracia Burdeos Andreu, ganadora en la fase territorial de los ‘Premios Mujer Empresaria CaixaBank 2022’ en la Comunidad Valenciana

- **La directora general de The SPB Global Corporation S.L. opta al premio nacional de los galardones de CaixaBank, y con éste, a ser una de las representantes españolas en los premios internacionales IWEA Awards 2022, que este año se entregarán en Madrid del 13 al 15 de noviembre.**
- **Gracia Burdeos Andreu formará parte de la ‘Comunidad Mujer Empresaria CaixaBank’ en LinkedIn, que reúne a las empresarias premiadas en todas las ediciones de los ‘Premios Mujer Empresaria CaixaBank’ y las pone en contacto con otras redes de mujeres empresarias a nivel nacional e internacional.**

València, 14 de julio de 2022

Gracia Burdeos Andreu, directora general de The SPB Global Corporation S.L., compañía líder en Europa en el sector de cuidado del hogar, la ropa y el cuidado personal, ha sido seleccionada por su trayectoria, visión estratégica, capacidad de innovación y liderazgo transformador como la ganadora de la Dirección Territorial de la Comunidad Valenciana de los ‘Premios Mujer Empresaria CaixaBank 2022’, que reconocen el talento y la excelencia profesional de empresarias en España; y fomentan las redes de contactos entre empresarias líderes en el mundo.

Gracia Burdeos, además de estar entre las Top 100 Mujeres Líderes de España en 2021 y recibir el Premio MIA Profesional del Año del Club de Marketing del Mediterráneo en 2021, es miembro de la Comisión de Internacionalización de la Cámara de Comercio, vicepresidenta de ITENE, miembro del Consejo rector de la Asociación para el Progreso de la Dirección y Jurado en los premios de ciencia e investigación Rey Jaime I.

1

Gracia Burdeos lidera un equipo internacionalizado y multicultural de más de 650 personas a las que imprime su compromiso con la innovación, la calidad y la mejora continua. Antes de estar al frente de la Dirección General de SPB Global, había estado liderando durante casi 15 años la Dirección de Producto de la compañía y, previamente, había trabajado en Francia en empresas multinacionales del sector. Es licenciada en Farmacia y cuenta con una amplia formación con especializaciones en innovación, *management* y liderazgo como Advanced Management Program de IE Business School; Programa 15x15 o El ABC de la Internacionalización de la Escuela de Empresarios EDEM o los programas de Alta Dirección y Empresa Familiar y Transformación Digital de IE Business School, entre otros. Dispone, además, del certificado que la acredita para ser consejera del Instituto de Consejeros-Administradores (ICA).

La ejecutiva se define como una empresaria “líquida”, cercana a los equipos, empática, soñadora y ambiciosa. Convencida de que en el contexto global de incertidumbre y cambios vertiginosos “hay que desaprender cosas para aprender otras y poder moverse en la nueva realidad con la máxima velocidad”.

“Estoy profundamente agradecida por este reconocimiento que me otorga CaixaBank. Sin duda, es un impulso para seguir trabajando día a día en el camino que nos hemos marcado en SPB Global para ser referentes en nuestro sector. Un camino que trazó hace más de 40 años mi padre con el apoyo de mi madre y cuyo legado tengo la responsabilidad de mantener y fortalecer. Y lo recibo yo, pero, en realidad, es un premio a todos los trabajadores y trabajadoras de la compañía porque el equipo es el que hace posible absolutamente todo”, ha afirmado Gracia Burdeos.

SPB es una empresa familiar con más de 40 años de experiencia que se ha convertido en un gran grupo empresarial con un equipo de 650 personas cuya misión es ser el *partner* de innovación y sostenibilidad preferente de los grandes fabricantes y distribuidores a nivel mundial. SPB es una empresa líder en la fabricación de productos de cuidado del hogar, cuidado de la ropa y cuidado personal estando en el top 10 de empresas más importantes a nivel europeo en el sector gracias a su Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico y sus cinco centros productivos. Dispone de tres plantas en Valencia (España), una en Sevilla (España) y una en Vlotho (Alemania), que le permitieron producir más de 250 millones de unidades en 2021.

Para Xicu Costa, director territorial de CaixaBank en la Comunidad Valenciana, "los ‘Premios Mujer Empresaria CaixaBank’, que celebran este año su sexta edición, se han consolidado en los últimos años por su compromiso con la excelencia empresarial y el fomento de la

2

igualdad de oportunidades y la diversidad, pilares fundamentales para la entidad. Como cada año, es un orgullo para nosotros reconocer la trayectoria profesional y la capacidad de liderazgo de estas mujeres líderes”.

Gracia Burdeos, por su condición de ganadora territorial, formará parte de la nueva ‘Comunidad Mujer Empresaria CaixaBank’, una comunidad virtual operativa a través de un espacio privado en LinkedIn, que se configura como una plataforma para compartir conocimiento, ideas y experiencias, y un punto de encuentro para establecer vínculos profesionales entre el grupo de directivas premiadas.

La Comunidad, que cuenta ya con más de 60 miembros, ofrece también acceso a experiencias exclusivas, como foros, debates, conferencias y eventos nacionales e internacionales, con los que se quiere contribuir al desarrollo y el liderazgo de la mujer en el ámbito de los negocios.

Tras la fase territorial, el jurado de los premios, integrado por un grupo de directivas y directivos de CaixaBank, escogerá a la ganadora nacional, que será una de las representantes españolas en los premios internacionales IWECE, sucediendo a Inés Juste, presidenta del Grupo Juste; Rocío Hervella, fundadora y consejera delegada de Prosol; Arancha Manzanares, vicepresidenta de Ayesa; Lina Mascaró, presidenta de Grupo Mascaró; y Pilar Martínez-Cosentino, vicepresidenta de Grupo Cosentino, todas ellas ganadoras nacionales de las pasadas ediciones de los ‘Premios Mujer Empresaria CaixaBank’.

Los Premios IWECE

La International Women’s Entrepreneurial Challenge (IWECE), con sede en Nueva York, es una red mundial de empresarias líderes en su sector, que sustentan la propiedad de las compañías, y que cooperan a nivel global a través de las cámaras de comercio y organizaciones empresariales con el objetivo de conectar y desarrollar el liderazgo femenino.

Cada año, en el marco de su Conferencia Anual se entregan los premios IWECE con el fin de reconocer y apoyar a las mujeres empresarias de todo el mundo. Entre otros aspectos, los premios IWECE pretenden incrementar la visibilidad de la mujer empresaria, para que pueda representar una parte importante y decisiva en el desarrollo de la economía global del siglo XXI.

Después de dos años de conferencias en formato virtual, este año, está previsto que los premios IWECE se entreguen en Madrid del 13 al 15 de noviembre, en un encuentro en el que se darán cita grandes personalidades del mundo empresarial global.

Desde su constitución en 2007, IWECE ha premiado a 460 empresarias con presencia en 47

países. Las compañías lideradas por estas empresarias generan 295.416 empleos y presentan una facturación agregada superior a los 41.000 millones de dólares.

Wengage, el compromiso de CaixaBank con la igualdad

La diversidad, la meritocracia, la igualdad de oportunidades y el reconocimiento del talento son algunos de los pilares de la cultura corporativa de CaixaBank. Bajo estas premisas, la entidad trabaja con el compromiso de ser un referente para sus empleados, fomentando la inclusión y la participación e impulsando proyectos que promuevan la igualdad tanto en la compañía como en el conjunto de la sociedad. De hecho, CaixaBank cuenta con un 41,3% de mujeres en posiciones directivas y con un 40% de mujeres en el Consejo de Administración, uno de los porcentajes más altos del sector.

CaixaBank cuenta con el programa de diversidad Wengage, un proyecto transversal desarrollado por personas de todos los ámbitos de la entidad basado en la meritocracia y en la promoción en igualdad de oportunidades, que trabaja para fomentar y visualizar la diversidad de género, funcional y generacional. Wengage incluye medidas internas para fomentar la flexibilidad y la conciliación, para visibilizar la diversidad y para reforzar el rol de la mujer, con programas de formación o los planes de mentoring femenino, mediante los cuales directivas de la entidad asesoran a otras profesionales en el desarrollo de su carrera profesional.

Wengage también desarrolla iniciativas a nivel externo para los clientes y la sociedad, impulsando la diversidad e igualdad de oportunidades en tres ámbitos de actuación: liderazgo y emprendimiento, innovación y educación, y deporte.

Además, CaixaBank cuenta con un Plan de Igualdad para fomentar los principios de igualdad de oportunidades y diversidad de los equipos de trabajo, potenciar la presencia de mujeres en posiciones directivas y reforzar las medidas de conciliación de la vida personal y profesional. Incluye, por ejemplo, la perspectiva de género en los programas de desarrollo directivo y en los procesos de selección y formación, fomenta el teletrabajo y la flexibilidad.

CaixaBank está adherida al programa internacional Target Gender Equality y al Women's Empowerment Principles, de Naciones Unidas; al Acuerdo Voluntario con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad Más mujeres; y al Charter de la Diversidad, para fomentar la igualdad de oportunidades y las medidas antidiscriminatorias.

Además, desde 2018, CaixaBank está adherida al Código de EJE&CON de Buenas Prácticas para la Gestión del Talento y la Mejora de la Competitividad de la Empresa, comprometiéndose a fomentar la presencia de la mujer en puestos directivos. También es parte de la Alianza STEAM por el talento femenino "Niñas en pie de ciencia", una iniciativa liderada por el Ministerio de Educación y Formación Profesional para impulsar las

vocaciones STEAM en las niñas y las jóvenes.

Gracias a este compromiso, CaixaBank se encuentra entre las cinco primeras empresas del mundo en el Índice de Igualdad de Género de Bloomberg 2022.

