

Reconeixement a l'excel·lència professional i la diversitat en el món empresarial

Gracia Burdeos Andreu, guanyadora en la fase territorial dels 'Premis Dona Empresària CaixaBank 2022' a la Comunitat Valenciana

- **La directora general de The SPB Global Corporation S.L. opta al premi nacional dels guardons de CaixaBank i, amb aquest, a ser una de les representants espanyoles en els premis internacionals IWEA Awards 2022, que enguany es lliuraran a Madrid del 13 al 15 de novembre.**
- **Gracia Burdeos Andreu formarà part de la "Comunitat Dona Empresària CaixaBank" a LinkedIn, que reuneix les empresàries premiades en totes les edicions dels 'Premis Dona Empresària CaixaBank' i les posa en contacte amb altres xarxes de dones empresàries a nivell nacional i internacional.**

València, 14 de juliol del 2022

Gracia Burdeos Andreu, directora general de The SPB Global Corporation S.L., companyia líder a Europa en el sector de cura de la llar, la roba i l'atenció personal, ha estat seleccionada per la seva trajectòria, visió estratègica, capacitat d'innovació i lideratge transformador com a guanyadora de la Direcció Territorial de la Comunitat Valenciana dels 'Premis Dona Empresària CaixaBank 2022', que reconeixen el talent i l'excel·lència professional d'empresàries a Espanya; i fomenten les xarxes de contactes entre empresàries líders en el món.

Gracia Burdeos, a més d'estar entre les Top 100 Mujeres Líderes de España l'any 2021 i rebre el Premio MIA Profesional del Año del Club de Marketing del Mediterráneo l'any 2021, és membre de la Comissió d'Internacionalització de la Cambra de Comerç, vicepresidenta d'ITENE, membre del Consell rector de l'Asociación para el Progreso de la Dirección i jurat en els premis de ciència i investigació Rei Jaume I.

Gracia Burdeos lidera un equip internacionalitzat i multicultural de més de 650 persones a les quals imprimeix el seu compromís amb la innovació, la qualitat i la millora contínua. Abans d'estar al capdavant de la direcció general d'SPB Global, havia estat liderant durant gairebé 15 anys la direcció de Producte de la companyia i, prèviament, havia treballat a França en

1

empreses multinacionals del sector. És llicenciada en Farmàcia i compta amb una àmplia formació amb especialitzacions en innovació, *management* i lideratge com Advanced Management Program d'IE Business School; Programa 15x15 o l'ABC de la Internacionalització de l'Escuela de Empresarios EDEM o els programes de Alta Direcció i Empresa Familiar i Transformació Digital d'IE Business School, entre altres. Disposa, a més, del certificat que l'acredita per ser consellera de l'Institut de Consejeros-Administradores (ICA).

L'executiva es defineix com una empresària "líquida", pròxima als equips, empàtica, somiadora i ambiciosa. Convençuda que en el context global d'incertesa i canvis vertiginosos "cal desaprendre coses per aprendre'n d'altres i poder moure's en la nova realitat amb la màxima velocitat".

"Estic profundament agraïda per aquest reconeixement que m'atorga CaixaBank. Sens dubte, és un impuls per continuar treballant dia a dia en el camí que ens hem marcat a SPB Global per ser referents en el nostre sector. Un camí que va traçar fa més de 40 anys el meu pare amb el suport de la meva mare i el llegat de la qual tinc la responsabilitat de mantenir i enfortir. I ho rebo jo, però, en realitat, és un premi a tots els treballadors i treballadores de la companyia perquè l'equip és el que ho fa possible absolutament tot", ha afirmat Gràcia Bordeus.

SPB és una empresa familiar amb més de 40 anys d'experiència que s'ha convertit en un gran grup empresarial amb un equip de 650 persones amb la missió de ser el *partner* d'innovació i sostenibilitat preferent dels grans fabricants i distribuïdors a nivell mundial. SPB és una empresa líder en la fabricació de productes de cura de la llar, tractament de la roba i atenció personal i és en el top 10 d'empreses més importants a nivell europeu en el sector gràcies al seu Centre d'Innovació i Desenvolupament Tecnològic i els seus cinc centres productius. Disposa de tres plantes a València, una a Sevilla i una a Vlotho (Alemanya), que li van permetre produir més de 250 milions d'unitats l'any 2021.

Per a Xicu Costa, director territorial de CaixaBank a la Comunitat Valenciana, "els 'Premis Dona Empresària CaixaBank', que celebren enguany la seva sisena edició, s'han consolidat en els últims anys pel seu compromís amb l'excel·lència empresarial i el foment de la igualtat d'oportunitats i la diversitat, pilars fonamentals per a l'entitat. Com cada any, és un orgull per a nosaltres reconèixer la trajectòria professional i la capacitat de lideratge d'aquestes dones líders".

Gràcia Burdeos, per la seva condició de guanyadora territorial, formarà part de la 'Comunitat

2

Dona Empresària CaixaBank', una comunitat virtual operativa a través d'un espai privat a LinkedIn, que es configura com una plataforma per compartir coneixement, idees i experiències, i un punt de trobada per establir vincles professionals entre el grup de directives premiades.

La Comunitat, que compta ja amb més de 60 membres, ofereix també accés a experiències exclusives, com a fòrums, debats, conferències i esdeveniments nacionals i internacionals, amb els quals es vol contribuir al desenvolupament i el lideratge de la dona en l'àmbit dels negocis.

Després de la fase territorial, el jurat dels premis, integrat per un grup de directives i directius de CaixaBank, triarà a la guanyadora nacional, que serà una de les representants espanyoles en els premis internacionals IWECC, succeint a Inés Juste, presidenta del Grupo Juste; Rocío Hervella, fundadora i consellera delegada de Prosol; Arancha Manzanares, vicepresidenta de Ayesa; Lina Mascaró, presidenta de Grupo Mascaró; i Pilar Martínez-Cosentino, vicepresidenta de Grupo Cosentino, totes elles guanyadores nacionals de les passades edicions dels 'Premis Dona Empresària CaixaBank'.

Els Premis IWECC

La International Women's Entrepreneurial Challenge (IWECC), amb seu a Nova York és una xarxa mundial d'empresàries líders en el seu sector, que sustenten la propietat de les companyies, i que cooperen a nivell global a través de les cambres de comerç i organitzacions empresarials amb l'objectiu de connectar i desenvolupar el lideratge femení.

Cada any, en el marc de la seva Conferència Anual es lliuren els premis IWECC amb la finalitat de reconèixer i fer costat a les dones empresàries de tot el món. Entre altres aspectes, els premis IWECC pretenen incrementar la visibilitat de la dona empresària, perquè pugui representar una part important i decisiva en el desenvolupament de l'economia global del segle XXI.

Després de dos anys de conferències en format virtual, enguany està previst que els premis IWECC es lliurin a Madrid del 13 al 15 de novembre, en una trobada en la qual es donaran cita grans personalitats del món empresarial global.

Des de la seva constitució l'any 2007, IWECC ha premiat 460 empresàries amb presència a 47 països. Les companyies liderades per aquestes empresàries generen 295.416 llocs de treball i presenten una facturació agregada superior als 41.000 milions de dòlars.

Wengage, el compromís de CaixaBank amb la igualtat

La diversitat, la meritocràcia, la igualtat d'oportunitats i el reconeixement del talent són alguns dels pilars de la cultura corporativa de CaixaBank. Sota aquestes premisses, treballa amb el

compromís de ser un referent per als seus empleats, fomentant la inclusió i la participació i impulsant projectes que promoguin la igualtat tant en la companyia com en el conjunt de la societat. De fet, CaixaBank compta amb un 41,3% de dones en posicions directives i amb un 40% de dones en el Consell d'Administració, un dels percentatges més alts del sector.

CaixaBank compta amb el programa de diversitat Wengage, un projecte transversal desenvolupat per persones de tots els àmbits de l'entitat basat en la meritocràcia i en la promoció en igualtat d'oportunitats, que treballa per fomentar i visualitzar la diversitat de gènere, funcional i generacional. Wengage inclou mesures internes per fomentar la flexibilitat i la conciliació, per visibilitzar la diversitat i per reforçar el rol de la dona, amb programes de formació o els plans de *mentoring* femení, mitjançant els quals directives de l'entitat assessoren altres professionals en el desenvolupament de la seva carrera professional.

Wengage també desenvolupa iniciatives a nivell extern per als clients i la societat, basant-se en impulsar la diversitat i igualtat d'oportunitats en 3 àmbits d'actuació: lideratge i emprenedoria, innovació i educació, i esport.

A més, CaixaBank compta amb un Pla d'Igualtat per fomentar els principis d'igualtat d'oportunitats i diversitat dels equips de treball, potenciar la presència de dones en posicions directives i reforçar les mesures de conciliació de la vida personal i professional. Inclou, per exemple, la perspectiva de gènere en els programes de desenvolupament directiu i en els processos de selecció i formació, i fomenta el teletreball i la flexibilitat.

CaixaBank està adherida al programa internacional Target Gender Equality i al Women's Empowerment Principles, de Nacions Unides; a l'Acord Voluntari amb el Ministeri de Sanitat, Serveis Socials i Igualtat Más mujeres; i al Charter de la Diversitat, per fomentar la igualtat d'oportunitats i les mesures antidiscriminatòries.

A més, des de l'any 2018, CaixaBank està adherida al Codi d'EJE&CON de Bones Pràctiques per a la Gestió del Talent i la Millora de la Competitivitat de l'Empresa, comproment-se a fomentar la presència de la dona en llocs directius. També és part de l'Aliança STEAM per el talent femení "Nenes en peu de ciència", una iniciativa liderada pel Ministeri d'Educació i Formació Professional per impulsar les vocacions STEAM en les nenes i les joves. Gràcies a aquest compromís, CaixaBank es troba entre les cinc primeres empreses del món en l'Índex d'Igualtat de Gènere de Bloomberg 2022.