

Reconocimiento a la excelencia profesional y la diversidad en el mundo empresarial

La empresaria Coral Zamora de la Cruz, ganadora en la fase territorial de los ‘Premios Mujer Empresaria CaixaBank 2022’ en Andalucía Occidental y Extremadura

- **La directiva de AGQ Labs opta al premio nacional de los galardones de CaixaBank, y con éste, a ser una de las representantes españolas en los premios internacionales IWEA Awards 2022, que este año se entregarán en Madrid del 13 al 15 de noviembre.**
- **Coral Zamora formará parte de la “Comunidad Mujer Empresaria CaixaBank” en LinkedIn, que reúne a las empresarias premiadas en todas las ediciones de los ‘Premios Mujer Empresaria CaixaBank’ y las pone en contacto con otras redes de mujeres empresarias a nivel nacional e internacional.**

Sevilla, 7 de julio de 2022

Coral Zamora de la Cruz, directiva de AGQ Labs, empresa dedicada al sector agroalimentario, ha sido seleccionada por su trayectoria, visión estratégica, capacidad de innovación y liderazgo transformador como la ganadora de la Dirección Territorial de Andalucía Occidental y Extremadura de los ‘Premios Mujer Empresaria CaixaBank 2022’, que reconocen el talento y la excelencia profesional de empresarias en España; y fomentan las redes de contactos entre empresarias líderes en el mundo.

Coral Zamora es licenciada en ciencias Químicas por la Universidad de Sevilla, y Máster en Medio ambiente por la misma universidad. También realizó en 2005 el Programa Intensivo en Dirección de Empresa del Instituto Internacional San Telmo. Coral fue fundadora de AGQ Labs, uno de los laboratorios privados más importantes en España, y de los pocos del sector TIC (testing, Inspection & certification) que se ha internacionalizado, estando hoy presente en más de 25 países, dando empleo a más de 850 profesionales. Su contribución ha sido decisiva en el éxito de la compañía, tanto des un punto de vista técnico, como estratégico,

ocupando todo tipo de cargos y responsabilidades. Igualmente, ha sido y es una gran impulsora de las políticas de sostenibilidad, conciliación e igualdad de la mujer dentro de la empresa. Según la empresaria premiada, “en los últimos años hemos avanzado mucho en cuanto al papel y el liderazgo de la mujer en la empresa, pero aún queda mucho por hacer en materias como igualdad de oportunidades, políticas de conciliación, acceso de la mujer a puestos directivos y consejos de administración o de brecha salarial”. Las empresarias y directivas tenemos la responsabilidad de visibilizar la contribución de la mujer a la empresa, así como ser referentes para futuras generaciones”.

AGQ Labs –en sus inicios Agriquem, S.L- fue fundada en 1993 con sus dos actuales socios como únicos trabajadores, hoy está presente en 25 países y cuenta con 925 profesionales. La empresa nació en Villaverde del Río, Sevilla, apostando por el desarrollo de una Agricultura Sostenible, fundamentada en la asesoría en Seguimiento y Control Nutricional, servicio pergeñado desde la I+D, cuando apenas se hablaba de este concepto. Casi treinta años después, con esta filosofía se asesoran más de dos millones de hectáreas pertenecientes a las empresas líderes de la producción agroalimentaria de Europa, África y América. La trayectoria de la empresa ha sido ejemplar en cuanto a consolidación de un Modelo de Negocio original y de éxito, aunando tecnología (laboratorios) y conocimiento (asesoría desde las áreas técnicas). Otra gran clave del éxito ha sido la diversificación, tanto en áreas de servicios como en mercados (internacionalización). En cuanto a áreas de negocio, desde sus inicios en el sector agrícola la empresa fue adentrándose en el resto de los sectores en los que opera hoy: Agricultura, Alimentación, Medio Ambiente, Minería, Salud y Seguridad. En todos estos sectores hemos reproducido el modelo de negocio con el que partimos: combinación de laboratorio y asesoría especializada. Otros factores determinantes han sido la Innovación, la orientación al mercado y a los clientes, así como muy especialmente la profesionalización de la compañía a todos los niveles (tanto para llegar hasta aquí, como para impulsarla al futuro)

Coral Zamora, por su condición de ganadora territorial, formará parte de la nueva ‘Comunidad Mujer Empresaria CaixaBank’, una comunidad virtual operativa a través de un espacio privado en LinkedIn, que se configura como una plataforma para compartir conocimiento, ideas y experiencias, y un punto de encuentro para establecer vínculos profesionales entre el grupo de directivas premiadas.

La Comunidad, que cuenta ya con más de 60 miembros, ofrece también acceso a experiencias exclusivas, como foros, debates, conferencias y eventos nacionales e internacionales, con los que se quiere contribuir al desarrollo y el liderazgo de la mujer en el ámbito de los negocios.

Para María Jesús Catalá, directora territorial de CaixaBank en Andalucía Occidental y Extremadura, "los 'Premios Mujer Empresaria CaixaBank', que celebran este año su sexta edición, se han consolidado en los últimos años por su compromiso con la excelencia empresarial y el fomento de la igualdad de oportunidades y la diversidad, pilares fundamentales para la entidad. Como cada año, es un orgullo para nosotros reconocer la trayectoria profesional y la capacidad de liderazgo de estas mujeres líderes".

Tras la fase territorial, el jurado de los premios, integrado por un grupo de directivas y directivos de CaixaBank, escogerá a la ganadora nacional, que será una de las representantes españolas en los premios internacionales IWECE, sucediendo a Inés Juste, presidenta del Grupo Juste; Rocío Hervella, fundadora y consejera delegada de Prosol; Arancha Manzanares, vicepresidenta de Ayesa; Lina Mascaró, presidenta de Grupo Mascaró; y Pilar Martínez-Cosentino, vicepresidenta de Grupo Cosentino, todas ellas ganadoras nacionales de las pasadas ediciones de los 'Premios Mujer Empresaria CaixaBank'.

Los Premios IWECE

La International Women's Entrepreneurial Challenge (IWECE), con sede en Nueva York es una red mundial de empresarias líderes en su sector, que sustentan la propiedad de las compañías, y que cooperan a nivel global a través de las cámaras de comercio y organizaciones empresariales con el objetivo de conectar y desarrollar el liderazgo femenino.

Cada año, en el marco de su Conferencia Anual se entregan los premios IWECE con el fin de reconocer y apoyar a las mujeres empresarias de todo el mundo. Entre otros aspectos, los premios IWECE pretenden incrementar la visibilidad de la mujer empresaria, para que pueda representar una parte importante y decisiva en el desarrollo de la economía global del siglo XXI.

Después de dos años de conferencias en formato virtual, este año, está previsto que los premios IWECE se entreguen en Madrid del 13 al 15 de noviembre, en un encuentro en el que se darán cita grandes personalidades del mundo empresarial global.

Desde su constitución en 2007, IWECE ha premiado a 460 empresarias con presencia en 47 países. Las compañías lideradas por estas empresarias generan 295.416 empleos y presentan una facturación agregada superior a los 41.000 millones de dólares.

Wengage, el compromiso de CaixaBank con la igualdad

La diversidad, la meritocracia, la igualdad de oportunidades y el reconocimiento del talento son algunos de los pilares de la cultura corporativa de CaixaBank. Bajo estas premisas la entidad trabaja con el compromiso de ser un referente para sus empleados, fomentando la

inclusión y la participación e impulsando proyectos que promuevan la igualdad tanto en la compañía como en el conjunto de la sociedad. De hecho, CaixaBank cuenta con un 41,3% de mujeres en posiciones directivas y con un 40% de mujeres en el Consejo de Administración, uno de los porcentajes más altos del sector.

CaixaBank cuenta con el programa de diversidad Wengage, un proyecto transversal desarrollado por personas de todos los ámbitos de la entidad basado en la meritocracia y en la promoción en igualdad de oportunidades, que trabaja para fomentar y visualizar la diversidad de género, funcional y generacional. Wengage incluye medidas internas para fomentar la flexibilidad y la conciliación, para visibilizar la diversidad y para reforzar el rol de la mujer, con programas de formación o los planes de mentoring femenino, mediante los cuales directivas de la entidad asesoran a otras profesionales en el desarrollo de su carrera profesional.

Wengage también desarrolla iniciativas a nivel externo para los clientes y la sociedad, basándose en impulsar la diversidad e igualdad de oportunidades en tres ámbitos de actuación: liderazgo y emprendimiento, innovación y educación, y deporte.

Además, CaixaBank cuenta con un Plan de Igualdad para fomentar los principios de igualdad de oportunidades y diversidad de los equipos de trabajo, potenciar la presencia de mujeres en posiciones directivas y reforzar las medidas de conciliación de la vida personal y profesional. Incluye, por ejemplo, la perspectiva de género en los programas de desarrollo directivo y en los procesos de selección y formación, fomenta el teletrabajo y la flexibilidad.

CaixaBank está adherida al programa internacional Target Gender Equality y al Women's Empowerment Principles, de Naciones Unidas; al Acuerdo Voluntario con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad Más mujeres; y al Charter de la Diversidad, para fomentar la igualdad de oportunidades y las medidas antidiscriminatorias.

Además, desde 2018, CaixaBank está adherida al Código de EJE&CON de Buenas Prácticas para la Gestión del Talento y la Mejora de la Competitividad de la Empresa, comprometiéndose a fomentar la presencia de la mujer en puestos directivos. También es parte de la Alianza STEAM por el talento femenino "Niñas en pie de ciencia", una iniciativa liderada por el Ministerio de Educación y Formación Profesional para impulsar las vocaciones STEAM en las niñas y las jóvenes.

Gracias a este compromiso, CaixaBank se encuentra entre las cinco primeras empresas del mundo en el Índice de Igualdad de Género de Bloomberg 2022.