

Lanza la campaña ‘Siente Agro. La nueva era empieza contigo’

CaixaBank incrementa su apuesta por el mundo rural y el sector agroalimentario con el nuevo AgroBank

- **AgroBank comienza una nueva era en 2022, tras haber conseguido posicionarse como entidad financiera líder en el sector agroalimentario, y se compromete a ayudar a la transformación del sector primario facilitando a agricultores, ganaderos y sector pesquero la innovación, digitalización y sostenibilidad en sus negocios.**
- **La entidad quiere contribuir también en fomentar el relevo generacional con programas de jóvenes agricultores tech y el impulso del papel de la mujer en los entornos rurales.**
- **“Es el momento de apostar por el AgroTech, el agro del futuro. AgroBank va a liderar el cambio para facilitárselo a nuestros clientes”, afirma Sergio Gutiérrez, director de AgroBank, la división de negocio del sector agroalimentario de CaixaBank.**

4 de julio de 2022

CaixaBank incrementará su apuesta por el mundo rural y el sector agroalimentario con el nuevo AgroBank, que comienza una nueva era tras haberse consolidado como entidad financiera líder en el sector agroalimentario a lo que se ha sumado la integración del negocio de Bankia relacionado con el sector primario. En la misma se compromete a ayudar a la transformación del sector facilitando a agricultores, ganaderos y sector pesquero la innovación, digitalización y sostenibilidad en sus negocios. Además, la entidad quiere contribuir también a fomentar el relevo generacional con programas de jóvenes agricultores tech y el impulso de la mujer en los entornos rurales.

“El inicio de esta nueva etapa de AgroBank coincide con un momento de cambio para el sector agroalimentario, lleno de retos y oportunidades. Por ello, es el momento de apostar por el AgroTech, el agro del futuro. AgroBank va a liderar el cambio para facilitárselo a nuestros clientes”, afirma Sergio Gutiérrez, director de AgroBank, la marca que engloba el negocio del sector agroalimentario en CaixaBank.

1

AgroBank nace en el año 2014 con 400 oficinas y, en menos de una década, se ha posicionado como la entidad líder en el sector agroalimentario en España. Con 1.650 oficinas rurales y 1.175 oficinas AgroBank, se pone a disposición de los clientes más de 3.000 gestores ofreciendo un asesoramiento especializado en el sector. Todo esto se traduce en que uno de cada dos agricultores y ganaderos de este país son clientes de AgroBank. Además, cuenta con una cuota PAC por encima del 25% y una concesión de financiación en 2021 de casi 17.400MM€.

Para visualizar el inicio de esta nueva etapa, AgroBank lanza la campaña de comunicación y posicionamiento 'Siente agro. La nueva era empieza contigo', donde se completa la propuesta de valor de AgroBank con el lanzamiento entre otras cosas del 'Ecosistema de Innovación Agro', creado para poner en marcha nuevos proyectos de digitalización e innovación, dar impulso a jóvenes y mujeres y ofrecer acceso a los fondos Next Generation de la Unión Europea para una agricultura sostenible.

Mediante esta campaña, se van a lanzar nuevos perfiles en redes sociales, como Twitter (@AgroBank_CABK) y LinkedIn (AgroBank CaixaBank), que ofrecerán contenido multimedia exclusivo y serán claves en la 'Comunidad AgroBank'. Estos nuevos canales de relación están dirigidos a clientes y no clientes, y que contarán con los mejores expertos del sector, noticias de relevancia para la actividad agroalimentaria y contenidos experienciales.

Propuesta de valor de AgroBank

La propuesta de valor de AgroBank se basa en cuatro verticales, evolucionando los tres de la primera etapa y creando un cuarto para esta nueva etapa. El primero de ellos es una extensa red de oficinas presente en todos los territorios en los que el sector agroalimentario juega un papel preponderante en la economía de la zona y los equipos especializados que dan servicio a los clientes. Junto a las 1.175 oficinas de AgroBank, CaixaBank complementa su presencia en las zonas menos pobladas con más de 1.650 oficinas ubicadas en municipios del ámbito rural, lo que la sitúa como la entidad financiera con más presencia en este tipo de localidades.

Ello se acompaña con un segundo vertical, el catálogo de productos y servicios más completo del mercado, al que próximamente se unirán nuevas soluciones paquetizadas y herramientas que faciliten la vida a los clientes, sin olvidar la fuerte capacidad de financiación especializada, como el *confirming* y el *factoring*, o la actividad de comercio exterior. Todo ello con el objetivo de construir el mayor ecosistema agro que englobe todo el conjunto de soluciones para el sector.

El tercer pilar son las acciones de impulso al sector donde, a través de la Comunidad Agro, clientes y no clientes tendrán acceso a toda la información que hacen que AgroBank sea referencia en el sector, como la participación en ferias y jornadas o las cátedras AgroBank.

2

Junto a ello, la entidad pondrá en marcha planes para fomentar el relevo generacional en el sector para jóvenes agricultores, centrados en el uso de nuevas tecnologías, con formación en innovación, digitalización y sostenibilidad. Igualmente, AgroBank continuará trabajando en un plan para impulsar la diversidad y el papel de la mujer en los entornos rurales.

El último vertical de la propuesta de valor de AgroBank para su nueva etapa es el AgroTech, para acompañar a los clientes en la transición hacia un agro del futuro, basado en la innovación, la digitalización y la sostenibilidad. En este sentido, la entidad anunció recientemente el lanzamiento de un Ecosistema de Innovación Agro, con la finalidad de favorecer la inversión para la modernización de las explotaciones agrarias y, de esta manera, promover su mayor competitividad.

Entre las iniciativas que integran este ecosistema de innovación, se encuentra el programa lanzado junto con el Consejo Europeo de Innovación (EIC) para acelerar la digitalización del sector agro con soluciones tecnológicas e innovación de *start-ups* con las que transformar la industria agroalimentaria con la meta de producir alimentos de forma sostenible y saludable. A esta programa se unirán próximamente nuevas iniciativas que proporcionen a los clientes de AgroBank soluciones a medida con un fuerte componente tecnológico y de innovación.