

El encuentro se celebra en el Palacio de Congresos ‘El Greco’

CaixaBank subraya que las cooperativas agro-alimentarias son “los principales motores económicos” de las localidades en las que están implantadas

- **El director territorial de CaixaBank en Castilla-La Mancha, Jaime Campos, ha inaugurado la segunda jornada del ‘VIII Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de España’ que acoge Toledo.**
- **El encuentro, al que también ha asistido el director de AgroBank, Sergio Gutiérrez, ha sido clausurado por el presidente del Consejo Económico y Social, Antón Costas, y el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Ángel Villafranca.**
- **CaixaBank, que cuenta con uno de cada dos clientes agro en España, tiene 1.650 oficinas rurales en poblaciones de menos de 10.000 habitantes y otras 1.175 sucursales especializadas AgroBank, marca desde la que se apoyó al sector con casi 17.400 millones de euros en financiación el pasado ejercicio.**

Toledo, 1 de julio de 2022

El director territorial de CaixaBank en Castilla-La Mancha, Jaime Campos, ha puesto en valor este viernes que “las cooperativas agro-alimentarias son los principales motores económicos de las localidades en las que están implantadas y, también, contribuyen al asentamiento de las familias en los entornos rurales”.

Campos se ha expresado en estos términos en la inauguración de la segunda jornada del ‘VIII Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de España’ que acoge el Palacio de Congresos ‘El Greco’ de Toledo este jueves y viernes, y a la que también ha asistido Sergio Gutiérrez, el director de AgroBank, la línea de negocio de CaixaBank dirigida a la actividad agroalimentaria. El encuentro sectorial, titulado ‘Cooperativas, juntos hacia un futuro sostenible’, ha sido clausurado por el presidente del Consejo Económico y Social, Antón Costas, y el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Ángel Villafranca, y ha acogido varias mesas redondas sobre I+D, sostenibilidad medioambiental y social.

1

El director territorial de CaixaBank en Castilla-La Mancha ha destacado que las cooperativas agroalimentarias y la entidad financiera tienen “valores comunes” como son “el trabajo en equipo”, “la profesionalidad” y “la dedicación a nuestros socios o clientes”. “Por eso, vamos de la mano y seguiremos haciéndolo, porque los entornos rurales son uno de los puntos principales del nuevo Plan Estratégico de CaixaBank que hemos presentado recientemente y que refuerza nuestro compromiso con el sector agroalimentario español a través de la mayor red de oficinas y gestores especializados”, ha comprometido Campos.

En este sentido, ha subrayado que CaixaBank y Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía han firmado recientemente un convenio para la financiación de las inversiones que se lleven a cabo en la región por las explotaciones agrarias vinculadas a la mejora del cultivo del olivar.

“La propuesta de valor de AgroBank combina el desarrollo de los que creemos son los mejores productos y servicios con un asesoramiento cercano e integral a través de más de 3.000 gestores especializados en toda España, que tienen un alto conocimiento del sector y mantienen una formación continuada”, ha remarcado el directivo.

CaixaBank, que cuenta con uno de cada dos clientes agro en España y “aspira a seguir creciendo”, tiene más de 1.650 oficinas rurales en poblaciones de menos de 10.000 habitantes, además de otras 1.175 sucursales especializadas AgroBank, la marca que desarrolla línea de negocio de CaixaBank dirigida a la actividad agroalimentaria. “Esta red nos permite responder a las demandas y estar cerca de nuestros clientes, que pueden estar tranquilos porque no vamos a abandonar municipios en los que somos la única entidad”, ha trasladado Campos que ha recordado, además, que durante 2021, CaixaBank apoyó al sector con 17.400 millones de euros en financiación en el conjunto del país.

En Castilla-La Mancha, AgroBank apoyó al sector con casi 1.380 millones el año pasado, reforzando así su liderazgo en la región. AgroBank cuenta con cerca de 33.000 clientes agro en las cinco provincias, donde para dar servicio al sector agrario dispone de 86 sucursales especializadas, con casi 250 gestores especialistas que tienen un alto conocimiento del sector y mantienen una formación continuada. Además de la red específica de AgroBank, CaixaBank complementa su presencia en las zonas menos pobladas con 75 oficinas ubicadas en municipios castellanomanchegos del ámbito rural (menos de 10.000 habitantes).

Sostenibilidad y digitalización

El director territorial de CaixaBank en Castilla-La Mancha ha trasladado al auditorio que AgroBank trabaja para “acompañar” a sus clientes en los distintos retos que afronta el sector agroalimentario, entre los que se encuentran la sostenibilidad y la digitalización, y que se han convertido, ha dicho, “en elementos clave en la actividad de financiación de la entidad”.

2

Ha explicado que, en este sentido, el banco ha lanzado nuevos productos como préstamos especializados en transición ecológica y energías renovables, con el objetivo de favorecer una producción más sostenible y con menor impacto climático.

Campos también ha puesto en valor la extensión del convenio de colaboración con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, representado en la jornada del jueves por el ministro Luis Planas, para impulsar conjuntamente actuaciones que favorezcan una mayor eficacia y competitividad del sector agrario, pesquero y agroalimentario español, así como líneas preferenciales de financiación y con el objeto de fomentar la internacionalización de las empresas agroalimentarias españolas.

Asimismo, ha incidido en que los Fondos Next Generation de la Unión Europea son “una oportunidad para la transformación del sector agroalimentario” y que CaixaBank pone a disposición de sus clientes “las herramientas necesarias para acceder a los mismos”.

También mirando a futuro, el director territorial de CaixaBank en Castilla-La Mancha ha apuntado que la entidad financiera impulsa un ecosistema de innovación agro en España a través de un programa lanzado junto con el Consejo Europeo de Innovación (EIC) para acelerar la digitalización del sector agro implantando soluciones de ‘start-ups’ nacionales e internacionales, y que AgroBank forma parte del grupo de empresas fundadoras de ‘La Digitalizadora Agraria’, el mayor proyecto de transformación del sector en España, que concurrirá al PERTE Agroalimentario.

En relación a las iniciativas concretas de Castilla-La Mancha, ha puesto en valor la creación de la Cátedra AgroBank ‘Mujer, Empresa y Mundo Rural’, creada por CaixaBank y la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) con el objetivo de colaborar en el estudio de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres rurales como estrategia para fijar la población al territorio, así como al compromiso social en el territorio de la mano de la Fundación “la Caixa” y de MicroBank, el banco social de CaixaBank.