

Galardón para reconocer la excelencia profesional de las trabajadoras por cuenta propia

La hospitalense Rosa Arias gana la fase territorial del “Premio A Mujer Profesional Autónoma” en la Dirección Territorial de Barcelona

- **La fundadora de Science for Change optará al galardón nacional, dotado con 6.000 euros y una campaña de difusión a través de la Asociación de Trabajadores Autónomos.**
- **Science for Change, fundada en 2019, se ha posicionado a escala europea como una empresa experta en ciencia ciudadana, políticas públicas informadas en evidencias científicas, revuelta colaborativa y comunicación científica de calidad.**
- **En toda España, en esta segunda edición han participado 1.023 profesionales autónomas, de las que 85 son de la Dirección Territorial de Barcelona.**

30 de junio de 2022

Rosa Arias, fundadora de Science for Change, empresa dedicada a involucrar activamente a la ciudadanía en la ciencia, ha sido seleccionada por su trayectoria profesional como la ganadora de la Dirección Territorial de Barcelona de la segunda edición de *Premio A Mujer Profesional Autónoma CaixaBank*.

Con estos galardones, CaixaBank reconoce la trayectoria de trabajadoras por cuenta propia de España y apoya la labor y la aportación a la sociedad de este colectivo, que es una pieza clave en la economía.

Science for Change es una empresa nacida en l'Hospitalet de Llobregat con la voluntad de afrontar retos sociales, ambientales y de salud que preocupan a la ciudadanía. Con un enfoque de género altamente inclusivo, Science for Change ofrece servicios y productos innovadores basados en la ciencia ciudadana y las estrategias participativas. Mediante la co-creación, SfC promueve la innovación social y la participación ciudadana en procesos de

toma de decisiones. La empresa cuenta con un equipo interdisciplinario con un 76% de dones en plantilla.

El foco principal de SfC es el tratamiento de retos sociales des de la participación ciudadana trabajando con todas las partes involucradas, siguiendo el modelo de la cuádruple hélice, es decir, involucrando a la ciudadanía y asociaciones, junto con las autoridades públicas, el sector privado, industrias y pymes, y el sector académico, para el co-diseño de soluciones que mejoren la sociedad.

Rosa Arias es una ingeniera química de l'Hospitalet de Llobregat, apasionada por la ciencia ciudadana, la investigación responsable y colaborativa, y el papel de la mujer a la ciencia. Rosa forma parte de la Junta Directiva de la Asociación Europea de Ciencia Ciudadana y trabaja como experta por la Comisión Europea en un ejercicio de aprendizaje mutuo con 11 países europeos.

Además, es la creadora de OdourCollect, una app gratuita para construir mapas de olor colaborativos y monitorizar la contaminación por olor a comunidades afectadas, una app ganadora del premio Prismas Casa de las Ciencias a la Divulgación en la categoría de mejor proyecto singular al 2021, con más de 10,000 observaciones de olor recogidas en todo el mundo. También el 2021 recibió la subvención concedida a empresas de base tecnológica lideradas por mujeres por la Generalitat de Cataluña, una iniciativa que se enmarca en el Pla DonaTIC que promueve el apoderamiento de las mujeres y el liderazgo femenino al sector de las tecnologías de la información en Cataluña.

“Science for Change nació como un reto y un propósito personal. Quería hacer algo por mí misma, que tuviera un impacto positivo en la sociedad, para hacer avanzar la ciencia a partir de la participación ciudadana”, explica Arias. En marzo del 2022, Rosa fue seleccionada como una de las “Top 100 Mujeres en Empresas Sociales” por la Red europea Euclid (EN), y el pasado mes de mayo recibió el premio “eWoman igualdad” concedido por *El Periódico* y *Prensa Ibérica*.

Rosa Arias ha sido seleccionada entre más de 85 candidaturas que se han presentado en Barcelona. Para su elección, el jurado (integrado por directivos de CaixaBank) ha valorado la fortaleza de sus servicios, así como el grado de innovación de su proyecto profesional, la incidencia en la creación de empleo o cuestiones relacionadas con la sostenibilidad y el impacto social, entre otros factores.

En el conjunto del territorio español, han participado 1.023 profesionales autónomas, lo que supone un incremento del 48% respecto a la primera edición.

Díaz Porrero optará, junto con las otras 13 premiadas en la fase territorial (una por cada Dirección Territorial de CaixaBank), al galardón nacional. La ganadora del premio nacional obtendrá una dotación económica de 6.000 euros para destinar a acciones de formación empresarial y personal. Además, recibirá un diploma acreditativo y se beneficiará de una campaña de difusión a través de los canales de comunicación de la Asociación de Trabajadores Autónomos.

Excelencia profesional de las mujeres autónomas

Con estos galardones, CaixaBank pretende reconocer la excelencia empresarial de las profesionales autónomas, tanto en lo que se refiere al éxito de su actividad empresarial presente como a la trayectoria general de su carrera.

Tal y como se desprende del 'Informe Mujer Autónoma 2020' elaborado por la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA), en España hay 1,17 millones de mujeres autónomas, lo que representa el 35,8% del total del colectivo. Por sectores, el comercio es el elegido mayoritariamente por las mujeres autónomas (25,5%).

En la última década, las mujeres autónomas han crecido un 11,5% frente al incremento del 2,4% de los varones.

CaixaBank, comprometida con la diversidad y la igualdad de oportunidades

CaixaBank es consciente de la importancia que tienen las profesionales que trabajan por cuenta propia en el peso de la economía y lanza por segundo año este premio como muestra de apoyo y reconocimiento a este colectivo clave.

Entre las iniciativas más destacadas de CaixaBank por su apoyo a la diversidad y a la igualdad de oportunidades, cabe citar el programa de diversidad Wengage, un proyecto transversal desarrollado por personas de todos los ámbitos de CaixaBank para fomentar y visualizar la diversidad de género, funcional y generacional. Asimismo, CaixaBank promueve diferentes premios y reconocimientos al liderazgo empresarial (Premios Mujer Empresaria CaixaBank) o a la excelencia académica (Premios WONNOW); o líneas de acción vinculadas al deporte (patrocinio de la selección femenina de baloncesto).

Por otro lado, CaixaBank es también la entidad financiera de referencia en servicios financieros al colectivo de autónomos, donde cuenta con una cuota de mercado del 44,8%, con más de 1,49 millones de clientes. De esta cifra, el 37% son mujeres.