

En el recinto Recinto Ferial FERCAM de Manzanares

CaixaBank patrocina la Feria Nacional del Campo que acoge Manzanares del 29 de junio al 3 de julio

- **La entidad financiera respalda la 60 edición de la feria que retoma la presencialidad tras dos años de pandemia y acogerá 203 expositores.**
- **En la inauguración han participado, entre otros, la ministra de Política Territorial y portavoz del Gobierno, Isabel Rodríguez; el director territorial de CaixaBank en Castilla-La Mancha, Jaime Campos, y el alcalde de Manzanares, Julián Nieva.**

Manzanares, 29 de junio de 2022

CaixaBank patrocina la Feria Nacional del Campo que acoge Manzanares del 29 de junio al 3 de julio y que, tras dos años de pandemia, retoma la presencialidad en el Recinto Ferial FERCAM de Manzanares.

En la inauguración han participado, entre otros, la ministra de Política Territorial y portavoz del Gobierno, Isabel Rodríguez; el director territorial de CaixaBank en Castilla-La Mancha, Jaime Campos, y el alcalde de Manzanares, Julián Nieva. Además, han estado presentes el director de Fercam y concejal de Empleo, Medios de Comunicación y Ferias Comerciales, Pablo Camacho; el director de AgroBank en Castilla-La Mancha, Pedro Antonio Martínez; y el director de Área de Negocio Agromanca Sur de CaixaBank, Antonio Matallanos.

El director territorial de CaixaBank en Castilla-La Mancha ha puesto en valor “el respaldo de CaixaBank, a través de AgroBank, al Ayuntamiento de Manzanares y a una feria que es referente en el sector”. AgroBank, la línea de negocio dirigida a la actividad agroalimentaria de CaixaBank, cuenta con cerca de 33.000 clientes agro en Castilla-La Mancha, donde para dar servicio al sector agrario dispone de 86 sucursales especializadas, con casi 250 gestores especialistas que tienen un alto conocimiento del sector y mantienen una formación continuada.

Además de la red específica de AgroBank, CaixaBank complementa su presencia en las zonas menos pobladas con 75 oficinas ubicadas en municipios castellanomanchegos del ámbito rural (menos de 10.000 habitantes).

La 60 edición de Fercam, que se ha ampliado en más de 5.000 metros cuadrados para un recinto de más de 120.000, contará con un total de 203 expositores y está previsto que se bata el récord de mercancía expuesta con cerca de 30 millones de euros, un millón más que en la última edición presencial en 2019.

Paralelamente, la organización de la feria ha preparado un programa con actividades que incluye un ciclo de conferencias técnicas, entre ellas una para promocionar el suelo industrial de Manzanares, así como numerosas catas de productos agroalimentarios, citas para la ganadería; concursos de vino, queso manchego, aceite de oliva virgen extra; de arada; y actividades para público infantil.

AgroBank, líder del sector

El hecho que AgroBank cuente con más de 500.000 clientes, y por tanto que uno de cada dos agricultores y ganaderos sean clientes, hace que el compromiso de la entidad con el sector agroalimentario y el mundo rural sea claro, concreto y duradero en el tiempo.

AgroBank cuenta con más de 1.150 oficinas, repartidas por todas las provincias, con gestores especializados que ofrecen asesoramiento personalizado a los clientes. Además, CaixaBank complementa su presencia en las zonas menos pobladas con más de 1.650 oficinas ubicadas en municipios del ámbito rural, lo que la sitúa como la entidad financiera con más presencia en este tipo de localidades.

La apuesta de AgroBank por el sector agroalimentario se ha visto reforzada tras un año 2021 en el que se financiaron casi 17.400 millones de euros. Esto refleja el apoyo permanente de CaixaBank a un sector esencial como es el agroalimentario, que ha sido capaz de garantizar el abastecimiento de la cadena alimentaria durante la pandemia y de impulsar la recuperación económica del país.