

Guardó per reconèixer l'excel·lència professional de les treballadores per compte propi

Gloria Gubianas, fundadora d'Hemper, guanya la fase territorial del "Premi A Dona Professional Autònoma" a la Direcció Territorial Madrid Metropolitana

- **La fundadora d'Hemper optarà al guardó nacional, dotat amb 6.000 euros i una campanya de difusió a través de l'Asociación de Trabajadores Autónomos.**
- **Hemper és una empresa d'accessoris compromesa amb la sostenibilitat i que promou l'ocupabilitat d'artesans del cànem a Nepal.**
- **En total a Espanya, en aquesta segona edició han participat 1.023 professionals autònomes, de les quals més de 54 són de la Comunitat de Madrid.**

24 de juny del 2022

Gloria Gubianas, fundadora d'Hemper, empresa dedicada a la venda d'accessoris de cànem fets a Nepal, ha estat seleccionada per la seva trajectòria professional com la guanyadora de la Direcció Territorial de Madrid Metropolitana de la segona edició del *Premi A Dona Professional Autònoma CaixaBank*.

Hemper és una empresa compromesa amb la sostenibilitat, ja que utilitza *packaging* biosostenible elaborat amb arròs i tints naturals en els seus productes. Des del seu origen, Hemper ha emprat a un dels col·lectius més vulnerables de Nepal, artesans de cànem que treballen per a la marca. El projecte de Gubianas, que compta amb punt de venda propi, botiga *online* i distribueix els seus productes per tota Europa, ajuda a més de 40 famílies d'aquest país.

Amb aquests guardons, CaixaBank reconeix la trajectòria de treballadores per compte propi d'Espanya i dona suport a la labor i l'aportació a la societat d'aquest col·lectiu, que és una peça clau en l'economia.

El *Premi A Dona Professional Autònoma* de CaixaBank és l'últim reconeixement que Gloria Gubianas ha aconseguit després d'haver estat distingida per *Nova 111 list*, vertical social impact l'any 2021, el *Woman Entrepreneur of the Year Award WEYA* i *CVC Young Innovator Award* de l'any 2019.

A més de la seva faceta com a empresària, Gubianas és professora de màster a les universitats IED, IADE i ha participat en el programa "Invisible Beauty Makers", una iniciativa de la Fundació Puig en col·laboració amb Ashoka que busca fer costat a joves que lideren projectes socials.

El jurat (integrat per directius de CaixaBank) ha valorat el disseny dels productes artesanals d'Hempes fets recuperant tècniques tradicionals a la vora de la desaparició. També ha destacat la incidència en la creació d'ocupació, la sostenibilitat del projecte i l'impacte social, entre altres factors.

En el conjunt del territori espanyol, han participat 1.023 professionals autònomes, la qual cosa suposa un increment del 48% respecte a la primera edició.

Gloria Gubianas optarà, juntament amb les altres 13 premiades en la fase territorial (una per cada Direcció Territorial de CaixaBank), al guardó nacional. La guanyadora del premi nacional obtindrà una dotació econòmica de 6.000 euros per destinar a accions de formació empresarial i personal. A més, rebrà un diploma acreditatiu i es beneficiarà d'una campanya de difusió a través dels canals de comunicació de l'Asociación de Trabajadores Autónomos.

Excel·lència professional de les dones autònomes

Amb aquests guardons, CaixaBank pretén reconèixer l'excel·lència empresarial de les professionals autònomes, tant pel que fa a l'èxit de la seva activitat empresarial present com a la trajectòria general de la seva carrera.

Tal com es desprèn del 'Informe Dona Autònoma 2020' elaborat per l'Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA), a Espanya hi ha 1,17 milions de dones autònomes, la qual cosa representa el 35,8% del total del col·lectiu. Per sectors, el comerç és l'escollit majoritàriament per les dones autònomes (25,5%).

En l'última dècada, les dones autònomes han crescut un 11,5% enfront de l'increment del 2,4% dels homes.

CaixaBank, compromesa amb la diversitat i la igualtat d'oportunitats

CaixaBank és conscient de la importància que tenen les professionals que treballen per compte propi en el pes de l'economia i llança per segon any aquest premi com a mostra de suport i reconeixement a aquest col·lectiu clau.

Entre les iniciatives més destacades de CaixaBank pel seu suport a la diversitat i a la igualtat d'oportunitats, cal citar el programa de diversitat Wengage, un projecte transversal desenvolupat per persones de tots els àmbits de CaixaBank per fomentar i visualitzar la diversitat de gènere, funcional i generacional. Així mateix, CaixaBank promou diferents premis i reconeixements al lideratge empresarial (Premis Dona Empresària CaixaBank) o a l'excel·lència acadèmica (Premis WONNOW); o línies d'acció vinculades a l'esport (patrocini de la selecció femenina de bàsquet).

D'altra banda, CaixaBank és també l'entitat financera de referència en serveis financers al col·lectiu d'autònoms, on compta amb una quota de mercat del 44,8%, amb més de 1,49 milions de clients. D'aquesta xifra, el 37% són dones.