

Galardón para reconocer la excelencia profesional de las trabajadoras por cuenta propia

Gloria Gubianas, fundadora de Hemper, gana la fase territorial del “Premio A Mujer Profesional Autónoma” en la Dirección Territorial Madrid Metropolitana

- ***La fundadora de Hemper optará al galardón nacional, dotado con 6.000 euros y una campaña de difusión a través de la Asociación de Trabajadores Autónomos.***
- ***Hemper es una empresa de accesorios comprometida con la sostenibilidad y que promueve la empleabilidad de artesanos del cáñamo en Nepal.***
- ***En toda España, en esta segunda edición han participado 1.023 profesionales autónomas, de las que más de 54 son de Comunidad de Madrid.***

24 de junio de 2022

Gloria Gubianas, fundadora de Hemper, empresa dedicada a la venta de accesorios de cáñamo hechos en Nepal, ha sido seleccionada por su trayectoria profesional como la ganadora de la Dirección Territorial de Madrid Metropolitana de la segunda edición del Premio A Mujer Profesional Autónoma CaixaBank.

Hemper es una empresa comprometida con la sostenibilidad, ya que utiliza *packaging* biosostenible elaborado con arroz y tintes naturales en sus productos. Desde su origen, Hemper ha empleado a uno de los colectivos más vulnerables de Nepal, artesanos de cáñamo que trabajan para la marca. El proyecto de Gubianas, que cuenta con punto de venta propio, tienda *online* y distribuye sus productos por toda Europa, ayuda a más de 40 familias de este país.

Con estos galardones, CaixaBank reconoce la trayectoria de trabajadoras por cuenta propia de España y apoya la labor y la aportación a la sociedad de este colectivo, que es una pieza clave en la economía.

El *Premio A Mujer Profesional Autónoma* de CaixaBank es el último reconocimiento que Gloria Gubianas ha conseguido tras haber sido distinguida por *Nova 111 list*, vertical social impact en 2021, el *Woman Entrepreneur of the Year Award WEYA* y *CVC Young Innovator Award* de 2019.

Además de su faceta como empresaria, Gubianas es profesora de master en las universidades IED, IADE y ha participado en el programa “Invisible Beauty Makers”, una iniciativa de la Fundación Puig en colaboración con Ashoka que busca apoyar a jóvenes que lideran proyectos sociales.

El jurado (integrado por directivos de CaixaBank) ha valorado el diseño de los productos artesanales de Hempes hechos recuperando técnicas tradicionales al borde de la desaparición. También ha destacado la incidencia en la creación de empleo, la sostenibilidad del proyecto y el impacto social, entre otros factores.

En el conjunto del territorio español, han participado 1.023 profesionales autónomas, lo que supone un incremento del 48% respecto a la primera edición.

Gloria Gubianas optará, junto con las otras 13 premiadas en la fase territorial (una por cada Dirección Territorial de CaixaBank), al galardón nacional. La ganadora del premio nacional obtendrá una dotación económica de 6.000 euros para destinar a acciones de formación empresarial y personal. Además, recibirá un diploma acreditativo y se beneficiará de una campaña de difusión a través de los canales de comunicación de la Asociación de Trabajadores Autónomos.

Excelencia profesional de las mujeres autónomas

Con estos galardones, CaixaBank pretende reconocer la excelencia empresarial de las profesionales autónomas, tanto en lo que se refiere al éxito de su actividad empresarial presente como a la trayectoria general de su carrera.

Tal y como se desprende del ‘Informe Mujer Autónoma 2020’ elaborado por la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA), en España hay 1,17 millones de mujeres autónomas, lo que representa el 35,8% del total del colectivo. Por sectores, el comercio es el elegido mayoritariamente por las mujeres autónomas (25,5%).

En la última década, las mujeres autónomas han crecido un 11,5% frente al incremento del 2,4% de los varones.

CaixaBank, comprometida con la diversidad y la igualdad de oportunidades

CaixaBank es consciente de la importancia que tienen las profesionales que trabajan por cuenta propia en el peso de la economía y lanza por segundo año este premio como muestra de apoyo y reconocimiento a este colectivo clave.

Entre las iniciativas más destacadas de CaixaBank por su apoyo a la diversidad y a la igualdad de oportunidades, cabe citar el programa de diversidad Wengage, un proyecto transversal desarrollado por personas de todos los ámbitos de CaixaBank para fomentar y visualizar la diversidad de género, funcional y generacional. Asimismo, CaixaBank promueve diferentes premios y reconocimientos al liderazgo empresarial (Premios Mujer Empresaria CaixaBank) o a la excelencia académica (Premios WONNOW); o líneas de acción vinculadas al deporte (patrocinio de la selección femenina de baloncesto).

Por otro lado, CaixaBank es también la entidad financiera de referencia en servicios financiero al colectivo de autónomos, donde cuenta con una cuota de mercado del 44,8%, con más de 1,49 millones de clientes. De esta cifra, el 37% son mujeres.