

Galardón para reconocer la excelencia profesional de las trabajadoras por cuenta propia

La empresaria Cristina Mendoza gana la fase territorial del “Premio A Mujer Profesional Autónoma” en Canarias

- **La fundadora del Molino de Gofio Imendi optará al galardón nacional, dotado con 6.000 euros y una campaña de difusión a través de la Asociación de Trabajadores Autónomos.**
- **Esta emprendedora comenzó su negocio en un pequeño local con un molino de gofio en alquiler y veinte años después cuenta con cuatro molinos en los que elabora uno de los mejores gofios de las islas.**
- **En esta segunda edición del premio han participado 33 profesionales autónomas de Canarias.**

16 de junio de 2022

Cristina Mendoza, fundadora del Molino de Gofio Imendi, ha sido seleccionada por su trayectoria profesional como la ganadora de la Dirección Territorial de Canarias de la segunda edición del *Premio A Mujer Profesional Autónoma CaixaBank*.

Con estos galardones, CaixaBank reconoce la trayectoria de trabajadoras por cuenta propia de España y apoya la labor y la aportación a la sociedad de este colectivo, que es una pieza clave en la economía.

Esta emprendedora comenzó desde los 25 años con su idea de negocio en un pequeño local de San Sebastián de La Gomera con un molino de gofio en alquiler. Veinte años después, cuenta con su local propio y cuatro molinos en los que elabora más de 200.000 kilos de gofio al año, con más de diez variedades que distribuye a nivel regional, nacional e internacional. Sus productos han sido galardonados como los mejores gofios de Canarias en varias ocasiones.

Cristina Mendoza ha sido seleccionada entre más de 33 candidaturas que se han presentado en esta segunda edición del premio en las islas. Para su elección, el jurado (integrado por directivos de CaixaBank) ha valorado la fortaleza de su proyecto profesional, la apuesta por mantener los valores y tradiciones de Canarias, así como el grado de innovación, la incidencia en la creación de empleo o cuestiones relacionadas con la sostenibilidad y el

1

impacto social, entre otros factores. En el conjunto del territorio español, han participado 1.023 profesionales autónomas, lo que supone un incremento del 48% respecto a su primera edición.

La empresaria canaria optará, junto con las otras 13 premiadas en la fase territorial (una por cada Dirección Territorial de CaixaBank), al galardón nacional. La ganadora del premio nacional obtendrá una dotación económica de 6.000 euros para destinar a acciones de formación empresarial y personal. Además, recibirá un diploma acreditativo y se beneficiará de una campaña de difusión a través de los canales de comunicación de la Asociación de Trabajadores Autónomos.

Excelencia profesional de las mujeres autónomas

Con estos galardones, CaixaBank pretende reconocer la excelencia empresarial de las profesionales autónomas, tanto en lo que se refiere al éxito de su actividad empresarial presente como a la trayectoria general de su carrera.

Tal y como se desprende del 'Informe Mujer Autónoma 2020' elaborado por la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA), en España hay 1,17 millones de mujeres autónomas, lo que representa el 35,8% del total del colectivo. Por sectores, el comercio es el elegido mayoritariamente por las mujeres autónomas (25,5%).

En la última década, las mujeres autónomas han crecido un 11,5% frente al incremento del 2,4% de los varones.

CaixaBank, comprometida con la diversidad y la igualdad de oportunidades

CaixaBank es consciente de la importancia que tienen las profesionales que trabajan por cuenta propia en el peso de la economía y lanza por segundo año este premio como muestra de apoyo y reconocimiento a este colectivo clave.

Entre las iniciativas más destacadas de CaixaBank por su apoyo a la diversidad y a la igualdad de oportunidades, cabe citar el programa de diversidad Wengage, un proyecto transversal desarrollado por personas de todos los ámbitos de CaixaBank para fomentar y visualizar la diversidad de género, funcional y generacional. Asimismo, CaixaBank promueve diferentes premios y reconocimientos al liderazgo empresarial (Premios Mujer Empresaria CaixaBank) o a la excelencia académica (Premios WONNOW); o líneas de acción vinculadas al deporte (patrocinio de la selección femenina de baloncesto).

Por otro lado, CaixaBank es también la entidad financiera de referencia en servicios financiero al colectivo de autónomos, donde cuenta con una cuota de mercado del 44,8%, con más de 1,49 millones de clientes. De esta cifra, el 37% son mujeres.