

*Guardó per reconèixer l'excel·lència professional de les treballadores per compte propi*

## **La gaditana Milagros Cabral guanya la fase territorial del “Premio A Dona Professional Autònoma” a Andalusia Occidental i Extremadura**

- **La fundadora de Mariquita Trasquilá optarà al guardó nacional, dotat amb 6.000 euros i una campanya de difusió a través de l'Asociación de Trabajadores Autónomos.**
- **Mariquita Trasquilá és un referent en la moda per a convidades al millor preu i qualitat.**
- **En total a Espanya, en aquesta segona edició han participat 1.023 professionals autònomes, de les quals 70 són d'Andalusia Occidental i Extremadura.**

**Sevilla, 14 de juny del 2022**

Milagros Cabral, fundadora de Mariquita Trasquilá, empresa dedicada a la moda per a convidades, ha estat seleccionada per la seva trajectòria professional com la guanyadora de la Direcció Territorial d'Andalusia Occidental i Extremadura de la segona edició del *Premi A Dona Professional Autònoma CaixaBank*. María Jesús Catalá, directora territorial de CaixaBank a Andalusia Occidental i Extremadura, ha fet lliurament del guardó a la premiada a la botiga de Trebujena on Milagros Cabral va iniciar el seu somni.

Amb aquests guardons, CaixaBank reconeix la trajectòria de treballadores per compte propi d'Espanya i dona suport a la labor i l'aportació a la societat d'aquest col·lectiu, que és una peça clau en l'economia.

Mariquita Trasquilá és un referent en la moda per a convidades al millor preu i qualitat. Des de Trebujena, on l'empresa conserva la seva seu principal, la seva fundadora, Milagros Cabral, ha treballat des de l'inici per un somni que ha convertit en un projecte empresarial que ven a tota Espanya des de internet i que actualment dona treball a més de 30 persones.

Milagros Cabral ha estat seleccionada entre més de 70 candidatures que s'han presentat a Andalusia Occidental i Extremadura. Per a la seva elecció, el jurat (integrat per directius de CaixaBank) ha valorat la fortalesa dels seus productes, així com el grau d'innovació del seu projecte professional, la incidència en la creació d'ocupació o qüestions relacionades amb la sostenibilitat i l'impacte social, entre altres factors.

En el conjunt del territori espanyol, han participat 1.023 professionals autònoms, la qual cosa suposa un increment del 48% respecte a la primera edició.

Milagros Cabral optarà, juntament amb les altres 13 premiades en la fase territorial (una per cada Direcció Territorial de CaixaBank), al guardó nacional. La guanyadora del premi nacional obtindrà una dotació econòmica de 6.000 euros per destinar a accions de formació empresarial i personal. A més, rebrà un diploma acreditatiu i es beneficiarà d'una campanya de difusió a través dels canals de comunicació de l'Asociación de Trabajadores Autónomos.

### **Excel·lència professional de les dones autònoms**

Amb aquests guardons, CaixaBank pretén reconèixer l'excel·lència empresarial de les professionals autònoms, tant pel que fa a l'èxit de la seva activitat empresarial present com a la trajectòria general de la seva carrera.

Tal com es desprèn del 'Informe Dona Autònoma 2020' elaborat per l'Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA), a Espanya hi ha 1,17 milions de dones autònoms, la qual cosa representa el 35,8% del total del col·lectiu. Per sectors, el comerç és l'escollit majoritàriament per les dones autònoms (25,5%).

En l'última dècada, les dones autònoms han crescut un 11,5% enfront de l'increment del 2,4% dels homes.

### **CaixaBank, compromesa amb la diversitat i la igualtat d'oportunitats**

CaixaBank és conscient de la importància que tenen les professionals que treballen per compte propi en el pes de l'economia i llança per segon any aquest premi com a mostra de suport i reconeixement a aquest col·lectiu clau.

Entre les iniciatives més destacades de CaixaBank pel seu suport a la diversitat i a la igualtat d'oportunitats, cal citar el programa de diversitat Wengage, un projecte transversal desenvolupat per persones de tots els àmbits de CaixaBank per fomentar i visualitzar la diversitat de gènere, funcional i generacional. Així mateix, CaixaBank promou diferents premis i reconeixements al lideratge empresarial (Premis Dona Empresària CaixaBank) o a l'excel·lència acadèmica (Premis WONNOW); o línies d'acció vinculades a l'esport (patrocini de la selecció femenina de bàsquet).

D'altra banda, CaixaBank és també l'entitat financera de referència en serveis financers al col·lectiu d'autònoms, on compta amb una quota de mercat del 44,8%, amb més de 1,49 milions de clients. D'aquesta xifra, el 37% són dones.

