

En un encuentro corporativo en la Oficina All in One de Madrid

CaixaBank presenta a sus accionistas el nuevo Plan Estratégico 2022-2024

- **Uno de los objetivos principales de la entidad para este trienio es aplicar una atractiva política de remuneración a los accionistas.**
- **El Plan Estratégico tiene como objetivos continuar elevando la calidad de servicio al cliente, impulsar el crecimiento del negocio, fortalecer el liderazgo en el segmento de particulares, convertirse en el primer banco de más empresas, y consolidarse como referente en sostenibilidad del mercado europeo.**

Madrid, 15 de junio de 2022

CaixaBank ha presentado a un grupo de accionistas las principales líneas de su nuevo Plan Estratégico 2022-2024, que marca la hoja de ruta de la entidad para los próximos tres años. El director de Relación con Inversores y Accionistas de CaixaBank, Edward O’Loghlen, ha trasladado los mensajes más importantes del nuevo Plan, y ha explicado el entorno económico actual y otros aspectos de interés para los accionistas.

O’Loghlen ha explicado que “el Plan se inicia en una excelente posición de partida para continuar impulsando nuestra propuesta de valor y seguir creciendo. Se trata de un Plan Estratégico ambicioso que permitirá mantener una retribución atractiva para todos nuestros accionistas”.

Este Encuentro corporativo, celebrado en la Oficina All in One de Madrid, ha contado, además, con la presencia de algunos miembros del Comité Consultivo de accionistas de CaixaBank, un órgano consultivo no vinculante que tiene como finalidad contribuir a la mejora continuada de la relación entre la compañía y sus accionistas. Los accionistas han podido también conectarse al encuentro vía *online*, para asistir a la jornada en remoto.

El Plan Estratégico 2022-2024 de CaixaBank tiene como objetivos continuar elevando la calidad de servicio al cliente, impulsar el crecimiento del negocio, fortalecer el liderazgo en el segmento de particulares, convertirse en el primer banco de más empresas, y consolidarse como referente en sostenibilidad del mercado europeo.

Atractiva política de remuneración a los accionistas

Con esta estrategia para los próximos ejercicios, CaixaBank pretende generar una rentabilidad atractiva para los accionistas apoyada en un aumento de los ingresos y unos costes neutralizados tras la reducción acometida en 2022 por la captura de las sinergias tras la fusión con Bankia.

La previsión es generar alrededor de 9.000 millones de capital. En esta cuantía se incluyen los dividendos (con un *payout* superior al 50%), la entrega de 1.800 millones correspondientes al plan de recompra de acciones y el exceso de capital sobre el 12%.

Esta estrategia de retribución a los accionistas revierte directamente a la sociedad, dado que el 30% de las cuantías repartidas las ingresa la Fundación “la Caixa” -cuyo presupuesto en 2021 fue de 510 millones-; otro 16% va a parar al Estado, a través del FROB, y otro 28% a los alrededor de 646.000 pequeños accionistas a 31 de marzo, que también se verán beneficiados de la fortaleza financiera de CaixaBank.

Tres prioridades estratégicas para estar ‘Cerca de nuestros clientes’

Como lema del Plan Estratégico se ha elegido ‘Cerca de nuestros clientes’ para resaltar la centralidad del cliente como un eje primordial del plan, y la cercanía como la característica diferencial en la forma de relacionarnos con los clientes.

El plan se vertebra a través de tres prioridades estratégicas: En primer lugar, incrementar el volumen de negocio gracias a ofrecer la mejor propuesta de valor para los clientes; en segundo lugar, evolucionar el modelo de atención para que se adapte al máximo a las diferentes necesidades de cada uno, y en tercer lugar, convertir a CaixaBank en referente en Europa en sostenibilidad.

El Plan también incorpora dos líneas transversales a las tres prioridades señaladas: la primera se refiere a las personas y la cultura, para disponer del mejor talento para afrontar los retos estratégicos del Grupo; y la segunda pone el foco en la tecnología y los procesos para disponer de una infraestructura de IT eficiente, flexible y resiliente.

Encuentros corporativos

CaixaBank también realiza de forma periódica encuentros corporativos con el objetivo de estar cerca de sus accionistas, poner a su disposición información actualizada sobre la acción y la compañía y dar respuesta a sus dudas y consultas.

Debido a la COVID-19, se potenciaron los ‘Encuentros corporativos’ virtuales, que ya se habían lanzado de manera pionera en el 2019. En 2021, se realizaron siete encuentros para accionistas en este formato, alcanzando más de 2.800 asistentes online.

Gracias a estas sesiones, CaixaBank se mantiene cerca de sus accionistas, pone a su disposición información actualizada sobre la acción y la compañía y da respuesta a sus dudas y consultas. Este tipo de programa se fundamenta en los principios de transparencia y rigor que sustentan la relación entre la compañía y los accionistas.