



En el marco de su compromiso con el medioambiente

imagin integra en su 'app' una calculadora para que los usuarios puedan medir su huella de carbono

- ***A través de esta nueva herramienta, los 'imaginers' podrán conocer cuál es su impacto en el planeta y cómo reducirlo.***
- ***Por cada nuevo usuario que calcule su huella de carbono, imagin compensará 5kg de CO2 y contribuirá a alcanzar su compromiso de 200 toneladas compensadas en 2022.***
- ***El proyecto se suma al conjunto de iniciativas que imagin, a través de imaginPlanet, desarrolla en el ámbito de la sostenibilidad para generar un impacto positivo en el planeta y en el conjunto de la sociedad.***
- ***Enmarcado también en imaginPlanet, la semana pasada tuvo lugar la tercera edición del imaginPlanet Tour, una acción de apoyo a la reforestación con dos "influencers" que recorrieron en bici la isla de Mallorca y la implicación de más de 70.000 usuarios de la comunidad de Strava.***

13 de junio de 2022

imagin, la plataforma de servicios digitales y estilo de vida impulsada por CaixaBank, sigue apostando por fomentar entre sus usuarios la conciencia por el desarrollo sostenible y lanza una nueva herramienta en su *app* para que los *imaginers* puedan calcular su huella de carbono. A través de la calculadora de CO2, los más de 3,7 millones de usuarios de imagin podrán medir cuál es su impacto en el planeta.

La nueva funcionalidad de la *app* permite que los *imaginers*, tras responder a un cuestionario sobre sus hábitos de vida vinculados a la alimentación, las compras, el hogar y los viajes, extraigan la cifra concreta de su huella de carbono y conozcan dónde están ubicados respecto al promedio en España y el valor recomendado. Los usuarios, además, podrán acceder a una serie de contenidos con recomendaciones y consejos para mejorar sus hábitos, que les ayudarán a ser más sostenibles e ir reduciendo su huella de carbono.



El proyecto forma parte del conjunto de productos, servicios, contenidos, acuerdos e iniciativas basadas en la sostenibilidad que imagin, a través de imaginPlanet, desarrolla para generar un impacto positivo en el planeta y en el conjunto de la sociedad. Como incentivo para promover la implicación de los *imagin*ers en esta iniciativa, imagin compensará 5kg de CO2 por cada nuevo usuario que calcule su huella de carbono a través de esta nueva herramienta. La acción contribuirá al compromiso de imagin de compensar 200 toneladas de CO2 durante 2022.

Nuevas acciones y contenidos de impacto positivo

Con esta iniciativa, imagin refuerza su clara apuesta por la sostenibilidad, que constituye uno de los pilares de su estrategia. El plan de sostenibilidad de imagin implica que todo el modelo de negocio y su organización al completo estén comprometidos con criterios de coherencia, compromiso social y medioambiental, transparencia e innovación.

En este contexto, cabe destacar la puesta en marcha de una nueva campaña de captación de nóminas con incentivos basados en la sostenibilidad, como es habitual en imagin. Durante este mes de junio, por cada usuario que domicilie su nómina, imagin contribuirá a la limpieza de 10 kilogramos de plásticos y residuos del mar. imagin es especialmente activa en la conservación de mares y océanos, uno de sus principales ámbitos de actuación medioambiental. En los últimos meses, se ha recogido más de una tonelada de residuos del mar a través de los 'imagin Seabins', los contenedores marinos flotantes que ha instalado en distintos puertos españoles y con los que se prevé recoger cada año hasta 10 toneladas de residuos del mar.

La protección de bosques es otro de los ámbitos clave de imagin para impactar positivamente en el planeta. Durante la pasada semana, en el marco de la tercera edición del imaginPlanet Tour, dos *influencers* recorrieron en bici más de 150 kilómetros en la isla de Mallorca para dar difusión a espacios y proyectos sostenibles de la isla. Por cada kilómetro recorrido, imagin plantará un árbol en un bosque del Valle de Iruelas (Ávila), que en 2019 sufrió un incendio que afectó gravemente a la superficie arbolada de la zona y a su ecosistema. La acción ha contado con la implicación de más de 70.000 usuarios de la comunidad Strava.

Toda esta apuesta por la sostenibilidad ha permitido que la plataforma cuente con la certificación B Corp, que garantiza el cumplimiento de los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad empresarial de la compañía para equilibrar el beneficio económico con el propósito social.

3,7 millones de *imagin*ers

imagin es una plataforma de estilo de vida impulsada por CaixaBank que ofrece servicios digitales, financieros y no financieros, que ayudan a sus usuarios, mayoritariamente jóvenes



menores de 30 años, en su vida diaria y en sus proyectos de futuro. Actualmente cuenta con una comunidad de 3,7 millones de usuarios, una cifra en continuo crecimiento gracias a la amplia oferta de contenidos y servicios –buena parte, de acceso gratuito-, la facilidad de registro y la creación de diversos niveles de vinculación, que, a diferencia de los bancos tradicionales, no necesariamente implican el alta como cliente financiero.

Los contenidos digitales de imagin se organizan en torno a cinco grandes verticales: música (imaginMusic), videojuegos (imaginGames), tendencias (imaginCafé), tecnología (imaginShop) y sostenibilidad (imaginPlanet). Asimismo, imagin ofrece experiencias y ventajas especiales en ámbitos como los viajes o la movilidad urbana.

Además, la aplicación imagin desarrolla una oferta de productos financieros para cubrir las necesidades de ahorro y de financiación de los jóvenes que han entrado en la edad adulta y que empiezan a tener sus primeros ingresos y sus propios proyectos de estilo de vida. En este sentido, imagin mantiene las características que le han convertido en líder bancario para el público joven: operativa *mobile only* (los servicios se prestan exclusivamente a través de la *app*, sin oficinas y sin web, que cumple solo funciones informativas), sin comisiones para el usuario y con un lenguaje propio, sencillo y claro, especialmente adecuado para una comunicación directa con los jóvenes.