

Guardó per reconèixer l'excel·lència professional de les treballadores per compte propi

La riojana Sara Gómez guanya la fase territorial del “Premi A Dona Professional Autònoma” a la zona Territorial Ebre

- **La fundadora d'ARGO Tercera Edad optarà al guardó nacional, dotat amb 6.000 euros i una campanya de difusió a través de l'Asociación de Trabajadores Autónomos.**
- **ARGO és una empresa de La Rioja de prestació de serveis a persones grans, les seves famílies i cuidadors “donant vida als anys”.**
- **En total a Espanya, en aquesta segona edició han participat 1023 professionals autònomes, de les quals més de 40 són de la Territorial Ebre.**

6 de juny del 2022

Sara Gómez, fundadora d'ARGO Tercera Edad, empresa dedicada a la prestació de serveis per a les persones grans i el seu àmbit de cures, ha estat seleccionada per la seva trajectòria professional com la guanyadora de la Direcció Territorial Ebre de CaixaBank en la segona edició del *Premi A Dona Professional Autònoma CaixaBank*. A l'acte de lliurament del reconeixement han assistit Isabel Moreno, directora territorial Ebre de CaixaBank i Diego Saugar, director àrea negoci Rioja Oest de CaixaBank.

Amb aquests guardons, CaixaBank reconeix la trajectòria de treballadores per compte propi d'Espanya i dona suport a la labor i l'aportació a la societat d'aquest col·lectiu, que és una peça clau en l'economia.

Sara Gómez és treballadora social de vocació i professió i del seu vincle especial amb les persones grans, i després de diverses experiències laborals, alguna difícils, es va prometre crear el seu propi projecte per treballar segons els seus valors, i d'aquesta promesa neix ARGO.

ARGO Tercera Edad és una empresa creada per donar vida als anys, acompanyant amb la millor selecció de cuidadores a domicili i oferint activitats d'estimulació perquè la pèrdua de memòria dels majors es retardi el màxim de temps possible.

Sara Gómez ha estat seleccionada entre més de 20 candidatures que s'han presentat a la zona territorial Ebre, que inclou La Rioja, Navarra i Aragó. Per a la seva elecció, el jurat (integrat per directius de CaixaBank) ha valorat la fortalesa dels seus serveis, així com el grau d'innovació del seu projecte professional, la incidència en la creació d'ocupació o qüestions relacionades amb la sostenibilitat i l'impacte social, entre altres factors.

En el conjunt del territori espanyol, han participat 1.023 professionals autònoms, la qual cosa suposa un increment del 48% respecte a la primera edició.

Sara Gómez optarà, juntament amb les altres 13 premiades en la fase territorial (una per cada Direcció Territorial de CaixaBank), al guardó nacional. La guanyadora del premi nacional obtindrà una dotació econòmica de 6.000 euros per destinar a accions de formació empresarial i personal. A més, rebrà un diploma acreditatiu i es beneficiarà d'una campanya de difusió a través dels canals de comunicació de l'Asociación de Trabajadores Autónomos.

Excel·lència professional de les dones autònomes

Amb aquests guardons, CaixaBank pretén reconèixer l'excel·lència empresarial de les professionals autònomes, tant pel que fa a l'èxit de la seva activitat empresarial present com a la trajectòria general de la seva carrera.

Tal com es desprèn del 'Informe Dona Autònoma 2020' elaborat per l'Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA), a Espanya hi ha 1,17 milions de dones autònomes, la qual cosa representa el 35,8% del total del col·lectiu. Per sectors, el comerç és l'escollit majoritàriament per les dones autònomes (25,5%).

En l'última dècada, les dones autònomes han crescut un 11,5% enfront de l'increment del 2,4% dels homes.

CaixaBank, compromesa amb la diversitat i la igualtat d'oportunitats

CaixaBank és conscient de la importància que tenen les professionals que treballen per compte propi en el pes de l'economia i llança per segon any aquest premi com a mostra de suport i reconeixement a aquest col·lectiu clau.

Entre les iniciatives més destacades de CaixaBank pel seu suport a la diversitat i a la igualtat d'oportunitats, cal citar el programa de diversitat Wengage, un projecte transversal desenvolupat per persones de tots els àmbits de CaixaBank per fomentar i visualitzar la diversitat de gènere, funcional i generacional. Així mateix, CaixaBank promou diferents premis i reconeixements al lideratge empresarial (Premis Dona Empresària CaixaBank) o a l'excel·lència acadèmica (Premis WONNOW); o línies d'acció vinculades a l'esport (patrocini

de la selecció femenina de bàsquet).

D'altra banda, CaixaBank és també l'entitat financera de referència en serveis financers al col·lectiu d'autònoms, on compta amb una quota de mercat del 44,8%, amb més de 1,49 milions de clients. D'aquesta xifra, el 37% són dones.