

*Foment de la cultura financera*

## **CaixaBank celebra a València una jornada de formació per a accionistes del seu 'Programa Aula'**

- **Enrique Castellanos, director de l'Institut BME, ha impartit la sessió, a la qual han assistit 48 accionistes.**
- **A través d'aquest curs, els assistents han obtingut coneixements bàsics sobre com operar en el mercat borsari i sobre quines són les principals eines i mètriques que s'utilitzen per valorar una inversió.**
- **Aquest esdeveniment forma part del programa de formació 'Aula', que té l'objectiu de difondre coneixements relacionats amb els mercats financers i l'economia.**

**València, 27 de maig del 2022**

CaixaBank ha celebrat a València una jornada presencial de formació per a accionistes sobre la introducció a l'operativa a borsa. Enrique Castellanos, director de l'Institut BME, ha impartit la sessió, on ha compartit amb els assistents coneixements bàsics sobre com operar en el mercat borsari i aprofundir tant en els productes existents i les principals operacions financeres, com en els horaris, les regles bàsiques o els diferents tipus d'ordres.

En el curs, al que han assistit 48 accionistes, Castellanos ha parlat sobre els mecanismes que regeixen el comportament de la borsa i dels mercats de valors per poder prendre les decisions d'inversió de forma més fonamentada.

La sessió, organitzada per Relació amb Accionistes de CaixaBank, forma part del programa de formació per a accionistes 'Aula', que té l'objectiu de difondre coneixements relacionats amb els mercats financers i l'economia. Amb el seu llançament l'any 2010, CaixaBank va ser la primera entitat de l'IBEX 35 a oferir formació als seus accionistes.

A la Comunitat Valenciana, CaixaBank compta amb més de 39.500 accionistes, que suposen el 6,12% de la base accionarial.

## **‘Programa Aula’ de formació financera**

Des del seu llançament, el ‘Programa Aula’ ha anat evolucionant, incrementant el seu contingut i les eines utilitzades per a la seva divulgació. Així, aquesta aposta per l’educació financera es realitza actualment través de cursos presencials, *webinars* i diversos recursos per a la formació a distància.

Mitjançant aquest programa, CaixaBank va aconseguir només l’any 2021 apropar els seus continguts a més de 6.000 accionistes, que van participar en les diferents iniciatives de formació. L’any passat, en el marc del ‘Programa Aula’ es van dur a terme onze *webinars* i es van publicar dotze *podcast* i sis ‘Aula Talks’ (conferències i xerrades breus en format vídeo sobre economia i finances).

Tots els continguts d’‘Aula’ estan disponibles des de l’‘Espai de l’accionista’ de la web corporativa ([www.CaixaBank.com](http://www.CaixaBank.com)), perquè tots els que estiguin interessats puguin accedir *online* als diferents materials.

Dins del ‘Programa Aula’, CaixaBank va llançar el febrer passat ‘Formació sobre rodes’, que pretén acostar conceptes financers i econòmics a través del format vídeo al gran públic. Durant un breu trajecte en cotxe d’uns dos minuts de durada, experts de diferents àmbits explicaran, de manera accessible, diferents temàtiques quotidianes relacionades amb les finances, l’economia i la sostenibilitat. Tot en un llenguatge assequible i proper.

Cada setmana estan disponibles nous continguts a través del perfil de Twitter per a accionistes de CaixaBank ([@AccionistesCABK](https://twitter.com/AccionistesCABK)) i també en el canal de YouTube corporatiu.

## **Trobades corporatives**

A més de les sessions formatives, CaixaBank també realitza de manera periòdica trobades corporatives amb l’objectiu d’estar a prop dels seus accionistes, posar a la seva disposició informació actualitzada sobre l’acció i la companyia i donar resposta als seus dubtes i consultes.

A causa de la COVID-19, es van potenciar les ‘Trobades corporatives’ virtuals, que ja s’havien llançat de manera pionera l’any 2019. L’any 2021, es van realitzar set trobades per a accionistes en aquest format, aconseguint més de 2.800 assistents *online*.

Gràcies a aquestes sessions, CaixaBank es manté a prop dels seus accionistes, posa a la seva disposició informació actualitzada sobre l’acció i la companyia i dona resposta als seus dubtes i consultes. Aquest tipus de programa es fonamenta en els principis de transparència i rigor que sustenten la relació entre la companyia i els accionistes.

## CaixaBank, compromesos amb l'impuls de la cultura financera

Com a part del model de banca sostenible, CaixaBank està compromesa amb la millora de la cultura financera de clients, accionistes i, en general, de tota la societat. Aquest compromís ha permès, durant molts anys, impulsar el coneixement financer a través d'informació neutra, independent i de qualitat, amb la finalitat d'ajudar en la presa de decisions responsables sobre l'economia personal i familiar.

A través del 'Programa Funcas d'Estímul de l'Educació Financera', impulsat per la Fundació de les Caixes d'Estalvis (Funcas) i l'Associació de Caixes i Bancs creats per la Confederació Espanyola de Caixes d'Estalvis (CECA), CaixaBank continua treballant diàriament amb l'objectiu de divulgar coneixement i conscienciar totes les persones sobre la importància d'adquirir una bona cultura financera. A més, impulsa activitats formatives que cobreixen necessitats específiques de joves, gent gran, emprenedors o persones en situació vulnerable, a través de tallers especialitzats, cursos de formació i conferències.