

Fomento de la cultura financiera

CaixaBank celebra en Valencia una jornada de formación para accionistas de su 'Programa Aula'

- **Enrique Castellanos, director del Instituto BME, ha impartido la sesión, a la que han asistido 48 accionistas.**
- **A través de este curso, los asistentes han obtenido conocimientos básicos sobre cómo operar en el mercado bursátil y sobre cuáles son las principales herramientas y métricas que se usan para valorar una inversión.**
- **Este evento forma parte del programa de formación 'Aula', cuyo objetivo es difundir conocimientos relacionados con los mercados financieros y la economía.**

Valencia, 27 de mayo de 2022

CaixaBank ha celebrado en Valencia una jornada presencial de formación para accionistas sobre la introducción a la operativa en bolsa. Enrique Castellanos, director del Instituto BME, ha impartido la sesión, donde ha compartido con los asistentes conocimientos básicos sobre cómo operar en el mercado bursátil y profundizar tanto en los productos existentes y las principales operaciones financieras, como en los horarios, las reglas básicas o los diferentes tipos de órdenes.

En el curso, al que han asistido 48 accionistas, Castellanos ha hablado sobre los mecanismos que rigen el comportamiento de la bolsa y de los mercados de valores para poder tomar las decisiones de inversión de forma más fundamentada.

La sesión, organizada por Relación con Accionistas de CaixaBank, forma parte del programa de formación para accionistas 'Aula', cuyo objetivo es difundir conocimientos relacionados con los mercados financieros y la economía. Con su lanzamiento en 2010, CaixaBank fue la primera entidad del IBEX 35 en ofrecer formación a sus accionistas.

En la Comunidad Valenciana, CaixaBank cuenta con 39.500 accionistas, que suponen el 6,12% de la base accionarial.

‘Programa Aula’ de formación financiera

Desde su lanzamiento, el ‘Programa Aula’ ha ido evolucionando, incrementando su contenido y las herramientas utilizadas para su divulgación. Así, esta apuesta por la educación financiera se realiza actualmente través de cursos presenciales, *webinars* y diversos recursos para la formación a distancia.

Mediante este programa, CaixaBank consiguió solo en 2021 acercar sus contenidos a más de 6.000 accionistas, que participaron en las distintas iniciativas de formación. El año pasado, en el marco del ‘Programa Aula’ se llevaron a cabo once *webinars* y publicado doce podcast y seis ‘Aula Talks’ (conferencias y charlas breves en formato vídeo sobre economía y finanzas).

Todos los contenidos de ‘Aula’ están disponibles desde el ‘Espacio del accionista’ de la web corporativa (www.CaixaBank.com), para que todo aquél que esté interesado pueda acceder *online* a los distintos materiales.

Dentro del ‘Programa Aula’, CaixaBank lanzó en febrero del presente año ‘Formación sobre ruedas’, que pretende acercar conceptos financieros y económicos a través del formato vídeo al gran público. Durante un breve trayecto en coche de unos dos minutos de duración, expertos de distintos ámbitos explican, de forma accesible, diferentes temáticas cotidianas relacionadas con las finanzas, la economía y la sostenibilidad. Todo en un lenguaje asequible y cercano.

Cada semana están disponibles nuevos contenidos a través del perfil de Twitter para accionistas de CaixaBank ([@AccionistasCABK](https://twitter.com/AccionistasCABK)) y también en el canal de YouTube corporativo.

Encuentros corporativos

Además de las sesiones formativas, CaixaBank también realiza de forma periódica encuentros corporativos con el objetivo de estar cerca de sus accionistas, poner a su disposición información actualizada sobre la acción y la compañía y dar respuesta a sus dudas y consultas.

Debido a la COVID-19, se potenciaron los ‘Encuentros corporativos’ virtuales, que ya se habían lanzado de manera pionera en el 2019. En 2021, se realizaron siete encuentros para accionistas en este formato, alcanzando más de 2.800 asistentes *online*.

Gracias a estas sesiones, CaixaBank se mantiene cerca de sus accionistas, pone a su disposición información actualizada sobre la acción y la compañía y da respuesta a sus dudas y consultas. Este tipo de programa se fundamenta en los principios de transparencia y rigor que sustentan la relación entre la compañía y los accionistas.

CaixaBank, comprometidos con el impulso de la cultura financiera

Como parte del modelo de banca sostenible, CaixaBank está comprometida con la mejora de la cultura financiera de clientes, accionistas y, en general, de toda la sociedad. Este compromiso ha permitido, durante muchos años, impulsar el conocimiento financiero a través de información neutra, independiente y de calidad, con el fin de ayudar en la toma de decisiones responsables sobre la economía personal y familiar.

A través del 'Programa Funcas de Estímulo de la Educación Financiera', impulsado por la Fundación de las Cajas de Ahorro (Funcas) y la Asociación de Cajas y Bancos creados por la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA), CaixaBank continúa trabajando diariamente con el objetivo de divulgar conocimiento y concienciar a todas las personas sobre la importancia de adquirir una buena cultura financiera. Además, impulsa actividades formativas que cubren necesidades específicas de jóvenes, mayores, emprendedores o personas en situación vulnerable, a través de talleres especializados, cursos de formación y conferencias.