

## **CaixaBank comparte con más de 2.000 directivos su nuevo Plan Estratégico 2022-2024**

- **El presidente de CaixaBank, José Ignacio Goirigolzarri, ha expuesto los objetivos del primer plan estratégico de la entidad tras la fusión con Bankia y ha resumido que “nuestro objetivo último es tener clientes muy satisfechos”, a la vez que ha puesto en valor “el gran equipo de profesionales que forma parte de este proyecto, que es el más atractivo de la banca europea”.**
- **El consejero delegado de CaixaBank, Gonzalo Gortázar, ha resaltado la importancia de “estar cerca de nuestros clientes dándoles el mejor servicio y de asegurarnos de ser su banco preferente”. Además, ha felicitado a todos los profesionales del banco por el extraordinario esfuerzo realizado en los últimos años y les ha animado al señalar que “el viento empieza a soplar a favor”.**

**Barcelona, 19 de mayo de 2022**

CaixaBank ha reunido hoy a más de 2.000 profesionales de la entidad en su Convención Anual de Directivos 2022, celebrada en el Centre de Convencions Internacional de Barcelona y que han presidido el presidente de CaixaBank, José Ignacio Goirigolzarri, y el consejero delegado, Gonzalo Gortázar.

Durante el encuentro, José Ignacio Goirigolzarri y Gonzalo Gortázar han analizado el momento actual y han presentado el nuevo Plan Estratégico 2022-2024 con el fin de compartir con toda la organización los nuevos objetivos de CaixaBank en esta nueva etapa de transformación del banco, tras haber materializado la integración con Bankia, dejando atrás la pandemia e iniciando un nuevo tiempo de gestión para las entidades financieras, con subidas de tipos de interés y altas incertidumbres macroeconómicas.

El presidente se ha mostrado “consciente de los retos y dificultades que tenemos por delante”, pero al tiempo ha asegurado estar “muy optimista” y ha pedido a los directivos que afronten el futuro “con una tremenda ilusión y ambición”. “La razón de mi optimismo es el gran equipo de profesionales que tiene este proyecto, un proyecto por el que merece la pena luchar porque es el más atractivo de la banca europea”, ha aseverado.

Goirigolzarri ha augurado que, en 2024, CaixaBank contará con un liderazgo asentado en el ámbito bancario, seguros y gestión de activos, pero también un liderazgo inclusivo que servirá a las personas y a la sociedad en su conjunto.

Además, ha abogado por avanzar aún más hacia un modelo de distribución adaptado a las preferencias de los clientes, que ofrezca una excelente experiencia de cliente, que sea referente europeo en sostenibilidad medioambiental, con un fuerte compromiso social y el mejor gobierno corporativo, y que además sea el grupo financiero preferido para trabajar.

Goirigolzarri ha señalado que el Plan Estratégico 2022-2024 “es la respuesta de CaixaBank al cambio velocísimo y tremendamente disruptivo que se está produciendo en la sociedad y en el sector financiero”, y ha compartido con los directivos las tres grandes tendencias que actualmente impactan en el sector: la digitalización, la sostenibilidad y el modelo de distribución. A su juicio, sacar partido a estas tendencias debe derivar en el objetivo último del banco, que es y ha de ser “tener clientes muy satisfechos”.

“Queremos estar siempre cerca de nuestros clientes, atendiendo a sus necesidades y dando nuestro mejor consejo, un consejo profesional que busca siempre su bienestar”, ha explicado el ejecutivo, quien ha añadido que “la combinación de una excelente calidad de servicio y un consejo personalizado e independiente es la mejor manera de conseguir la confianza de nuestros clientes y establecer relaciones a largo plazo”.

### **‘Cerca de nuestros clientes’, lema de la Convención**

Con los clientes como eje central del nuevo Plan Estratégico de la entidad, Gonzalo Gortázar también ha hecho hincapié durante su intervención en la importancia de “estar cerca de nuestros clientes dándoles el mejor servicio y de asegurarnos de ser su banco preferente”.

El consejero delegado de la entidad ha puesto en valor que CaixaBank se ha marcado como objetivo obtener en 2024 una rentabilidad por encima del 12%, lo que supondrá “un esfuerzo muy grande para pasar la ratio de eficiencia del 58% hasta situarla por debajo del 48%”.

Gortázar ha alentado a los directivos al señalar que “tenemos mayor solidez financiera que nunca, un negocio sano y recurrente, y la integración finalizada, con lo que tenemos que estar realmente muy satisfechos y con mucha confianza para encarar el futuro porque estamos en un punto de partida absolutamente envidiable”.

El consejero delegado ha felicitado a la plantilla por el buen trabajo realizado en un momento de incertidumbre como el vivido durante los últimos años, coincidiendo con las consecuencias de la crisis financiera (tipos negativos), la pandemia y el mayor proceso de

integración de la historia bancaria española, y ha concluido su intervención con un mensaje de optimismo: “El viento empieza a soplar a favor”.