

M^a Luisa Martínez Gistau se incorpora como miembro de Page, la asociación de profesionales de la comunicación líder a nivel global

- ***La Junta Directiva de la Arthur W. Page Society ha aprobado por unanimidad la membresía de la directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de CaixaBank.***

3 de mayo de 2022.

M^a Luisa Martínez Gistau, directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de CaixaBank, se ha incorporado como miembro de Page (Arthur W. Page Society), la asociación líder a nivel global de profesionales *senior* del sector de la comunicación. Su Junta Directiva ha aprobado por unanimidad la membresía de Martínez Gistau, que se convierte en uno de los cuatro directivos españoles de la comunicación corporativa en formar parte de la reconocida asociación internacional.

“Es un privilegio poder formar parte de una institución tan prestigiosa como Page, colaborar estrechamente con los dircoms de las principales instituciones a nivel mundial y contribuir desde CaixaBank a poner en valor la función de la comunicación corporativa”, reconoce M^a Luisa Martínez Gistau. Por otro lado, “en un mundo tan incierto como el presente, hace falta una reflexión profunda sobre el valor estratégico de las relaciones públicas y la comunicación corporativa. La reputación, la confianza y la transparencia son valores corporativos esenciales sobre los que afianzar la relación de las compañías con la sociedad. Tengo la certeza de que Page es una institución idónea para nutrir y enriquecer ese debate”, concluye.

Page está formada por una comunidad de casi 800 líderes de la comunicación corporativa y las relaciones públicas a nivel mundial. Sus miembros son responsables de comunicación de las principales compañías y organizaciones sin ánimo de lucro globales, directivos de las agencias de relaciones públicas más importantes del mundo y distinguidos académicos de escuelas de negocios y comunicación. La misión de Page es fortalecer el liderazgo de los directores de comunicación a través de un entorno de aprendizaje dinámico basado en los estándares profesionales más altos para mejorar la comprensión, la práctica y la enseñanza de la comunicación corporativa.

Page recibe ese nombre en honor a Arthur W. Page, quien desempeñó el cargo de vicepresidente de relaciones públicas de la American Telephone and Telegraph Company

desde 1927 hasta 1946. Page fue el primer ejecutivo de relaciones públicas en formar parte de la Junta Directiva de una gran corporación pública y sentó las bases del papel estratégico actual de los directores de comunicación dentro de las empresas.

M^a Luisa Martínez Gistau ha desarrollado toda su carrera profesional en el ámbito de la gestión de la comunicación corporativa. Es licenciada en Historia Contemporánea por la Universidad de Barcelona y en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Barcelona, con un Programa de Alta Dirección de Empresas (PADE) del IESE. Después de casi cuatro años en la agencia LLYC (Llorente & Cuenca), donde dirigió la oficina de Barcelona, inició su carrera profesional en “la Caixa” en el año 2001 para dirigir la relación con los medios de comunicación. En 2008, fue nombrada directora del área de Comunicación, con responsabilidades en tareas de comunicación corporativa y en la gestión institucional con los medios de comunicación, y en 2014 pasó a ser directora Corporativa de Comunicación, Relaciones Institucionales, Marca y RSC de CaixaBank.

En 2016 la nombraron directora Ejecutiva con responsabilidad sobre las mismas áreas y desde entonces es miembro del Comité de Dirección de CaixaBank. En abril de 2021 fue nombrada directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de CaixaBank. Actualmente también ocupa el puesto de presidenta de Autocontrol (organismo de referencia en la autorregulación de la industria publicitaria en España), presidenta de Dircom Cataluña y miembro de la junta directiva de Dircom nacional, y es vicepresidenta de Corporate Excellence y Fundacom.