



El propósito de esta presentación es exclusivamente informativo y la información contenida en la misma está sujeta, y debe tratarse, como complemento al resto de información pública disponible. Se advierte expresamente de que este documento contiene datos suministrados por terceros considerados fuentes de información fiables generalmente, si bien no se ha comprobado su exactitud. Ninguno de los administradores, directores o empleados de CaixaBank, S.A. (“CaixaBank”), está obligado, ya sea implícita o expresamente, a garantizar que estos contenidos sean exactos, precisos, íntegros o completos, ni a mantenerlos actualizados o corregidos, en caso de detectar cualquier carencia, error u omisión. Asimismo, en su reproducción a través de cualquier medio, CaixaBank podrá introducir las modificaciones que estime convenientes u omitir parcial o totalmente los elementos actuales y, en caso de discrepancia con esta versión, no asume ninguna responsabilidad. Lo expuesto en esta declaración debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por CaixaBank y, en particular, por los analistas e inversores que manejen el presente documento. Se invita a todos ellos a consultar la documentación e información pública comunicada o registrada por CaixaBank ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores (“CNMV”). En particular, se advierte de que este documento contiene información financiera no auditada.

CaixaBank advierte que esta presentación puede contener manifestaciones sobre previsiones y estimaciones sobre negocios y rentabilidades futuras, particularmente en relación con la información relativa a inversiones y sociedades participadas, elaborada fundamentalmente sobre la base de estimaciones realizadas por CaixaBank. Debe tenerse en cuenta que dichas asunciones representan nuestras expectativas en relación con la evolución de nuestro negocio, por lo que pueden existir diferentes riesgos, incertidumbres y otros factores importantes que pueden causar una evolución que difiera sustancialmente de nuestras expectativas. Estas previsiones y estimaciones representan los juicios actuales de CaixaBank sobre expectativas futuras de negocios, pero determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes podrían conllevar que los resultados fueran sustancialmente diferentes de lo esperado. Estos factores, entre otros, hacen referencia a la situación del mercado, cuestiones de orden macroeconómico, directrices regulatorias y gubernamentales, movimientos en los mercados bursátiles nacionales e internacionales, tipos de cambio y tipos de interés, cambios en la posición financiera de nuestros clientes, deudores o contrapartes, etc. Estos elementos, junto con los factores de riesgo indicados en presentaciones pasadas o futuras, podrían afectar adversamente a nuestro negocio y al comportamiento y resultados descritos. Otras variables desconocidas o imprevisibles, o en las que exista incertidumbre sobre su evolución y/o sus potenciales impactos pueden hacer que los resultados difieran materialmente de aquéllos descritos en las previsiones y estimaciones.

Los estados financieros pasados y tasas de crecimiento anteriores no deben entenderse como una garantía de la evolución, resultados futuros o comportamiento y precio de la acción (incluyendo el beneficio por acción). Ningún contenido en esta presentación debe ser tomado como una previsión de resultados o beneficios futuros. Adicionalmente, debe tenerse en cuenta que esta presentación se ha preparado a partir de los registros de contabilidad mantenidos por CaixaBank y por el resto de entidades integradas en el Grupo CaixaBank, e incluye ciertos ajustes y reclasificaciones que tienen por objetivo homogeneizar los principios y criterios seguidos por las sociedades integradas con los de CaixaBank, como en el caso concreto de BPI, por lo que los datos contenidos en esta presentación pueden no coincidir en algunos aspectos con la información financiera publicada por dicha entidad. Igualmente, en relación con la información histórica sobre Bankia, S.A. y su grupo (en lo sucesivo conjuntamente “Bankia”), y aquella referida a la evolución de Bankia que se contiene en el presente documento, debe tenerse en cuenta que ha sido objeto de determinados ajustes y reclasificaciones a los efectos de adecuarla a los criterios de presentación del Grupo CaixaBank. Asimismo, y con el objeto de mostrar la evolución recurrente de los resultados de la nueva entidad resultante de la fusión, se ha elaborado una cuenta de resultados proforma mediante la agregación al resultado del Grupo CaixaBank, del resultado de Bankia en el primer trimestre de 2021. Asimismo, se han excluido del resultado los impactos extraordinarios asociados a la integración de Bankia.

De acuerdo con las Medidas Alternativas del Rendimiento (“MAR”, también conocidas por sus siglas en inglés como “APMs”, Alternative Performance Measures) definidas en las Directrices sobre Medidas Alternativas del Rendimiento publicadas por la European Securities and Markets Authority el 30 de junio de 2015 (ESMA/2015/1057) (“las Directrices ESMA”), este informe utiliza ciertas MAR, que no han sido auditadas, con el objetivo de que contribuyan a una mejor comprensión de la evolución financiera de CaixaBank. Estas medidas deben considerarse como información adicional, y en ningún caso sustituyen la información financiera elaborada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”), también conocidas por sus siglas en inglés como “IFRS” (International Financial Reporting Standards). Asimismo, tal y como el Grupo CaixaBank define y calcula estas medidas puede diferir de otras medidas similares calculadas por otras compañías y, por tanto, podrían no ser comparables. Se ruega consultar el apartado correspondiente del informe financiero en el que se recoge el detalle de las MAR utilizadas, así como para la conciliación de ciertos indicadores de gestión con los indicadores presentados en los estados financieros consolidados elaborados bajo las NIIF.

Esta presentación no ha sido objeto de aprobación o registro por parte de la CNMV ni de ninguna otra autoridad en otra jurisdicción. En todo caso, se encuentra sometido al derecho español aplicable en el momento de su elaboración y, en particular, se hace constar que no va dirigido a ninguna otra persona física o jurídica localizada en otras jurisdicciones, donde puede no adecuarse a las normas imperativas o a los requisitos legales que resulten de obligada observación. El propósito de esta presentación es exclusivamente informativo y no pretende prestar un servicio de asesoramiento financiero ni debe entenderse de ningún modo como una oferta de venta, intercambio, adquisición o invitación para adquirir cualquier clase de valores, producto o servicios financieros de CaixaBank o de cualquier otra de las sociedades mencionadas en él. Toda persona que en cualquier momento adquiera un valor debe hacerlo únicamente en base a su propio juicio y/o por la idoneidad del valor para su propósito y ello exclusivamente sobre la base de la información pública contenida en la documentación elaborada y registrada por el emisor en el contexto de la oferta o emisión de valores concreta de la que se trate habiendo recibido el asesoramiento profesional correspondiente, si lo considera necesario o apropiado según las circunstancias, y no basándose en la información contenida en esta presentación.

Sin perjuicio de régimen legal o del resto de limitaciones impuestas por Grupo CaixaBank que resulten aplicables, se prohíbe expresamente cualquier modalidad de explotación de este documento y de las creaciones y signos distintivos que incorpora, incluyendo toda clase de reproducción, distribución, cesión a terceros, comunicación pública y transformación, mediante cualquier tipo de soporte y medio, con finalidades comerciales, sin autorización previa y expresa de sus titulares respectivos. El incumplimiento de esta prohibición podrá constituir una infracción que la legislación vigente puede sancionar en estos casos.

## Claves del trimestre

- » **Proceso de integración muy avanzado**
- » **Excelente evolución comercial en un entorno de volatilidad**
  - Suscripciones netas positivas y mejora de cuotas
  - Aumento de la nueva producción de crédito
- » **Gran fortaleza de balance**
  - Reducción de la morosidad y mejora de la cobertura
  - Solvencia y liquidez reforzadas y en niveles elevados

**Mejora del margen de explotación (+6,0%)<sup>1</sup> y del resultado recurrente (+21,9%)<sup>2</sup>**

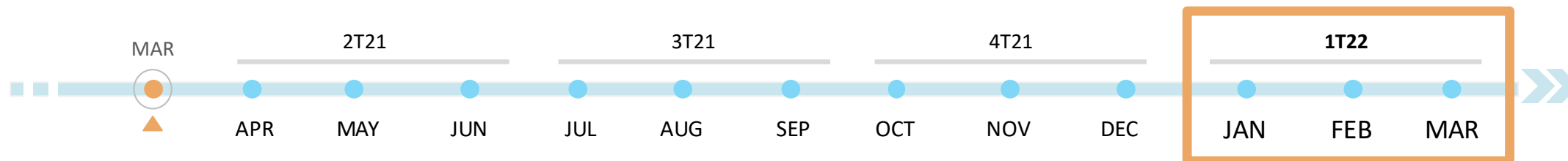
(1) Sin gastos extraordinarios y en base comparable/proforma.

(2) Evolución en base comparable/proforma. Sin extraordinarios de la fusión en 2021 e incluyendo en 1T21 el resultado aportado por Bankia



# Proceso de integración muy avanzado

Calendario de la integración



## Programas y modelos comerciales aplicados ya sobre toda la base de clientes



**~90%**

**Salidas voluntarias de empleados a 1 abril<sup>1</sup>**



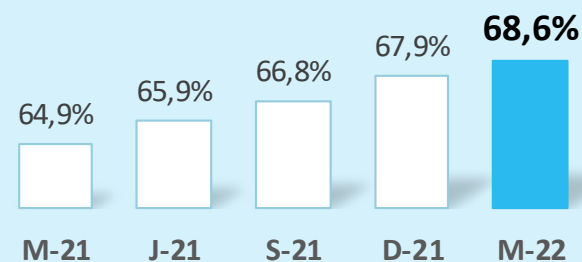
**~80%**

**Oficinas integradas a 1 abril<sup>2</sup>**



## Éxito de ejecución con mínimo impacto y fuerte foco cliente

Evolución de clientes vinculados en España<sup>3</sup>



## Indicadores de calidad de marzo en niveles previos a la integración



**Superadas las sinergias de costes previstas, con anticipación también del plazo de consecución<sup>(4)</sup>**

(1) De un total de salidas empleados de 6.452.

(2) Sobre un total esperado de oficinas integradas de ~1.500. A finales de abril el porcentaje de oficinas cerradas era de aprox. el 90%.

(3) Sobre base de clientes personas físicas. Hasta octubre 2021 sin considerar los clientes origen Bankia.

(4) Total de ahorro de costes inicialmente anunciados de ~770 MM€, incrementados a 940 MM€. Consecución de >80% ya en 2022

# Servicio universal: tras la reestructuración seguimos manteniendo la red más extensa, también la mayor base de clientes digitales



x2

Siguiente peer, en oficinas y cajeros

4.213

Oficinas retail<sup>(1)</sup>



>90%

Oficinas integradas tiene otra a menos 500m



>2.200

Presencia en municipios



471

Municipios como única entidad



490

Poblaciones adicionales cubiertos con ofimóviles<sup>(3)</sup>

~11M

Clientes digitales<sup>(2)</sup>

## Medidas de acompañamiento

- » Despliegue figura del consejero senior
- » Compra 900 nuevos cajeros
- » Adaptación software y lectores libretas
- » Refuerzo oficinas con personal de apoyo
- » Ampliación servicio *Contact Center*
- » Compromiso de no abandono de poblaciones

~43%

Penetración clientes digitales en España<sup>(4)</sup>

RK: #1

x2 vs. #2 peer

**Compromiso de ofrecer el mejor servicio y experiencia a todos los perfiles de clientes**

(1) Oficinas retail en España.

(2) Clientes personas físicas que han realizado al menos un logon en los últimos seis meses.

(3) A finales de abril tras el inicio de nuevas rutas.

(4) Datos a febrero (mensuales). Penetración total de banca digital (PC + móvil) en España. Incluye clientes exclusivos y compartidos con otras entidades. Fuente: Comscore

**1.**

**Actividad  
comercial**

**2.**

**Resultado  
del trimestre**

**3.**

**Fortaleza de  
balance**

## Tendencia positiva de la cartera de crédito

**Cartera de crédito sana<sup>1</sup>**  
del Grupo CaixaBank

**340.699**  
Millones de €

*Variación anual*

**Cartera sana<sup>1</sup>**

**+0,2%** **+728MM€**

*Variación anual cartera bruta*

**Empresas**

**+0,8%**

**Consumo**

**+0,6%**

**Hipotecas**

**-0,8%**

- » **Crecimiento de la cartera de empresas y de consumo gracias a la mayor producción**
- » **Plan integral para facilitar a nuestros clientes el acceso a los fondos NGEU**
- » **Nuevo servicio de asesoramiento ASG para clientes corporativos e institucionales**



(1) Cartera total bruta menos créditos dudosos

| 1T 2022

# La nueva producción de crédito avanza de manera firme

Evolución de la nueva producción <sup>(1)</sup>

## Pymes<sup>(2)</sup>

**3.957**  
Millones € **+22%**  
vs. 1T-21

Modelo próximo, especializado y adaptado a sus necesidades

*dayone*    *BusinessBank*    *Order&Go*  
Food&Drinks    Pharma    Feel Good

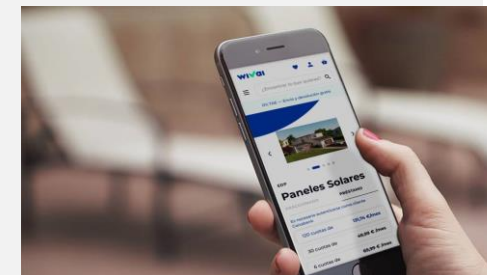


## Consumo

**2.475**  
Millones € **+18%**  
vs. 1T-21

Nuevas iniciativas y alianzas para aprovechar el potencial del crédito al consumo

*MyCard*    *MyDreams*    *wivai*



## Hipotecario

**2.122**  
Millones € **+14%**  
vs. 1T-21

Ecosistema de soluciones con todo lo necesario para el hogar

**+58%** nueva producción en marzo

**CasaFácil**  
ByCaixaBank



(1) Incluye Bankia en 1T21

(2) Incluye Banca de Empresas, negocio promotor. Productos: préstamos y cuentas de crédito; no incluye productos de circulante



## Recursos de clientes crecen en el trimestre, sin considerar el impacto del mercado

**619.892** Millones de €

Recursos de clientes gestionados por el Grupo CaixaBank

Variación anual

Depósitos<sup>(1)</sup>  
**+0,4%**

Seguros de ahorro  
**+0,5%**

Activos bajo gestión<sup>(2)</sup>  
**+0,1%** || **-3,3%**  
*sin efecto mercado*

Evolución en el trimestre



Entradas netas de seguros, activos bajo gestión y depósitos

**+6.062** MM€



Efecto mercado de fondos de inversión, planes de pensiones y seguros

**-6.141** MM€

### Mejora de cuotas de mercado

» Ahorro a largo plazo<sup>(3)</sup>

**29,6%**

+13 pbs vs. DIC.21

### Modelo de asesoramiento robusto



Modelo único basado en el asesoramiento y la especialización



Soluciones a medida y amplia oferta



Oferta en soluciones de inversión sostenible



Gestoras propias: capacidad de ampliar la oferta



(1) Depósitos incluye: vista, plazo y empréstitos retail

(2) Activos bajo gestión incluye: fondos de inversión (incluyendo carteras) y planes de pensiones.

(3) Incluye fondos de inversión, planes de pensiones y seguros de ahorro. Dato de seguros de ahorro del sector, estimado a partir de la evolución de total seguros vida. Fuente: INVERCO e ICEA y elaboración propia

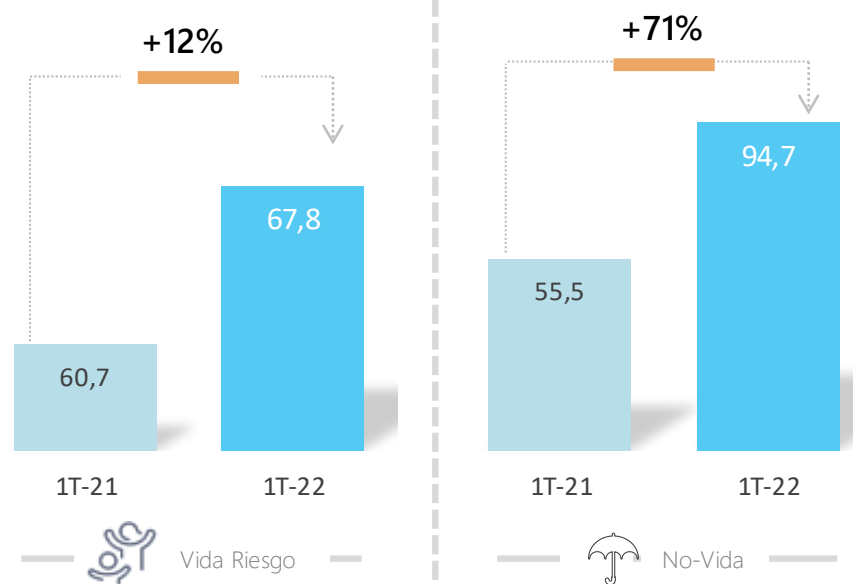
# Seguros: sigue la dinámica positiva en las soluciones de protección

La oferta **MyBox** concentra la nueva producción



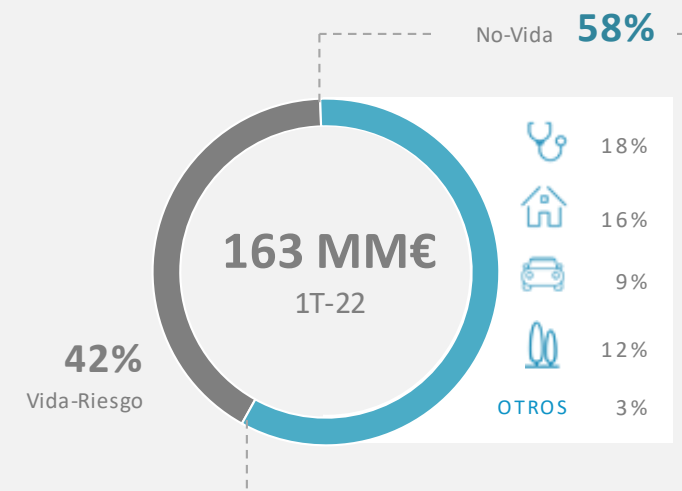
El peso de productos MyBox sobre la nueva producción de seguros protección se sitúa en el 75%

Primas MyBox, en millones de euros



MyBox: amplio alcance con una oferta innovadora y especializada

1T 2022: Nueva producción de primas MyBox



**75%**

Peso MyBox sobre el total seguros protección, en %



HOGAR



AUTO



SALUD



SÉNIOR



DECESOS



VIDA-RIESGO



AUTÓNOMOS



SERVICIOS COMPLEMENTARIOS



# En Portugal, mantenemos una excelente tendencia de crecimiento

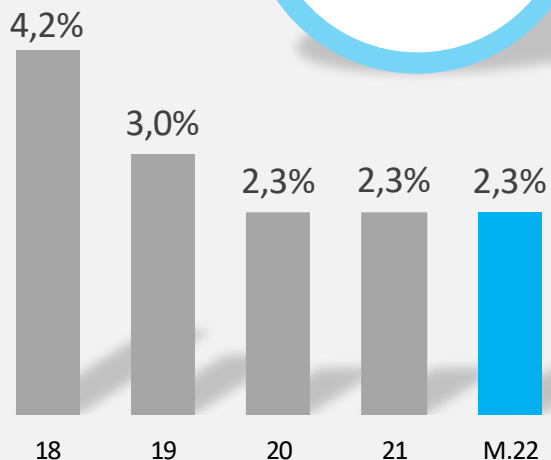
## Morosidad continúa estable

### Excelente evolución de la actividad recurrente

	Var. vs DIC.21	Cuotas <sup>(1)</sup> : var. YoY
» Crédito	<b>+2,7%</b>	<b>+50 pbs</b>
» Hipotecario	<b>+2,7%</b>	<b>+10 pbs<sup>(2)</sup></b>
» Recursos	<b>+1,3%</b>	<b>Estable</b>
» Depósitos	<b>+2,8%</b>	<b>+10 pbs</b>

Ratio de morosidad, %

**2,3%**  
Ratio de mora



### Refuerzo de la transformación digital y la innovación

**#1** Penetración clientes digitales<sup>(3)</sup>



### Compromiso con los clientes, la sociedad y el medioambiente

- Voluntariado
- Medidas apoyo a Ucrania
- Acuerdo con la FB "laCaixa"



Continúa la mejora de la ratio de eficiencia (~100 pbs en el último año)

**Nota:** datos según segmentación por negocios de CaixaBank

(1) Cuotas de mercado: de crédito e hipotecario a febrero 2022 y recursos y depósitos a enero 2022. Fuente: Banco de Portugal

(2) Variación anual Mar.22 vs. Dic.21

(3) BASEF Banca Marzo 2022 (entre los principales bancos). Penetración del 66,3% (media móvil 12 meses)

1.

Actividad  
comercial

2.

Resultado  
del trimestre

3.

Fortaleza de  
balance



## Resultado recurrente apoyado en la intensa actividad comercial, la reducción de gastos y la mejora del coste del riesgo

Cuenta de resultados <u>Grupo CaixaBank</u> En millones de euros	1T22	Var. Interanual contable <sup>1</sup>	Var. Interanual proforma
<b>Margen de intereses</b>	<b>1.550</b>	<b>+30,1%</b>	<b>(5,4%)</b>
Comisiones	969	+47,0%	+2,9%
Ingresos seguros	202	+22,9%	+22,9% <sup>(2)</sup>
Resultado de participadas	51	(33,4%)	(42,2%)
Resultado de operaciones financieras	144	x3,4	x2,8
Otros productos y cargas de explotación	(140)	+98,3%	+25,7%
<b>Margen bruto</b>	<b>2.775</b>	<b>+34,6%</b>	<b>0,1%</b>
Gastos de adm. y amortización recurrentes	(1.523)	+32,6%	(4,3%)
Gastos de adm. y amortización extraord. <sup>1</sup>	(8)	--	
<b>Margen de explotación<sup>1</sup></b>	<b>1.244</b>	<b>+36,2%</b>	<b>+5,4%</b>
<b>Margen de explotación sin extraordinarios<sup>1</sup></b>	<b>1.252</b>	<b>+37,0%</b>	<b>+6,0%</b>
Pérdidas deterioro activos financ. y otros	(273)	+22,8%	(26,0%)
Bº/pérdidas en baja de activos y otros <sup>1</sup>	(9)		(52,6%)
Impuestos, minoritarios y otros	(255)	+41,5%	+20,0%
<b>Resultado atribuido al Grupo – recurrente<sup>1</sup></b>	<b>707</b>	<b>+37,6%</b>	<b>+21,9%</b>
<b>Resultado atribuido al Grupo</b>	<b>707</b>	<b>-85,2%</b>	

### »» Mejora del margen de explotación

- La caída de los tipos reduce el margen financiero, que se compensa parcialmente con la evolución de los ingresos por servicios
- Fuerte reducción de gastos, tras empezar a capturar las sinergias

### »» Reducción del coste del riesgo

#### NOTA:

A efectos contables la fecha de referencia para el registro de Bankia es el 31 de marzo de 2021, momento a partir del cual los resultados de Bankia se integran en los distintos epígrafes de la cuenta de resultados de CaixaBank.

A efectos comparativos se presenta la evolución proforma, esto es considerando la contribución de Bankia en 1T21 y excluyendo impactos extraordinarios asociados a la integración (en 1T21 básicamente Badwill)

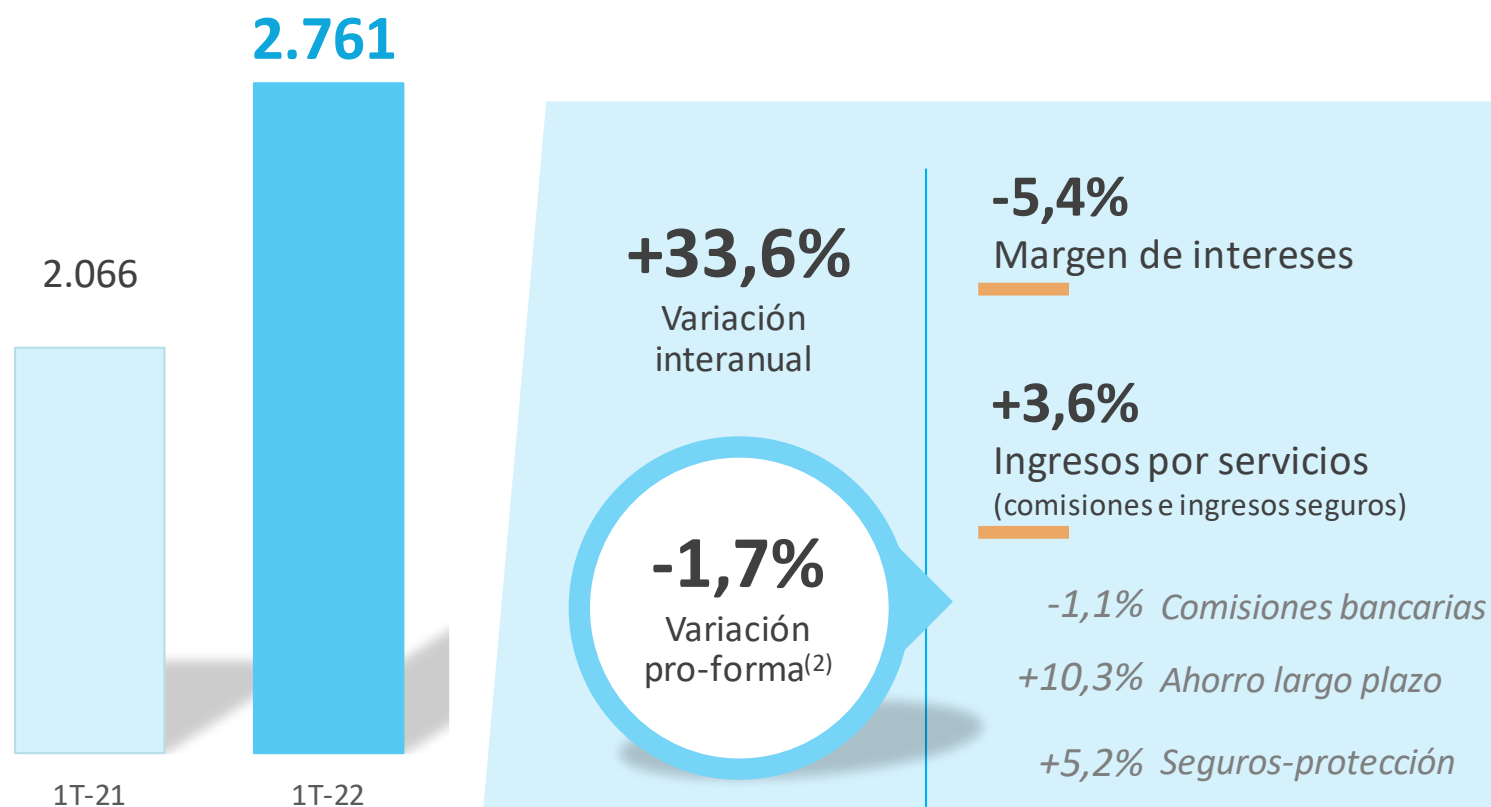
(1) 1T21, sin impacto de extraordinarios asociados a la integración.

(2) Impactado por la entrada en consolidación global de Bankia Vida

| 1T 2022

## La evolución de los ingresos bancarios básicos refleja la evolución de los tipos y la fortaleza comercial

**Ingresos "core"<sup>(1)</sup>**, datos en millones de € y variación en %



- » **Margen de intereses presionado por la depreciación negativa de la cartera de crédito**
- » **Los ingresos por servicios aumentan por la mayor actividad comercial**
- » **Comisiones bancarias se contraen ligeramente**

(1) Ingresos "core" incluye margen de intereses, comisiones netas e ingresos de seguros

(2) Evolución a efectos comparativos: considera la contribución de Bankia en 1T21

## Fuerte reducción de los costes por la captura de sinergias

**Gastos recurrentes**, datos en millones de € y variación en %



- » ~5.700 salidas ya efectuadas<sup>(2)</sup> (~90% del total)
- » Sinergias de costes de 940MM€ en 2023 (>80% se capturan en 2022)

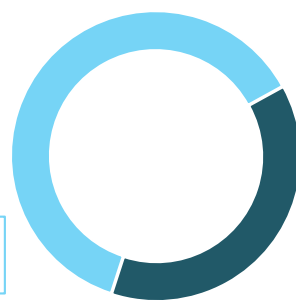
**Distribución de los gastos de explotación recurrentes**

en %

Gastos de personal

**62%**

-5% vs. 1T21



Gastos generales y amortizaciones

**38%**

-3% vs. 1T21

**+6%**

Margen de explotación, sin extraordinarios 1T22 vs 1T21 (variación proforma)

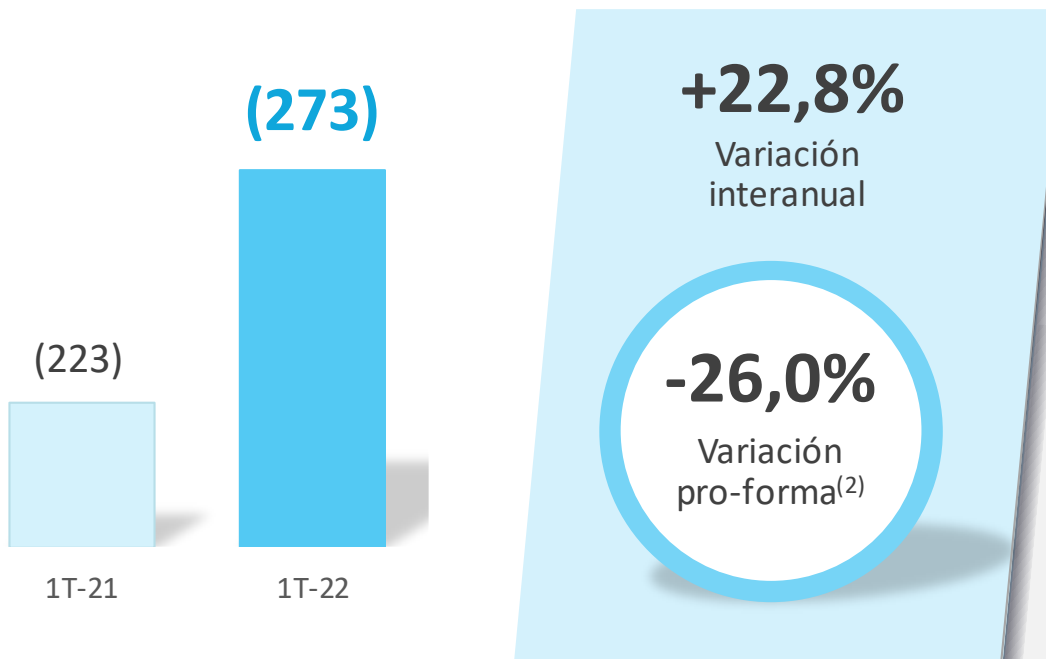
(1) Evolución a efectos comparativos: considera la contribución de Bankia en 1T21

(2) A 1 de abril de 2022

## Mejora del coste de riesgo

### Pérdida por deterioro de activos y otros

Datos en millones de € y variación en %



### Coste del riesgo acumulado 12 meses<sup>(1)</sup>



- » Las dotaciones del trimestre contemplan el nuevo escenario macroeconómico<sup>(3)</sup>
- » Fondo COVID-19 no utilizado se sitúa en 1.196 millones de euros

(1) Coste del riesgo calculado como total dotaciones últimos 12 meses entre cartera de crédito media en los últimos 12 meses

(2) Evolución a efectos comparativos: considera la contribución de Bankia tanto en 1T 2021 como en 1T 2022

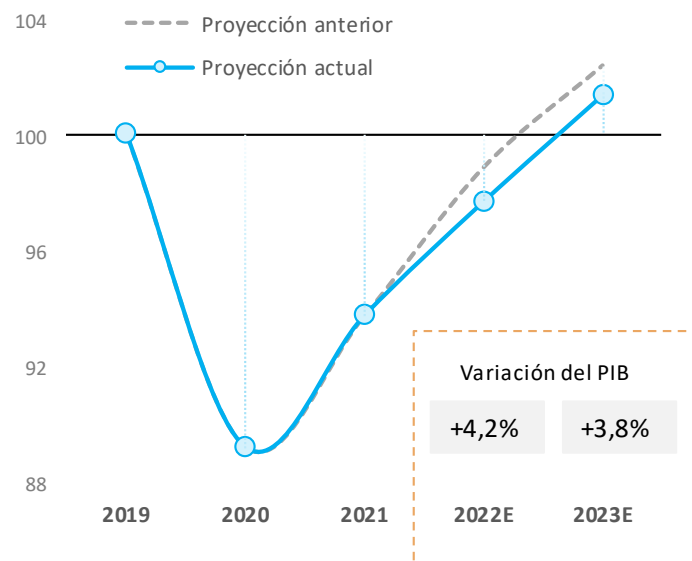
(3) En 1T22 se ha constituido un fondo colectivo por importe de 214 millones de euros para reflejar el impacto estimado derivado del cambio de escenario macroeconómico ante el conflicto bélico en Ucrania.



## Escenario económico de recuperación se mantiene, a pesar de las tensiones geopolíticas y la inflación

### Proyecciones de crecimiento del PIB revisadas a la baja post-Ucrania

PIB real de España<sup>(1)</sup> – Escenario central, base 100=2019

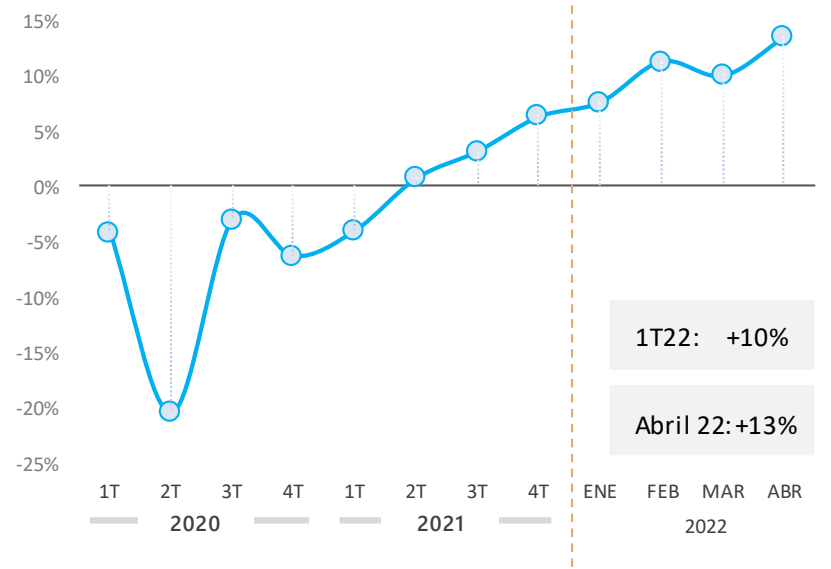


(1) CaixaBank Research a marzo de 2022.

(2) Transacciones (incluido comercio electrónico) y reintegros de efectivo con tarjetas de crédito/debito emitidas por CaixaBank. Quedan excluidos los clientes procedentes de Bankia o compartidos con Bankia.

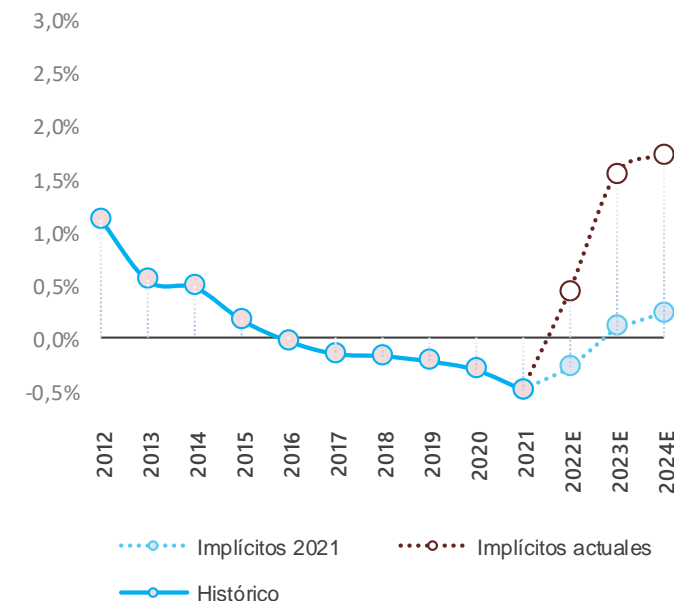
### Continúa la dinámica positiva en gasto de los consumidores

Gasto tarjeta de crédito/débito en España<sup>(2)</sup>, % de variación vs. mismo período de 2019



### Mejoran las perspectivas de los tipos de interés tras la reunión del BCE de febrero

Euribor 12M, media anual<sup>(3)</sup>



(3) Estimaciones 2022, 2023 y 2024 en base a los tipos de mercado implícitos a 27 de abril de 2022 y a 31 de diciembre de 2021

1.

Actividad  
comercial

2.

Resultado  
del ejercicio

3.

Fortaleza de  
balance

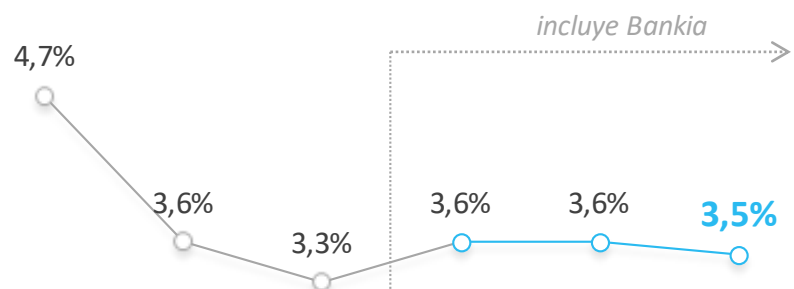
# Reducción de la morosidad y refuerzo de la cobertura

## Morosidad

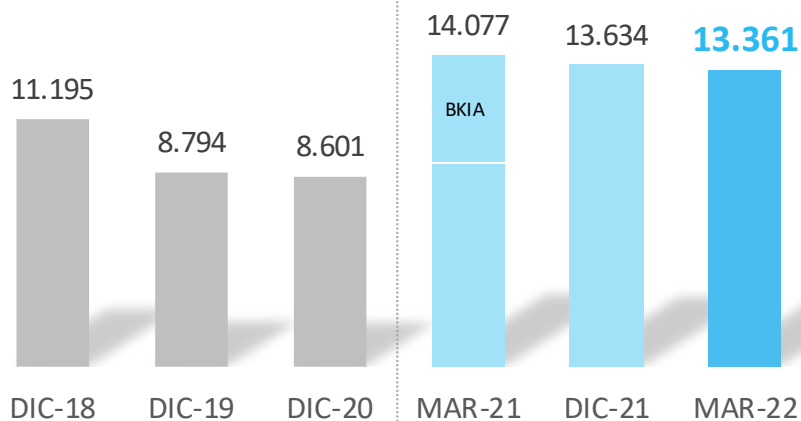
## Solvencia

## Liquidez

Ratio de morosidad en %



Saldo dudoso en MM€



### Mejora la cobertura

**65%**

1T-22

**+2pp**

vs. dic-21

- » Reducción de saldos dudosos: -716 MM€ desde la integración
- » El 97% de los préstamos con aval del ICO sigue sin signos de deterioro<sup>(1)</sup>

(1) Préstamos clasificados en stage 1 y stage 2 o ya amortizado

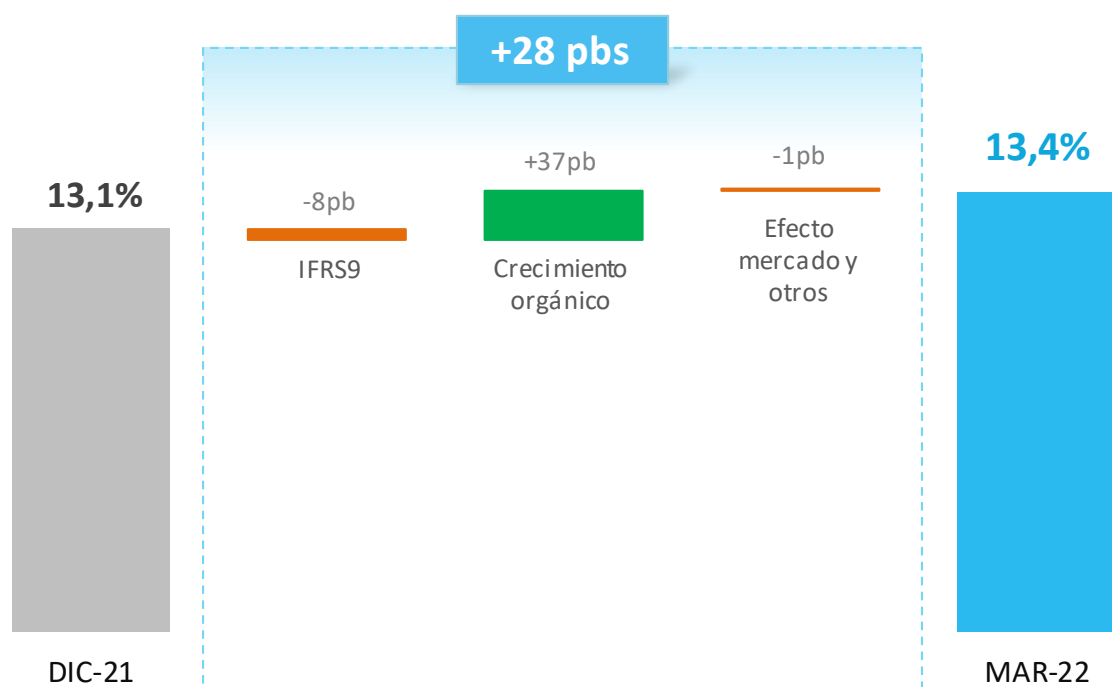
# Holgados niveles de capital gracias a la fuerte generación orgánica

Morosidad

Solvencia

Liquidez

**Ratio CET1**, datos en % de los activos ponderados por riesgo



**511 pbs**

Colchón sobre requerimiento mínimo

**26,5%**

Ratio MREL<sup>(1)</sup>

»» **Ratio CET1 por encima del objetivo anunciado 11-11,5% y de los requerimientos mínimos**

»» **Ratio MREL cumple ya el nivel exigido para 2024<sup>(2)</sup>**

(1) Ratio proforma: incluye las dos emisiones de instrumentos de deuda realizadas en abril: senior non-preferred (SNP), una de 500 millones de libras esterlinas y otra de 1.000 millones de euros,  
 (2) El requerimiento actual de MREL (sub-MREL) para 1 enero 2022 es del 22,21% (16,38%) y para 1 enero 2024 23,93% (18,70%), ambos incluyendo el CBR (requerimiento combinado de colchones de capital)



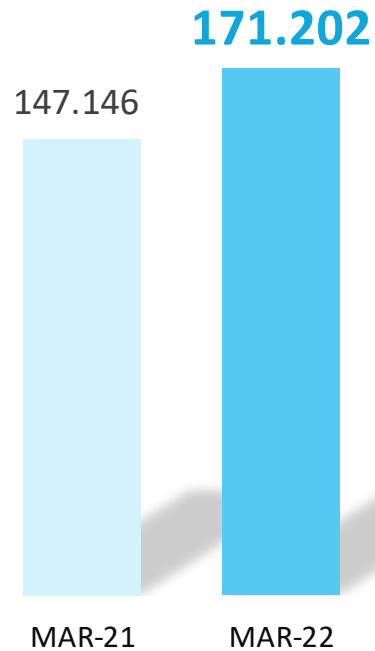
# Amplios niveles de liquidez

Morosidad

Solvencia

Liquidez

## Activos líquidos, datos en millones de €



**325%**  
Ratio LCR<sup>(1)</sup>

**154%**  
NSFR

## » Emisiones en 1T-22

**1.000 MM€ Bono Social**  
(Cupón del 0,625%; MS +0,62%)



**1.000 MM€ Deuda Senior No Preferente<sup>2</sup>**  
(Cupón del 1,625%; MS +0,8%)

**500 MM€ Deuda Senior No Preferente<sup>2</sup>**  
(Cupón del 3,5%)

(1) Ratio LCR media últimos 12 meses. Ratio puntual a marzo 315%

(2) Emisiones desembolsadas en abril

# La solidez financiera nos permite seguir apoyando a la sociedad

Datos acumulados desde el inicio

» Desde 2007 impulsamos los microcréditos en España.

Datos desde el inicio



Microcréditos concedidos (operaciones / volumen)

**~1,2 MM / 7.100 MM€**



Puestos de trabajo creados o mantenidos<sup>(1)</sup>

**283.875**



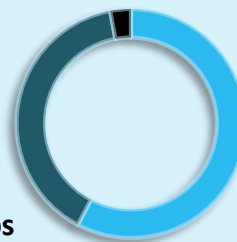
Familias se han beneficiado

**965.010**

» Facilitamos el acceso a soluciones financieras a los colectivos más vulnerables

Distribución de los microcréditos por importes concedidos

2,9%  
Impacto social



39,4%  
Negocios

57,7%  
Familias

Perfil del emprendedor

Perfil familias

Edad media

36-45 años

36-45 años

Sexo

63% hombres

51% mujeres

Estudios

68% sin estudios universitarios

89% sin estudios universitarios

» Con el apoyo de instituciones europeas



**MicroBank es la mayor entidad privada de microcrédito en Europa<sup>(2)</sup>**

(1) Según datos informe anual en base a metodología definida por ESADE

(2) Según Microfinance in Europe: Survey Report 2020 edition

## Y dar una respuesta rápida a quienes más lo necesitan, preservando un modelo de banca socialmente responsable



### Ucrania – medidas de ayuda de CaixaBank

- » Gratuidad de las transferencias a Ucrania y países limítrofes<sup>(1)</sup> y del uso de los cajeros automáticos para los clientes de bancos ucranianos
- » Mayor flexibilidad de acceso a cuentas sociales y aceleración del proceso de alta
- » Creación de una plataforma de donaciones y llamada a la acción para la captación de donativos (>4MM€ recaudados)
- » Apoyo de red de voluntarios CaixaBank
- » Traslado de 400 refugiados a España



Datos de 2021

**5.700** actividades

**~72.500** horas de voluntariado

**~170.100** beneficiarios

*Ejemplo: Recogida de alimentos, clases de refuerzo y lectura para niños, acompañamiento personas mayores...*

(1) Moldavia, Rumania, Hungría, Eslovaquia y Polonia



Pintor Sorolla, 2-4  
46002 València  
[www.CaixaBank.com](http://www.CaixaBank.com)  
*#ResultadosCABK*