



Con una programación de contenidos que se actualizará regularmente

imagin inaugura imaginLAND, su espacio en el metaverso

- **El primer evento, un concierto del grupo Marlon grabado en formato multicámara 360º, ya se puede disfrutar como experiencia inmersiva desde el metaverso.**
- **El usuario no solo puede disfrutar de la actuación, sino también vivir el concierto desde diferentes perspectivas e incluso acceder al 'backstage'.**
- **El salto al metaverso refuerza a imagin como referente digital y reafirma su apuesta por poner la innovación al servicio de la experiencia de los usuarios.**

28 de abril de 2022

imagin, la plataforma de servicios digitales y estilo de vida impulsada por CaixaBank, ha inaugurado imaginLAND, su espacio en el metaverso. Los *imagers*, así como todo aquel interesado en el mundo de la realidad virtual, ya tienen a su disposición los primeros contenidos creados por imagin para disfrutarlos como experiencia inmersiva.

Hoy, en el imaginCafé de Barcelona, se ha presentado oficialmente imaginLAND, que se ha modelado a semejanza de este espacio cultural de imagin en la ciudad condal. Como su homólogo físico, imaginLAND también contará con una programación periódica de contenidos vinculados a la creatividad, la tecnología y la sostenibilidad, aunque, en su caso, adaptados al entorno 3D.

El contenido inaugural, un concierto del grupo Marlon, ya está disponible en el metaverso de la plataforma [Decentraland](#) (concretamente, en la Forrest Plaza, parcela 8,68, uno de los puntos más concurridos). Quien acceda a ese punto a través de sus dispositivos digitales podrá disfrutar de una recreación del directo del grupo grabada con avanzada tecnología 360º y con modelización 3D. El usuario no solo puede ver la actuación y escuchar la música, sino que podrá vivir el concierto desde distintas perspectivas: desde la platea, desde el *backstage* e incluso en el mismo escenario. La experiencia resulta plenamente inmersiva si se visualiza utilizando unas gafas de realidad virtual.

Código de campo cambiado



El concierto permanecerá disponible durante los próximos meses, a disposición de cualquier interesado que acceda a él. Mensualmente, imagin creará nuevos contenidos para el metaverso y los usuarios registrados, los *imaginers*, tendrán la ventaja de saber con antelación cuáles serán las siguientes novedades en aparecer en imaginLAND.

El salto de imagin al metaverso es uno de los proyectos clave para la plataforma en este 2022. Con la creación de imaginLAND, imagin se convierte en la primera *fintech* europea con presencia activa en el mundo virtual.

imaginCafé 3.0

A través de este proyecto, imaginCafé sigue evolucionando y traspasando las fronteras de lo físico. El espacio, que se puso en marcha en 2017 como un lugar para promover iniciativas vinculadas a la tecnología y las industrias creativas, y que desde sus inicios todos los contenidos se han trasladado también al ámbito online, ahora va más allá y utilizará el metaverso para permitir que los usuarios puedan disfrutar de las experiencias de una manera inmersiva desde cualquier sitio.

Con el objetivo de seguir potenciando la interrelación entre el espacio físico, el entorno digital y el virtual, el imaginCafé ha habilitado un *corner* en su espacio físico dedicado al metaverso desde donde todos los visitantes podrán disfrutar de la experiencia en imaginLAND a través de gafas de realidad virtual. A su vez, los canales digitales y redes sociales de imagin seguirán difundiendo los contenidos del imaginCafé, tanto en su versión física como virtual.

imagin, referente digital con la innovación al servicio de los usuarios

Con imaginLAND, imagin refuerza su posicionamiento como referente digital y su apuesta por poner la innovación al servicio de los usuarios con el objetivo de seguir mejorando su experiencia.

El espíritu innovador de imagin no solo se traslada a través de la operativa 100% digital de sus servicios, sino también desde un punto de vista de concepto. imagin se ha consolidado como una plataforma que va más allá de su naturaleza como *player* financiero y se ha convertido en una comunidad de referencia generadora de contenidos digitales con foco en el estilo de vida.

Además de la propia oferta de contenidos, gracias a su modelo de negocio de innovación abierta (*open platform*), imagin sigue apostando por incorporar productos y tecnologías de terceros a través de colaboraciones y *partnerships* con otras *fintech* o *start-ups*. En el último año imagin ha cerrado acuerdos para ofrecer a sus usuarios experiencias y ventajas especiales integradas en la propia *app* con *partners* como Booking, Nike, Airbnb,



Hoteles.com, TUI y Zalando, entre otros. Además, imagin ha integrado en su plataforma las tecnologías de *start-ups* como Earthly, para ayudar a los usuarios a compensar sus emisiones de CO2 y Bankify, el componente social “Like&Share” que fomenta la interacción de los *imagers* con los contenidos disponibles en la *app* así como la interacción entre los diferentes usuarios de la comunidad.

3,7 millones de *imagers*

imagin es una plataforma de estilo de vida impulsada por CaixaBank que ofrece servicios digitales, financieros y no financieros, que ayudan a sus usuarios, mayoritariamente jóvenes menores de 30 años, en su vida diaria y en sus proyectos de futuro. Actualmente cuenta con una comunidad de 3,7 millones de usuarios, una cifra en continuo crecimiento gracias a la amplia oferta de contenidos y servicios –buena parte, de acceso gratuito-, la facilidad de registro y la creación de diversos niveles de vinculación, que, a diferencia de los bancos tradicionales, no necesariamente implican el alta como cliente financiero.

Los contenidos digitales de imagin se organizan en torno a seis grandes verticales: música (*imaginMusic*), videojuegos (*imaginGames*), tendencias (*imaginCafé*), tecnología (*imaginShop*), sostenibilidad y solidaridad (*imaginPlanet*). Asimismo, imagin ofrece experiencias y ventajas especiales en ámbitos como los viajes o la movilidad urbana.

Además, la aplicación imagin desarrolla una oferta de productos financieros para cubrir las necesidades de ahorro y de financiación de los jóvenes que han entrado en la edad adulta y que empiezan a tener sus primeros ingresos y sus propios proyectos de estilo de vida. En este sentido, imagin mantiene las características que le han convertido en líder bancario para el público joven: operativa *mobile only* (los servicios se prestan exclusivamente a través de la *app*, sin oficinas y sin web, que cumple solo funciones informativas), sin comisiones para el usuario y con un lenguaje propio, sencillo y claro, especialmente adecuado para una comunicación directa con los jóvenes.