

NOTA DE PREMSA

CaixaBank i la Universitat de Lleida impulsen el seu compromís per la qualitat i la innovació en el sector agroalimentari

- ***A través de la Càtedra AgroBank, les dues entitats renoven la seva col·laboració iniciada el 2016 com a eina per a la generació de coneixement en el sector, per reforçar l'activitat productiva i promoure accions formatives i de promoció.***
- ***CaixaBank duu a terme una política d'especialització basada en un seguit de productes i serveis dirigits a professionals del sector i disponibles en la xarxa AgroBank.***

Lleida, 19 d'abril del 2022

CaixaBank i la Universitat de Lleida han acordat impulsar el seu compromís per la qualitat i la innovació del sector agroalimentari i han renovat el conveni pel qual el 2016 van crear la Càtedra AgroBank, que ha significat una eina útil i profitosa per al foment i el desenvolupament econòmic agrari. A l'acte de signatura de l'acord, han estat presents el director d'AgroBank, Sergio Gutiérrez, el director de la Càtedra AgroBank, Antonio J. Ramos, i la vicerectora d'Investigació i Transferència de la Universitat de Lleida, Olga Martín.

La Càtedra AgroBank és fruit de la col·laboració entre CaixaBank i la Universitat de Lleida, que ambdues entitats consideren un bon instrument perquè la generació de coneixement en l'àmbit agroalimentari sigui beneficiosa per atendre les necessitats del sector en general i, en particular, a aquelles relacionades amb l'activitat productiva i la R+D+i. Així mateix, també són destacables les activitats de formació, divulgació i promoció dutes a terme, com la Convocatòria d'Ajudes a la Transferència del Coneixement en el Sector Agroalimentari, les Jornades Càtedra AgroBank o els premis al millor treball de final de màster "La ciència en femení" i a la millor tesi doctoral.

Amb aquesta iniciativa, CaixaBank es reafirma en el seu compromís amb el sector agroalimentari amb l'objectiu de contribuir a l'impuls, foment i desenvolupament dels agents que formen part d'aquest. L'entitat duu a terme una política d'especialització, amb productes i serveis dirigits als agents i professionals implicats, i posa a disposició de tots ells una línia de negoci específica a través de la marca AgroBank.

NOTA DE PREMSA

La Universitat de Lleida, a través de la Càtedra, posa a l'abast de la societat una nova eina per promoure la qualitat i la innovació en l'àmbit agroalimentari, potenciant la formació i la transferència de coneixement amb el seu personal docent i investigador.

Per tot això, CaixaBank i la Universitat de Lleida, de la mà de la Càtedra AgroBank, treballen per aprofundir en els seus objectius de millora de la qualitat i la innovació, alhora que faciliten la transferència de coneixement científic aplicat. La col·laboració entre les dues parts inclou el desenvolupament d'activitats d'investigació en l'àmbit de la qualitat, les activitats de formació, l'organització d'espais de trobada entre investigadors universitaris i organitzacions empresarials i socials, l'intercanvi d'informació i l'aportació de coneixement científic pel que fa a la qualitat agroalimentària.

AgroBank, líder del sector agro a Espanya

El fet que AgroBank compti amb més de 500.000 clients, i per tant que un de cada dos agricultors i ramaders siguin clients, fa que el compromís de l'entitat amb el sector agroalimentari i el món rural sigui clar, concret i durador en el temps.

AgroBank compta amb més de 1.150 oficines, repartides per totes les províncies, amb gestors especialitzats que ofereixen assessorament personalitzat als clients. A més, CaixaBank complementa la seva presència en les zones menys poblades amb més de 1.650 oficines ubicades en municipis de l'àmbit rural, cosa que la situa com l'entitat financera amb més presència en aquest tipus de localitats.

L'aposta d'AgroBank pel sector agroalimentari s'ha vist reforçada després d'un any 2021 en què es van finançar gairebé 17.400 milions d'euros. Això reflecteix el suport permanent de CaixaBank a un sector essencial com és l'agroalimentari, que ha estat capaç de garantir el proveïment de la cadena alimentària durant la pandèmia i d'impulsar la recuperació econòmica del país.