



*En su firme apuesta por la innovación disruptiva*

## ***imagin da el salto al metaverso y se convierte en la primera 'fintech' europea en el mundo virtual***

- ***A través de imaginLAND, el proyecto de imagin en el metaverso, la plataforma ofrecerá contenidos y experiencias inmersivas a su comunidad de usuarios.***
- ***imaginLAND contará con una programación de contenidos vinculados a la cultura, la creatividad, la tecnología y la sostenibilidad, y se inaugurará con un concierto de Marlon que se grabará en formato multicámara 360º.***
- ***Con este nuevo hito, imagin consolida su posicionamiento como referente digital y reafirma su apuesta por poner la innovación al servicio de la experiencia de los usuarios.***

**7 de abril de 2022**

imagin, la plataforma de servicios digitales y estilo de vida impulsada por CaixaBank, desembarcará en los próximos días en el metaverso a través de imaginLAND, el proyecto a través del cual la plataforma realizará iniciativas en el universo de realidad virtual y que estará disponible para toda su comunidad de usuarios. A través de imaginLAND, se ofrecerán experiencias inmersivas a los más de 3,7 millones de *imaginers*, que encontrarán en el metaverso un nuevo entorno en el que disfrutar de los contenidos de imagin. Con la creación de imaginLAND, imagin se convierte en la primera *fintech* europea con presencia activa en el mundo virtual.

El salto de imagin al metaverso, uno de los proyectos clave para la plataforma en este 2022, se materializará, en una primera fase, a través de la versión virtual del imaginCafé, el espacio físico que imagin tiene en el centro de Barcelona, en el que se ofrecen contenidos vinculados a la cultura, la creatividad, la tecnología y la sostenibilidad. Con el objetivo de trasladar este concepto al metaverso, imagin cuenta con un espacio propio en la realidad virtual en el que ha replicado y modelado en 3D el imaginCafé. Desde este espacio en 3D, que forma parte de la plataforma virtual Decentraland, los usuarios podrán disfrutar e interactuar con las experiencias inmersivas que se ofrecerán. El espacio en la plataforma [Decentraland](#) se



encuentra en uno de los distritos más concurridos de este metaverso, en Forrest Plaza (parcela 8,68), y los usuarios podrán acceder desde sus dispositivos digitales a través de un link o código QR.

### **Un concierto en el metaverso, primer contenido de imaginLAND**

La inauguración de imaginLAND se llevará a cabo a través de la música, una de las verticales de contenidos que imagin ofrece a sus usuarios. El próximo 8 de abril tendrá lugar en Barcelona un concierto de Marlon, uno de los grupos del pop nacional actual con mayor proyección, que se grabará en formato multicámara 360º para convertirse en el primer contenido de imagin en el metaverso.

A partir del 28 de abril, el concierto de Marlon estará disponible en la versión virtual del imaginCafé en imaginLAND. Los usuarios, a través de los dispositivos digitales, podrán asistir al concierto desde el metaverso y vivir una experiencia plenamente inmersiva en la realidad virtual.

Los contenidos de imaginLAND se renovarán con periodicidad mensual e irán evolucionando en los próximos meses a medida que imagin vaya desarrollando nuevas experiencias y servicios virtuales.

### **imaginCafé 3.0**

A través de este proyecto, imaginCafé sigue evolucionando y traspasando las fronteras de lo físico. El espacio, que se puso en marcha en 2017 como un lugar para promover iniciativas vinculadas a la tecnología y las industrias creativas, y que desde sus inicios todos los contenidos se han trasladado también al ámbito online, ahora va más allá y utilizará el metaverso para permitir que los usuarios puedan disfrutar de las experiencias de una manera inmersiva desde cualquier sitio.

Con el objetivo de seguir potenciando la interrelación entre el espacio físico, el entorno digital y el virtual, el imaginCafé contará con un *corner* en su espacio físico dedicado al metaverso desde donde todos los visitantes podrán disfrutar de la experiencia en imaginLAND a través de gafas de realidad virtual. A su vez, los canales digitales y redes sociales de imagin seguirán difundiendo los contenidos del imaginCafé, tanto en su versión física como virtual.

En el universo del metaverso, además del espacio experiencial en Decentraland, imagin también cuenta con un terreno virtual en la plataforma virtual de realidad aumentada OVR, en el que también ha ubicado su imaginCafé.



## **imagin, modelo de innovación**

Con imaginLAND, imagin refuerza su posicionamiento como referente digital y su apuesta por poner la innovación al servicio de los usuarios con el objetivo de seguir mejorando su experiencia. El espíritu innovador de imagin no solo se traslada a través de la operativa 100% digital de sus servicios, sino también desde un punto de vista de concepto. imagin se ha consolidado como una plataforma que va más allá de su naturaleza como *player* financiero y se ha convertido en una comunidad de referencia generadora de contenidos digitales con foco en el estilo de vida.

Además de la propia oferta de contenidos, gracias a su modelo de negocio de innovación abierta (*open platform*), imagin sigue apostando por incorporar productos y tecnologías de terceros a través de colaboraciones y *partnerships* con otras *fintech* o *start-ups*. En el último año imagin ha cerrado acuerdos para ofrecer a sus usuarios experiencias y ventajas especiales integradas en la propia *app* con *partners* como Booking, Nike, Airbnb, Hoteles.com, TUI y Zalando, entre otros. Además, imagin ha integrado en su plataforma las tecnologías de *start-ups* como Earthly, para ayudar a los usuarios a compensar sus emisiones de CO2 y Bankify, el componente social “Like&Share” que fomenta la interacción de los *imaginers* con los contenidos disponibles en la *app* así como la interacción entre los diferentes usuarios de la comunidad.

## **3,7 millones de imaginers**

imagin es una plataforma de estilo de vida impulsada por CaixaBank que ofrece servicios digitales, financieros y no financieros, que ayudan a sus usuarios, mayoritariamente jóvenes menores de 30 años, en su vida diaria y en sus proyectos de futuro. Actualmente cuenta con una comunidad de 3,7 millones de usuarios, una cifra en continuo crecimiento gracias a la amplia oferta de contenidos y servicios –buena parte, de acceso gratuito-, la facilidad de registro y la creación de diversos niveles de vinculación, que, a diferencia de los bancos tradicionales, no necesariamente implican el alta como cliente financiero.

Los contenidos digitales de imagin se organizan en torno a seis grandes verticales: música (imaginMusic), videojuegos (imaginGames), tendencias (imaginCafé), tecnología (imaginShop), sostenibilidad (imaginPlanet) y solidaridad (imaginChangers). Asimismo, imagin ofrece experiencias y ventajas especiales en ámbitos como los viajes o la movilidad urbana.

Además, la aplicación imagin desarrolla una oferta de productos financieros para cubrir las necesidades de ahorro y de financiación de los jóvenes que han entrado en la edad adulta y que empiezan a tener sus primeros ingresos y sus propios proyectos de estilo de vida. En este sentido, imagin mantiene las características que le han convertido en líder bancario



para el público joven: operativa *mobile only* (los servicios se prestan exclusivamente a través de la *app*, sin oficinas y sin web, que cumple solo funciones informativas), sin comisiones para el usuario y con un lenguaje propio, sencillo y claro, especialmente adecuado para una comunicación directa con los jóvenes.