

CaixaBank patrocina la Feria del Libro de Madrid, que se celebra en El Retiro del 27 de mayo al 12 de junio

- **La entidad financiera, fiel a su compromiso con la cultura y el libro, será ‘Patrocinador Oficial’ de la 81ª Feria del Libro de Madrid y del ‘Pabellón CaixaBank de Actividades Culturales’, que acogerá los principales eventos de la Feria.**
- **En el acto de firma han participado la directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de CaixaBank, María Luisa Martínez Gistau, y la directora de la Feria del Libro de Madrid, Eva Orúe.**
- **CaixaBank pondrá a disposición de los visitantes un ofibus, oficina móvil que permite realizar las operaciones bancarias habituales dentro del recinto, tanto a los expositores como a los visitantes.**

Madrid, 7 de abril de 2022

CaixaBank ha firmado un acuerdo con la Asociación de Empresarias y Empresarios del Comercio del Libro de Madrid para patrocinar la 81ª Feria del Libro de Madrid, que se celebrará entre el 27 de mayo y el 12 de junio en el Parque de El Retiro de Madrid.

La entidad financiera tendrá la categoría de ‘Patrocinador Oficial’ y, además, patrocinará el ‘Pabellón CaixaBank de Actividades Culturales’, donde se desarrollarán los principales eventos de la Feria del Libro de Madrid de 2022.

En el acto de firma, en la sede de la entidad financiera, han participado la directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de CaixaBank, María Luisa Martínez Gistau, y la directora de la Feria del Libro de Madrid, Eva Orúe. En el encuentro también han participado los directores territoriales de Madrid Metropolitana y Madrid Sur de CaixaBank, Rafael Herrador y Juan Luis Vidal.

Martínez ha destacado que, “un año más CaixaBank demuestra su compromiso con la cultura al apoyar la Feria del Libro de Madrid, un evento referente a nivel nacional e internacional en el sector del libro”.

El evento está dedicado al viaje en un sentido amplio, y el lema es toda una invitación al visitante: 'Hojea el mundo'. La organización trabaja en una programación pensando en todo tipo de públicos y poniendo el acento en aquellas actividades que fomenten el hábito lector.

Así, los lectores y lectoras se reencontrarán de nuevo durante 17 días con las figuras más destacadas del mundo literario actual, como viene sucediendo durante los 80 años de vida del que es considerado el mayor evento cultural popular de España.

La Feria es tradición, pero también mira al futuro. En ese sentido, la directora de la Feria del Libro de Madrid, Eva Orúe, ha asegurado que “el apoyo de CaixaBank es fundamental para el desarrollo de la Feria del Libro de Madrid”. “Gracias a esta entidad financiera, levantamos un pabellón de actividades en el que se celebrarán —siempre a partir de los libros—, encuentros culturales, sociales, económicos y políticos; es nuestro deseo que reflejen lo que ocurre y contribuyan al debate público”, ha apuntado. “Además, el hecho de que el compromiso de CaixaBank con la Feria sea por dos años, es una muy buena señal para el proyecto que queremos consolidar”, ha destacado.

Orúe ocupa la dirección de la Feria desde enero de 2022, inaugurando un nuevo ciclo en el que se propone potenciar valores como la sostenibilidad y la diversidad.

Oficina móvil

CaixaBank pondrá, además, a disposición de los visitantes de la Feria del Libro de Madrid, un ofibus, oficina móvil que permitirá a los usuarios realizar las operaciones bancarias habituales.

“El ofibus de CaixaBank volverá a prestar servicio a librerías, editoriales y al público general que se acerque a disfrutar de la Feria en un marco incomparable como son los Jardines del Buen Retiro”, ha adelantado María Luisa Martínez.

El acuerdo firmado con la Asociación de Empresarias y Empresarios del Comercio del Libro de Madrid contempla también que los expositores puedan acceder a productos financieros CaixaBank en condiciones ventajosas, especialmente a la contratación de seguros para actividades profesionales y terminales punto de venta (TPV).