

*CaixaBank, patrocinador oficial del torneo*

## **El MICFootball reunirá a 300 equipos internacionales en el regreso del torneo de fútbol referente de Semana Santa**

- **Los blaugranas Nico González i Aitana Bonmatí, padrinos de la edición actual, destacan que “el MIC es muy especial y único”.**
- **La presentación del acto ha tenido lugar en la sede de CaixaBank en Barcelona como patrocinador histórico del campeonato desde hace más de 10 años.**
- **El torneo se disputará del 12 al 17 de abril en la Costa Brava y contará con 6.000 participantes de 30 países.**

**Barcelona, 31 de marzo de 2022.**

La 20ª edición del torneo internacional MICFootball (MIC-Mediterranean International Cup) se ha presentado hoy en la sede de CaixaBank en Barcelona, fruto del histórico patrocinio de la entidad financiera con el torneo desde hace 10 años.

El acto ha contado con la presencia de los futbolistas del FC Barcelona Nico González y Aitana Bonmatí. Se disputará del 12 al 17 de abril de 2022 en la Costa Brava y regresa tres años después con la asistencia de 300 equipos de unos 30 países y de 6.000 participantes que se repartirán en 9 categorías (desde el U12 hasta en el U20, entre fútbol base masculino y femenino). Habrá 33 sedes gerundenses –con Roses como novedad- y las inauguraciones se desdoblarán entre Figueres -escenario principal-, Palamós, Lloret y l'Estartit.

El MICFootball, reconocido como uno de los torneos de fútbol base más prestigiosos del mundo, tiene como padrinos de esta edición a los dos futbolistas blaugranas. Nico González, que había jugado el torneo en 5 ediciones con el fútbol base del FC Barcelona, ha recordado que “para mí el MIC es muy especial porque fue mi primer torneo con el Barça, sin haber firmado todavía. Fue único, es una semana que esperas con muchas ganas y es un torneo especial que disfrutas mucho con los amigos y que tiene mucho seguimiento”. En clave del primer equipo, el centrocampista ha apuntado que “estamos muy ilusionados con la Europa League, ganar mi primer título sería lo más especial que me ha pasado en la carrera deportiva. ¿La liga? Hay que creer, la dinámica que llevamos es muy buena, pero tampoco queremos engañar a nadie, es complicado”.

Aitana Bonmatí, autora ayer de un gol en el histórico partido FC Barcelona-Real Madrid CF de Champions League (5-2) con 91.553 espectadores en el Camp Nou, ha afirmado que “fue un día difícil de asumir, no tengo palabras, hemos recibido muchos mensajes y quiero agradecer el apoyo de la gente. De pequeña soñaba con jugar en el Camp Nou y que estuviera lleno. Espero que lo ocurrido ayer sea un punto de inflexión y que tenga continuidad. ¿La segunda Champions? La soñamos, ¿por qué no? El objetivo es llegar a la final”. La centrocampista no jugó el MICFootball en su etapa de fútbol base, pero “era una fiel seguidora del torneo y cuando acababa de entrenar en la Ciudad Deportiva me iba corriendo a Girona a mirar partidos; ver cómo los niños y niñas disfrutaban era genial”.

### Con clubs de LaLiga y punteros de Europa

El MICFootball, organizado por MICSports, aplazó las ediciones de 2020 y 2021 por la pandemia y este año vuelve del 12 al 17 de abril. Para evitar aglomeraciones en las gradas, la inauguración del torneo (13 de abril) se desdoblará en cuatro sedes: Figueres -con el Estadio de Vilatenim como escenario principal-, Palamós, Lloret de Mar y l'Estartit. Las 9 finales se dividirán, como la última vez, entre Figueres y Palamós, el fin de semana. El resto de las sedes del torneo son: Bàscara, Begur, Caldes de Malavella, Calonge, Cassà de la Selva, Castell Platja d'Aro, Castelló d'Empúries-Empuriabrava, Fornells de la Selva, Hostalric, L'Escala, La Bisbal d'Empordà, La Jonquera, Llançà, Monells, Mont-ras, Palafrugell, Pals, Quart, Roses, Sant Feliu de Guíxols, Sant Gregori, Sant Pere Pescador, Santa Coloma de Farners, Santa Cristina d'Aro, Sils, Torroella de Montgrí, Tossa de Mar, Vidreres y Vilablareix.

Asistirán 300 equipos de unos 30 países y cerca de 6.000 participantes, entre jugadores y miembros de los cuerpos técnicos. Habrá representantes de Estados Unidos, Japón, Brasil, México, Chile, Perú, Colombia, Puerto Rico y Corea del Sur y, de Europa, de países como Italia, Portugal, Francia, Reino Unido, Suecia, Rumania, Israel y España. Participarán jugadores y jugadoras de 12 a 20 años, divididos en 9 categorías, desde U12 hasta U20. El MICIntegra, enfocado a personas con diversidad funcional y apoyado por la Obra Social “la Caixa”, se jugará por octava vez, el 15 de abril en Vidreres.

Entre los equipos confirmados, hay 11 de los 20 clubs de LaLiga (FC Barcelona, Real Madrid CF, RCD Espanyol, Club Atlético de Madrid, Valencia CF, Villarreal CF, Real Betis Balompíe, Sevilla FC, Real Sociedad de Fútbol, Athletic Club de Bilbao y RC Celta de Vigo) y otros punteros europeos, como Manchester United FC, Liverpool FC y Paris Saint-Germain FC, entre otros. Las retransmisiones televisivas y por streaming también estarán presentes en esta edición y gran parte del torneo se podrá seguir desde cualquier rincón del mundo.

### “El mejor MIC de la historia”

El acto ha comenzado con la bienvenida de Alfredo Bustillo, director de patrocinios de CaixaBank. En su discurso ha destacado el papel de la entidad como "una de las empresas pioneras en el patrocinio deportivo con más de 30 años de experiencia". Además, ha remarcado la implicación con el torneo indicando que la relación “va mucho más allá del patrocinio histórico del campeonato, con el que estamos vinculados desde hace 10 años y que nos ayuda a proseguir en la estrategia de impulsar el deporte como herramienta inclusiva para la sociedad y que ayuda a entidades deportivas, culturales e instituciones para que desarrollen proyectos que puedan ayudar al progreso social y económico, en línea con los valores de la entidad”.

La presentación de esta tarde también ha contado con las intervenciones de Jordi Masquef, diputado de Deportes de la Diputació de Girona; Juanjo Rovira, director del MICFootball, y Jaume Masana, director territorial de CaixaBank en Catalunya. El periodista deportivo Gerard Romero ha conducido el evento.

Juanjo Rovira explicó que “volvemos con la máxima ilusión, ganas y fuerza. Hemos estado dos años sin poder hacerlo y después de todo lo sucedido tendremos 300 equipos de 30 países, una cifra que habríamos firmado con los ojos cerrados hace tres meses. Nos adaptaremos a la situación actual para acercarnos al máximo de nuestras posibilidades a cómo era el torneo antes de la pandemia”. Rovira, que ha agradecido el apoyo de instituciones, administraciones, patrocinadores y colaboradores, destaca que “tenemos ganas de ver cómo conviven equipos grandes y pequeños y descubrir las promesas del fútbol. Estamos preparados para celebrar, como siempre, el mejor MIC de la historia”.

Jordi Masquef subrayó que “todos tenemos muchísimas ganas de MIC después de dos años sin poder celebrarse por la pandemia. Este año, un total de 33 municipios de la provincia de Girona serán escenario del torneo, que es una excelente plataforma de proyección internacional de estos municipios y, al mismo tiempo, nos permite impulsar aún más nuestro territorio como destino de turismo deportivo”.

Jaume Masana ha destacado el compromiso de CaixaBank con el territorio, en este caso en la provincia de Girona, en un acto como es el MICFootball. Además, Masana, ha agradecido el trabajo de los voluntarios de CaixaBank: “Desde la entidad nos sentimos muy orgullosos de su contribución al torneo colaborando con la organización activamente, acompañando a los participantes, apoyándoles y dando todo el soporte a nivel operativo”.

## Futbolistas de la élite, un impacto de 11,5 MEUR y futuros periodistas con el Dani Montesinos

El MICFootball ha demostrado ser una auténtica cuna de futbolistas en las 19 ediciones que se han disputado. Un amplio abanico de jugadores en la élite lo han jugado, como Leo Messi, Neymar, Ansu Fati, Carvajal, Casemiro, Marcus Rashford, Joao Felix, Mohamed Salah, Pedri, Dani Olmo, Theo Hernandez, Brahim Diaz, Eric Garcia, Gavi, Nico González, Coutinho, Pau Torres, Sergio Reguilón, Pablo Fornals, Piqué, Marcelo y Juan Mata, entre otros.

El torneo, que este año vuelve a contar con la Diputació de Girona y CaixaBank como socios principales, mueve a 400 voluntarios y mejora el posicionamiento de la Costa Brava como destino de Turismo Deportivo y la proyecta internacionalmente. Según el Estudio de Impacto Económico del MIC – Mediterranean International Cup 2018 encargado por el Patronato de Turismo Costa Brava Girona, el MICFootball de 2018 generó en el territorio un retorno superior a los 11,5 millones de euros con un presupuesto de 2,8 millones. Por cada euro invertido por la administración pública se produjo un retorno al territorio superior a 100 euros.

Los valores que intenta trasladar el MICFootball también se plasman con el Premio de Periodismo Deportivo Dani Montesinos, con la voluntad de recordar la figura del periodista y con el objetivo de impulsar el periodismo deportivo y promocionar a los jóvenes periodistas. El galardón, impulsado por MICSports con la colaboración de Mediapro, reconocerá por 10º año un trabajo elaborado por un estudiante de periodismo, que al mismo tiempo obtendrá una estancia en prácticas en el Canal GOL.