

Para impulsar el talento femenino en los ámbitos de la ciencia y la tecnología

CaixaBank y Microsoft convocan la quinta edición de los Premios WONNOW para premiar a las mejores estudiantes STEM

- **Las alumnas de grados universitarios técnicos de 84 universidades españolas con 180 créditos superados pueden presentar su candidatura en la web www.wonnowawards.com hasta el 30 de junio.**
- **Estos galardones se han convertido en una convocatoria consolidada y de referencia en el ámbito universitario y a lo largo de las cuatro ediciones celebradas hasta el momento se han presentado más de 1.700 alumnas.**
- **Los premios incluyen una dotación en metálico de 10.000 euros a la alumna con mejor expediente académico, trayectoria personal, profesional y social y 10 becas remuneradas para trabajar en CaixaBank, además del acceso a un programa de 'mentoring' de Microsoft.**

23 de marzo de 2022

Por quinto año consecutivo, CaixaBank y Microsoft siguen reconociendo el talento femenino STEM e impulsando la diversidad en el ámbito académico con los Premios WONNOW. Hasta el 30 de junio, las alumnas de grados universitarios técnicos de 84 universidades españolas con los 180 primeros créditos superados, pueden presentar su candidatura en la web www.wonnowawards.com.

Los premios incluyen una dotación en metálico de 10.000 euros a la alumna con mejor expediente académico, trayectoria personal, profesional y social y 10 becas remuneradas para trabajar durante 6 meses en CaixaBank, además del acceso a un programa de *mentoring* de Microsoft.

El objetivo de estos galardones es concienciar sobre la necesidad de adquirir habilidades digitales para acceder al mercado laboral, que demanda cada vez más este tipo de perfiles. Al premiar la excelencia femenina en grados universitarios técnicos, CaixaBank y Microsoft buscan promover la diversidad y la presencia de mujeres en el ámbito de la tecnología y las ciencias desde el inicio de su carrera profesional para que puedan optar a todas las

oportunidades que ofrece la digitalización y ayudar a reducir la brecha de género en los sectores STEM. El mundo va más rápido que los perfiles disponibles para adoptar y acelerar la disrupción. Y este *gap* es aún mayor si hablamos de mujeres.

Tal y como se desprende del informe 'Mujeres e Innovación 2022', elaborado por el Ministerio de Ciencia e Innovación en colaboración con la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), las mujeres representan el 72,1% de los estudiantes en las ramas Ciencias de la Salud y un 62,8%, en Arte y Humanidades, mientras que en Ingeniería y Arquitectura este porcentaje es del 32% (curso 2019-2020). En estudios de doctorado, la cifra desciende a un 20% en Informática e Ingeniería y es del 32,8% en Industria y Construcción, lo que confirma una importante infrarrepresentación de las mujeres en ámbitos STEM, especialmente en Ingenierías y Tecnologías.

La brecha de género en el mercado laboral es también grande. Según el mismo informe, en 2020 sólo un 17% de empresas españolas y sólo una de cada tres compañías del sector de las TIC disponían de mujeres especialistas.

Convocatoria consolidada y de referencia

Los Premios WONNOW se han convertido en una convocatoria consolidada y de referencia en el ámbito universitario y a lo largo de las cuatro ediciones celebradas hasta el momento se han presentado más de 1.700 alumnas de universidades de toda España.

Las interesadas en participar en esta edición deben cumplimentar un formulario, que incluye preguntas para examinar sus méritos y conocer su perfil, puesto que se valora tanto el expediente académico como sus méritos personales, profesionales y sociales. Además, deben adjuntar su currículum y la nota promedio de los 180 primeros créditos superados.

Los Premios WONNOW abordan dos cuestiones claves para CaixaBank y Microsoft: la diversidad y la apuesta por la tecnología. Además, son un claro reflejo de los valores que ambas entidades comparten, entre los que se encuentran el compromiso social, el trabajo por la igualdad y el reconocimiento de la excelencia.

Sobre CaixaBank

La diversidad, la meritocracia, la igualdad de oportunidades y el reconocimiento del talento son algunos de los pilares de la cultura corporativa de CaixaBank. Bajo estas premisas trabaja con el compromiso de ser un referente para sus empleados, fomentando la inclusión y la participación e impulsando proyectos que promuevan la igualdad tanto en la compañía como en el conjunto de la sociedad. De hecho, CaixaBank cuenta con un 41,3% de mujeres en posiciones directivas y con un 40% de mujeres en el Consejo de Administración, uno de los porcentajes más altos del sector. Además, actualmente, un 56,9% de la plantilla está

2

formada por mujeres.

Para fomentar y visualizar la diversidad de género, funcional y generacional, CaixaBank cuenta con el programa de diversidad Wengage, un proyecto transversal desarrollado por personas de todos los ámbitos de la entidad basado en la meritocracia y en la promoción en igualdad de oportunidades, que engloba más de 40 iniciativas internas y externas.

Además, CaixaBank cuenta con un Plan de Igualdad para fomentar los principios de igualdad de oportunidades y diversidad de los equipos de trabajo, potenciar la presencia de mujeres en posiciones directivas y reforzar las medidas de conciliación de la vida personal y profesional. Incluye, por ejemplo, la perspectiva de género en los programas de desarrollo directivo y en los procesos de selección y formación, fomenta el teletrabajo y la flexibilidad.

Sobre Microsoft

Microsoft (Nasdaq "MSFT" @microsoft) impulsa la transformación digital para la era de la nube inteligente y el Intelligent Edge. Su misión es ayudar a cada persona y a cada organización en el planeta a hacer más en su día a día.