

En el marc del programa de mesures de l'entitat per ajudar a les víctimes del conflicte

CaixaBank aportarà fons per facilitar l'arribada de refugiats ucraïnesos a Espanya

- ***L'entitat financera obre una campanya de crowdfunding entre els empleats de tot el Grup CaixaBank per recollir donatius i es compromet a igualar la quantitat que aportï la plantilla.***
- ***Els fons seran gestionats per l'Associació de Voluntaris de CaixaBank i aniran destinats a cobrir el viatge dels afectats pel conflicte que busquin acollida a Espanya.***
- ***La iniciativa és paral·lela a la plataforma de donatius gratuïta posada en marxa en favor de les organitzacions humanitàries que treballen sobre el terreny i que des de l'inici de la crisi ha canalitzat 2,2 milions d'euros.***
- ***Els caixers de CaixaBank ja tenen activat l'ús gratuït per als clients de bancs ucraïnesos.***

17 de març del 2022

CaixaBank ha posat en marxa una iniciativa per recaptar fons amb la finalitat de facilitar el trasllat de refugiats per la guerra a Ucraïna que volen ser acollits a Espanya. Tots els empleats del Grup CaixaBank han rebut una invitació a fer un donatiu econòmic, amb el compromís que, al final de la campanya de 'crowdfunding', l'entitat igualarà les aportacions reunides per la plantilla.

La recollida de donatius permetrà finançar el viatge d'arribada a Espanya dels refugiats, incloent tant el desplaçament com la cobertura de les necessitats bàsiques (alimentació, kits d'higiene materno-infantil per a les mares amb fills, etc.) Els fons seran gestionats per l'Associació de Voluntaris de CaixaBank.

Canalització gratuïta de donatius a les organitzacions humanitàries sobre el terreny

Aquesta iniciativa és paral·lela a la plataforma de donatius directes a les organitzacions humanitàries que estan treballant sobre el terreny amb els refugiats i que CaixaBank va posar en marxa a principis de març, en els primers dies de la crisi humanitària. Aquesta plataforma, que s'emmarca en el paquet global de mesures impulsat per l'entitat en favor dels afectats per la invasió russa, canalitza aportacions de qualsevol persona interessada a col·laborar, sigui o no client de l'entitat, i permet fer-ho a través de tots els canals -banca digital, caixers i oficines- de forma totalment gratuïta.

Fins ara, la plataforma de CaixaBank ha canalitzat més de 2,2 milions d'euros. Les aportacions van destinades a les organitzacions sense ànim de lucre (ONG) adherides a la iniciativa: Unicef, Acnur, Creu Roja, Ayuda en Acción, Intermón, Save the Children, Acción Contra el Hambre, Cáritas España i Càritas Barcelona. Les persones o empreses que fan la seva aportació poden triar a quina institució concreta volen destinar el seu donatiu, amb una traçabilitat total de l'ajuda enviada.

Mobilització de la xarxa de voluntaris

També s'està mobilitzant a l'àmplia xarxa de voluntaris de CaixaBank distribuïts per tota Espanya, que contribuiran a donar suport a les diferents ONG en tot allò que requereixin per facilitar-los el seu objectiu d'ajudar al poble ucraïnès. En un primer moment, l'entitat s'ha centrat en participar en iniciatives de recollida de medicaments, aliments no peribles o productes de primera necessitat que puguin servir de suport a les persones que acaben d'arribar a Espanya o puguin enviar-se a Ucraïna, segons les necessitats de les entitats d'ajuda als refugiats,

D'altra banda, CaixaBank ja té operatiu l'ús gratuït per part dels clients de bancs ucraïnesos de tota la seva xarxa de caixers a Espanya, la més gran del país, amb 13.000 terminals.

La mesura és complementària a l'enviament gratuït de transferències a Ucraïna, ja activat des de principis de mes, així com de la resta d'iniciatives i serveis inclosos en el programa de CaixaBank en suport als refugiats de la guerra.

Sobre l'Acció Social de CaixaBank

CaixaBank és una entitat amb una vocació profundament social. L'entitat, referent en banca socialment responsable, manté una actitud de servei cap als seus clients i tota la societat en general.

L'impuls d'iniciatives d'acció social i el foment del voluntariat són una manera de contribuir a donar resposta als reptes que demanda la societat, alhora que, a través de l'activitat

financera, l'entitat ofereix serveis i solucions per a tota mena de persones.

L'estratègia d'Acció Social se centra en fomentar accions socials pròpies, unes altres en col·laboració amb la Fundació "la Caixa", així com altres aliances que s'impulsen de manera directa des del banc. Gràcies a la seva capil·laritat territorial, la xarxa d'oficines de CaixaBank, la més gran d'Espanya, amb presència a 2.200 municipis, pot detectar les necessitats locals implementant els programes des de la proximitat, així com fer costat a la Fundació "la Caixa" en la canalització de les ajudes econòmiques a les entitats socials.

L'actuació responsable de CaixaBank ha estat reconeguda pels principals organismes internacionals. El Dow Jones Sustainability Index la situa entre els millors bancs mundials en termes de responsabilitat corporativa. L'organització internacional CDP, per la seva banda, la inclou com a empresa líder contra el canvi climàtic. A més, Nacions Unides ha atorgat a les seves filials VidaCaixa i CaixaBank Asset Management la màxima qualificació (A+) en inversió sostenible.