

En el marco del programa de medidas de la entidad para ayudar a las víctimas del conflicto

CaixaBank aportará fondos para facilitar la llegada de refugiados ucranianos a España

- **La entidad financiera abre una campaña de ‘crowdfunding’ entre los empleados de todo el Grupo CaixaBank para recoger donativos y se compromete a igualar la cantidad que aporte la plantilla.**
- **Los fondos estarán gestionados por la Asociación de Voluntarios de CaixaBank e irán destinados a cubrir el viaje de los afectados por el conflicto que busquen acogida en España.**
- **La iniciativa es paralela a la plataforma de donativos gratuita puesta en marcha en favor de las organizaciones humanitarias que trabajan sobre el terreno y que desde el inicio de la crisis ha canalizado 2,2 millones de euros.**
- **Los cajeros de CaixaBank ya tienen activado el uso gratuito para los clientes de bancos ucranianos.**

17 de marzo de 2022

CaixaBank ha puesto en marcha una iniciativa para recaudar fondos con el fin de facilitar el traslado de refugiados por la guerra en Ucrania que quieren ser acogidos en España. Todos los empleados del Grupo CaixaBank han recibido una invitación a hacer un donativo económico, con el compromiso de que, al término de la campaña de ‘crowdfunding’, la entidad igualará las aportaciones reunidas por la plantilla.

La recogida de donativos permitirá financiar el viaje de llegada a España de los refugiados, incluyendo tanto el desplazamiento como la cobertura de las necesidades básicas (alimentación, kits de higiene materno-infantil para las madres con hijos, etc.) Los fondos serán gestionados por la Asociación de Voluntarios de CaixaBank.

Canalización gratuita de donativos a las organizaciones humanitarias sobre el terreno

Esta iniciativa es paralela a la plataforma de donativos directos a las organizaciones humanitarias que están trabajando sobre el terreno con los refugiados y que CaixaBank puso en marcha a principios de marzo, en los primeros días de la crisis humanitaria. Esta plataforma, que se enmarca en el paquete global de medidas impulsado por la entidad en favor de los afectados por la invasión rusa, canaliza aportaciones de cualquier persona interesada en colaborar, sea o no cliente de la entidad, y permite hacerlo a través de todos los canales -banca digital, cajeros y oficinas- de forma totalmente gratuita.

Hasta el momento, la plataforma de CaixaBank ha canalizado más de 2,2 millones de euros. Las aportaciones van destinadas a las organizaciones sin ánimo de lucro (ONG) adheridas a la iniciativa: Unicef, Acnur, Cruz Roja, Ayuda en Acción, Intermón, Save the Children, Acción Contra el Hambre, Cáritas España y Cáritas Barcelona. Las personas o empresas que hacen su aportación pueden elegir a qué institución concreta destinar su donativo, con una trazabilidad total de la ayuda enviada.

Movilización de la red de voluntarios

También se está movilizando a la amplia red de voluntarios de CaixaBank distribuidos por toda España, que contribuirán a prestar apoyo a las distintas ONG en todo aquello que requieran para facilitarles su cometido de ayudar al pueblo ucraniano. En un primer momento, la entidad se ha centrado en participar en iniciativas de recogida de medicamentos, alimentos no perecederos o productos de primera necesidad que puedan servir de apoyo a las personas que acaban de llegar a España o puedan enviarse a Ucrania, según las necesidades de las entidades de ayuda a los refugiados,

Por otro lado, CaixaBank ya tiene operativo el uso gratuito por parte de los clientes de bancos ucranianos de toda su red de cajeros en España, la mayor del país, con 13.000 terminales.

La medida es complementaria al envío gratuito de transferencias a Ucrania, ya activado desde principios de mes, así como del resto de iniciativas y servicios incluidos en el programa de CaixaBank en apoyo a los refugiados de la guerra.

Sobre la Acción Social de CaixaBank

CaixaBank es una entidad con una vocación profundamente social. La entidad, referente en banca socialmente responsable, mantiene una actitud de servicio hacia sus clientes y toda la sociedad en general.

El impulso de iniciativas de acción social y el fomento del voluntariado son una forma de contribuir a dar respuesta a los retos que demanda la sociedad, a la vez que, a través de la actividad financiera, la entidad ofrece servicios y soluciones para todo tipo de personas.

La estrategia de Acción Social se centra en fomentar acciones sociales propias, otras en colaboración con la Fundación "la Caixa", así como otras alianzas que se impulsan de forma directa desde el banco. Gracias a su capilaridad territorial, la red de oficinas de CaixaBank, la mayor de España, con presencia en 2.200 municipios, puede detectar las necesidades locales implementando los programas desde la cercanía, así como apoyar a la Fundación "la Caixa" en la canalización de las ayudas económicas a las entidades sociales.

La actuación responsable de CaixaBank ha sido reconocida por los principales organismos internacionales. El Dow Jones Sustainability Index la sitúa entre los mejores bancos mundiales en términos de responsabilidad corporativa. La organización internacional CDP, por su parte, la incluye como empresa líder contra el cambio climático. Además, Naciones Unidas ha otorgado a sus filiales VidaCaixa y CaixaBank Asset Management, la máxima calificación (A+) en inversión sostenible.