

CaixaBank promou, per quart any consecutiu, la Setmana de la Igualtat, amb accions internes i externes al voltant del Dia Internacional de la Dona

- ***L'entitat es troba entre les cinc primeres empreses del món en l'índex d'Igualtat de Gènere de Bloomberg 2022.***
- ***CaixaBank compta amb un 41,3% de dones en posicions directives i amb un 40% de dones al Consell d'Administració, un dels percentatges més alts del sector.***
- ***MicroBank va concedir el 2021 un total de 3.835 préstecs a dones emprenedores per obrir o ampliar un negoci, per un import de 52 milions d'euros.***
- ***L'emprenedoria femenina és un dels reptes tant a nivell ibèric com a Europa, on només el 15,5% dels emprenedors són dones.***

8 de març de 2022

La diversitat, la meritocràcia, la igualtat d'oportunitats i el reconeixement del talent són alguns dels pilars de la cultura corporativa de CaixaBank. Sota aquestes premisses treballa amb el compromís de ser un referent pels seus empleats, fomentant la inclusió i la participació i impulsant projectes que promoguin la igualtat tant en la companyia com en el conjunt de la societat. De fet, CaixaBank compta amb un 41,3% de dones en posicions directives i amb un 40% de dones al Consell d'Administració, un dels percentatges més alts del sector. A més, actualment, un 56,9% de la plantilla està formada per dones.

En aquesta cultura corporativa, destaca el paper de MicroBank, el banc social de CaixaBank, que va concedir el 2021 un total de 3.835 préstecs a dones emprenedores, per un import de 52 milions d'euros. Les dones representen el 37% del total d'emprenedors que han obert o ampliat un negoci amb el finançament de MicroBank i el seu perfil majoritari, encara que heterogeni, respon al d'una persona amb estudis universitaris (el 36% del total), d'edats compreses entre els 36 i els 45 anys (un 32%) i que estava desocupada abans de la concessió del microcrèdit (un 26%).

Les dones mostren raons diverses per convertir-se en emprenedores. Un 30% d'elles

declaren que la seva motivació és guanyar independència i convertir-se en les seves pròpies caps, un 27% han vist una clara oportunitat de negoci, un 18% volen treballar en allò que els agrada i un 14% estaven desempleades i han vist en l'obertura d'un negoci una oportunitat per tenir un lloc de treball. Respecte als sectors favorits per les emprenedores finançades per MicroBank, un 50% es dediquen a negocis relacionats amb serveis professionals, un 28% al comerç, un 18% a l'hostaleria i un 3% al sector primari.

Setmana de la Igualtat 2022

Del 7 a l'11 de març, CaixaBank organitzarà, per quart any consecutiu, la Setmana de la Igualtat, amb accions internes i externes entorn de la commemoració del Dia Internacional de la Dona. L'objectiu és sensibilitzar sobre la importància de la diversitat i la igualtat en les empreses i la societat a través d'accions que conviden al debat i a la reflexió tant als propis empleats com als clients: ponències, campanyes de comunicació, visibilització de dones referents...

L'entitat també col·labora en la segona edició de la Barcelona Woman Acceleration Week (BWAW), esdeveniment organitzat pel Consorci de la Zona Franca de Barcelona i la Fundació Incyde de les Cambres de Comerç espanyoles. A més, l'entitat és patrocinadora del Mes Europeu de la Diversitat a Espanya, una iniciativa impulsada per la Fundació Diversitat i la Comissió Europea que se celebrarà a tota Europa durant el mes de maig per segon any consecutiu. L'entitat s'ha unit també al patronat de la Fundació Diversitat per un mandat de 2 anys, sent l'únic Patró Corporatiu de la institució.

CaixaBank també participa al Programa Joves i Lideratge, impulsat per la consultora 50&50 Gender Leadership (50&50 GL), especialitzada en programes d'Igualtat i lideratges femenins amb el propòsit de formar líders del futur entre les nostres joves estudiants.

A més, l'entitat és col·laborador estratègic de la Womanthon, una iniciativa que se celebrarà a Barcelona i durant els dies 10 i 11 de març reunirà dones dels àmbits esportius i corporatiu. Se celebraran xerrades inspiracionals, workshops i dinàmiques per intentar acabar amb les barreres que impedeixen el progrés del paper de la dona en les organitzacions.

L'entitat també organitza per tot el territori xerrades i ponències en clau femenina sobre per exemple, l'apoderamentament femení, emprendre per canviar el món o la diversitat funcional.

L'emprenedoria femenina, un dels reptes

Segons l'estudi 'Anàlisi d'una nova generació de start-ups a Espanya i Portugal', impulsat per CaixaBank, a través de DayOne, amb la col·laboració d'IESE, un dels reptes és l'emprenedoria femenina, tant a nivell ibèric com a Europa, on només el 15,5% dels emprenedors són dones. En comparació amb l'any anterior, l'any 2020 es va mantenir al 12% el percentatge de start-ups formades per dones; a més, només el 27% de les empreses

de la mostra de l'estudi compta amb una representació femenina entre els fundadors. Per contra, augmenten les start-ups formades només per homes, passant del 50,4% al 53% en un any. El percentatge més gran de dones es concentra en start-ups relacionades amb el sector de la salut i impacte social.

Programa de diversitat Wengage

Per fomentar i visualitzar la diversitat de gènere, funcional i generacional, CaixaBank compta amb el programa de diversitat Wengage, un projecte transversal desenvolupat per persones de tots els àmbits de l'entitat basat en la meritocràcia i en la promoció en igualtat d'oportunitats, que engloba més de 40 iniciatives internes i externes. Per exemple, Wengage inclou mesures internes per fomentar la flexibilitat i la conciliació, per visibilitzar la diversitat i per reforçar el rol de la dona, amb programes de formació o els plans de *mentoring* femení, mitjançant els quals directives de l'entitat assessoren altres professionals al desenvolupament de la seva carrera professional.

En l'àmbit extern, el compromís de CaixaBank amb la diversitat inclou la promoció del debat i la conversa pública (jornades CaixaBank Talks); l'organització de diferents premis i reconeixements al lideratge empresarial (Premi Dona Empresària i Premi A Dona Professional Autònoma) o a l'excel·lència acadèmica (Premis WONNOW); o línies d'acció vinculades a l'esport (patrocini de la selecció femenina de bàsquet).

A més, CaixaBank compta amb un Pla d'Igualtat per fomentar els principis d'igualtat d'oportunitats i diversitat dels equips de treball, potenciar la presència de dones en posicions directives i reforçar les mesures de conciliació de la vida personal i professional. Inclou, per exemple, la perspectiva de gènere en els programes de desenvolupament directiu i en els processos de selecció i formació, fomenta el teletreball i la flexibilitat.

Per afrontar els pròxims desafiaments tant dins com fora de l'entitat i continuar sent una empresa referent per a les nostres persones i els nostres clients/as, l'entitat està treballant en un nou pla d'acció pel programa Wengage. Aquest inclourà nous reptes interns i externs, com consolidar la diversitat de gènere en posicions directives i predirectives o continuar sent l'entitat financera de referència en diversitat i inclusió pels clients i segments de negoci amb el desenvolupament d'iniciatives diferencials.

Promoure la diversitat de gènere

Recentment, CaixaBank ha presentat, en col·laboració amb Analistes Financers Internacionals (Afi), el XII Informe ClosinGap: 'Cost d'oportunitat de la bretxa de gènere al medi rural', que reflecteix com la bretxa de gènere s'intensifica al món rural, amb una major precarietat laboral, una infrarepresentació a la presa de decisions i pitjor conciliació.

A més, per segon any consecutiu, ha donat suport al programa de mentoring impulsat per l'AED 'Cross Mentoring per a les líders del demà'. Es tracta d'un programa que contribueix

a impulsar la cultura d'igualtat d'oportunitats pel desenvolupament professional al marc de les grans empreses.

Per a un grup com CaixaBank, amb profund arrelament social i vocació de lideratge, continuar promovent amb determinació la igualtat de gènere i la diversitat dels equips a totes les seves dimensions és un imperatiu.

Reconeixements i adhesió a programes internacionals

Gràcies a aquest compromís, CaixaBank es troba entre les cinc primeres empreses del món a l'Índex d'Igualtat de Gènere de Bloomberg 2022.

A més, compta amb altres distincions com el Distintiu d'Igualtat a l'Empresa (DIE), gestionat per l'Institut de la Dona i ha estat reconeguda per la Fundació Másfamilia amb la Certificació EFR (Empresa Familiarment Responsable). Ha estat mereixedora de diversos reconeixements, com el Premi 25 aniversari de FEDEPE (Federació Espanyola de Dones Directives, Executives, Professionals i Empresàries). Per part seva, la Fundació per a la Diversitat ha concedit a CaixaBank l'any 2020 la distinció a la millor pràctica d'una gran empresa pel seu programa de diversitat Wengage. A més, CaixaBank ocupa la primera posició a nivell espanyol en l'Índex de Diversitat de Gènere EWOB el 2021. També forma part del nou índex IBEX Gender Equality Index.

Per part seva, CaixaBank Asset Management ha estat reconeguda com a "Líder europeu en diversitat de gènere" per segon any consecutiu i com a "Gestora amb millor representació de gènere" per primera vegada, a la categoria de signatures d'entre 20 i 50 gestors dels Premis a la diversitat de gènere (*Gender Diversity Awards*) de la revista *Citywire*.

CaixaBank està adherida al programa internacional Target Gender Equality i al Women's Empowerment Principles, de Nacions Unides; o al Charter de la Diversitat, per fomentar la igualtat d'oportunitats i les mesures anti discriminatòries. També és membre de Closinggap, el clúster que estudia l'impacte econòmic de les bretxes de gènere a Espanya.

A més, és una de les entitats adherides a l'Aliança STEAM pel talent femení "Nenes en peus de ciència", una iniciativa liderada pel Ministerio de Educación i Formación Profesional per impulsar les vocacions STEAM en les nenes i les joves.