

## **CaixaBank promueve, por cuarto año consecutivo, la Semana de la Igualdad, con acciones internas y externas en torno al Día Internacional de la Mujer**

- **La entidad se encuentra entre las cinco primeras empresas del mundo en el índice de Igualdad de Género de Bloomberg 2022.**
- **CaixaBank cuenta con un 41,3% de mujeres en posiciones directivas y con un 40% de mujeres en el Consejo de Administración, uno de los porcentajes más altos del sector.**
- **MicroBank concedió en 2021 un total de 3.835 préstamos a mujeres emprendedoras para abrir o ampliar un negocio, por un importe de 52 millones de euros.**
- **El emprendimiento femenino es uno de los retos tanto a nivel ibérico como en Europa, donde solo el 15,5% de los emprendedores son mujeres.**

**8 de marzo de 2022**

La diversidad, la meritocracia, la igualdad de oportunidades y el reconocimiento del talento son algunos de los pilares de la cultura corporativa de CaixaBank. Bajo estas premisas trabaja con el compromiso de ser un referente para sus empleados, fomentando la inclusión y la participación e impulsando proyectos que promuevan la igualdad tanto en la compañía como en el conjunto de la sociedad. De hecho, CaixaBank cuenta con un 41,3% de mujeres en posiciones directivas y con un 40% de mujeres en el Consejo de Administración, uno de los porcentajes más altos del sector. Además, actualmente, un 56,9% de la plantilla está formada por mujeres.

En esa cultura corporativa, destaca el papel de MicroBank, el banco social de CaixaBank, que concedió en 2021 un total de 3.835 préstamos a mujeres emprendedoras, por un importe de 52 millones de euros. Las mujeres representan el 37% del total de emprendedores que han abierto o ampliado un negocio con la financiación de MicroBank y su perfil mayoritario, aunque heterogéneo, responde al de una persona con estudios universitarios (el 36% del total), de edades comprendidas entre los 36 y los 45 años (un 32%) y que estaba

desempleada antes de la concesión del microcrédito (un 26%).

Las mujeres muestran razones diversas para convertirse en emprendedoras. Un 30% de ellas declaran que su motivación es ganar independencia y convertirse en sus propias jefas, un 27% han visto una clara oportunidad de negocio, un 18% quieren trabajar en aquello que les gusta y un 14% estaban desempleadas y han visto en la apertura de un negocio una oportunidad para tener un puesto de trabajo. Respecto a los sectores preferidos por las emprendedoras financiadas por MicroBank, un 50% se dedican a negocios relacionados con servicios profesionales, un 28% al comercio, un 18% a la hostelería y un 3% al sector primario.

### **Semana de la Igualdad 2022**

Del 7 al 11 de marzo, CaixaBank organizará, por cuarto año consecutivo, la Semana de la Igualdad, con acciones internas y externas en torno a la conmemoración del Día Internacional de la Mujer. El objetivo es sensibilizar sobre la importancia de la diversidad y la igualdad en las empresas y la sociedad a través de acciones que invitan al debate y a la reflexión tanto a los propios empleados como a los clientes: ponencias, campañas de comunicación, visibilización de mujeres referentes...

La entidad también colabora en la segunda edición de la Barcelona Woman Acceleration Week (BWA), evento organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona y la Fundación Incyde de las Cámaras de Comercio españolas. Además, la entidad es patrocinador del Mes Europeo de la Diversidad en España, una iniciativa impulsada por la Fundación Diversidad y la Comisión Europea que se celebrará en toda Europa durante el mes de mayo por segundo año consecutivo. La entidad se ha unido también al patronato de la Fundación Diversidad por un mandato de 2 años, siendo el único Patrono Corporativo de la institución.

CaixaBank también participa en el Programa Jóvenes y Liderazgo, impulsado por la consultora 50&50 Gender Leadership (50&50 GL), especializada en programas de igualdad y liderazgos femeninos con el propósito de formar líderes del futuro entre nuestras jóvenes estudiantes.

Además, la entidad es colaborador estratégico de la Womanthon, una iniciativa que se celebrará en Barcelona y durante los días 10 y 11 de marzo reunirá a mujeres de los ámbitos deportivos y corporativo. Se celebrarán charlas inspiracionales, workshops y dinámicas para intentar acabar con las barreras que impiden el progreso del papel de la mujer en las organizaciones.

La entidad también organiza por todo el territorio charlas y ponencias en clave femenina sobre por ejemplo, el empoderamiento femenino, emprender para cambiar el mundo o la diversidad funcional.

## El emprendimiento femenino, uno de los retos

De acuerdo con el estudio “Análisis de una nueva generación de start-ups en España y Portugal”, impulsado por CaixaBank, a través de DayOne, con la colaboración de IESE, uno de los retos es el emprendimiento femenino, tanto a nivel ibérico como en Europa, donde solo el 15,5% de los emprendedores son mujeres. En comparación con el año anterior, en 2020 se mantuvo en el 12% el porcentaje de *start-ups* formadas por mujeres; además, únicamente el 27% de las empresas de la muestra cuenta con una representación femenina entre los fundadores.

Por el contrario, aumentan las *start-ups* formadas solo por hombres, pasando del 50,4% al 53% en un año. El mayor porcentaje de mujeres se concentra en *start-ups* relacionadas con el sector de la salud e impacto social.

## Programa de diversidad Wengage

Para fomentar y visualizar la diversidad de género, funcional y generacional, CaixaBank cuenta con el programa de diversidad Wengage, un proyecto transversal desarrollado por personas de todos los ámbitos de la entidad basado en la meritocracia y en la promoción en igualdad de oportunidades, que engloba más de 40 iniciativas internas y externas. Por ejemplo, Wengage incluye medidas internas para fomentar la flexibilidad y la conciliación, para visibilizar la diversidad y para reforzar el rol de la mujer, con programas de formación o los planes de *mentoring* femenino, mediante los cuales directivas de la entidad asesoran a otras profesionales en el desarrollo de su carrera profesional.

En el ámbito externo, el compromiso de CaixaBank con la diversidad incluye la promoción del debate y la conversación pública (jornadas CaixaBank Talks); la organización de diferentes premios y reconocimientos al liderazgo empresarial (Premio Mujer Empresaria y Premio A Mujer Profesional Autónoma) o a la excelencia académica (Premios WONNOW); o líneas de acción vinculadas al deporte (patrocinio de la selección femenina de baloncesto).

Además, CaixaBank cuenta con un Plan de Igualdad para fomentar los principios de igualdad de oportunidades y diversidad de los equipos de trabajo, potenciar la presencia de mujeres en posiciones directivas y reforzar las medidas de conciliación de la vida personal y profesional. Incluye, por ejemplo, la perspectiva de género en los programas de desarrollo directivo y en los procesos de selección y formación, fomenta el teletrabajo y la flexibilidad.

Para afrontar los próximos desafíos tanto dentro como fuera de la entidad y seguir siendo una empresa referente para nuestras personas y nuestros clientes/as, la entidad está trabajando en un nuevo plan de acción para el programa Wengage. Éste incluirá nuevos retos internos y externos, como consolidar la diversidad de género en posiciones directivas y predirectivas o seguir siendo la entidad financiera de referencia en diversidad e inclusión

para los clientes y segmentos de negocio con el desarrollo de iniciativas diferenciales.

### **Promover la diversidad de género**

Recientemente, CaixaBank ha presentado, en colaboración con Analistas Financieros Internacionales (Afi), el XII Informe CloisnGap: 'Coste de oportunidad de la brecha de género en el medio rural', que refleja cómo la brecha de género se intensifica en el mundo rural, con una mayor precariedad laboral, una infrarrepresentación en la toma de decisiones y peor conciliación.

Además, por segundo año consecutivo, ha apoyado el programa de mentoring impulsado por la AED 'Cross Mentoring para las líderes del mañana'. Se trata de un programa que contribuye a impulsar la cultura de igualdad de oportunidades para el desarrollo profesional en el marco de las grandes empresas.

Para un grupo como CaixaBank, con profundo arraigo social y vocación de liderazgo, seguir promoviendo con determinación la igualdad de género y la diversidad de los equipos en todas sus dimensiones es un imperativo.

### **Reconocimientos y adhesión a programas internacionales**

Gracias a este compromiso, CaixaBank se encuentra entre las cinco primeras empresas del mundo en el Índice de Igualdad de Género de Bloomberg 2022.

Además, cuenta con otras distinciones como el Distintivo de Igualdad en la Empresa (DIE), gestionado por el Instituto de la Mujer y ha sido reconocida por la Fundación Másfamilia con la Certificación EFR (Empresa Familiarmente Responsable). Ha sido merecedora de diversos reconocimientos, como el Premio 25 aniversario de FEDEPE (Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias). Por su parte, la Fundación para la Diversidad ha concedido a CaixaBank en 2020 la distinción a la mejor práctica de una gran empresa por su programa de diversidad Wengage. Además, CaixaBank ocupa la primera posición a nivel español en el Índice de Diversidad de Género EWOB en 2021. También forma parte del nuevo índice IBEX Gender Equality Index.

Por su parte, CaixaBank Asset Management ha sido reconocida como "Líder europeo en diversidad de género" por segundo año consecutivo y como "Gestora con mejor representación de género" por primera vez, en la categoría de firmas de entre 20 y 50 gestores de los Premios a la diversidad de género (*Gender Diversity Awards*) de la revista *Citywire*.

CaixaBank está adherida al programa internacional Target Gender Equality y al Women's Empowerment Principles, de Naciones Unidas; o al Charter de la Diversidad, para fomentar la igualdad de oportunidades y las medidas antidiscriminatorias. También es miembro de Closinggap, el clúster que estudia el impacto económico de las brechas de género en

España.

Además, es una de las entidades adheridas a la Alianza STEAM por el talento femenino “Niñas en pie de ciencia”, una iniciativa liderada por el Ministerio de Educación y Formación Profesional para impulsar las vocaciones STEAM en las niñas y las jóvenes.

