

CaixaBank Dualitza llança una campanya per la FP amb els protagonistes i empreses reals que col·laboren en els seus projectes

- **La campanya es llança a l'inici del període d'orientació quan molts estudiants decideixen el seu futur acadèmic.**
- **Tres estudiants d'FP compten la seva experiència per servir d'exemple a futurs professionals.**

7 de març del 2022

CaixaBank Dualitza ha llançat una campanya de suport a la FP amb motiu de l'inici del període d'orientació en què molts estudiants decideixen el seu futur acadèmic per al proper curs.

La mateixa cerca comptar el desenvolupament professional de tres estudiants de diferents cicles formatius de Formació Professional en tres sectors clau del país: el sector agrari, el de les energies renovables, i el sanitari, com a mode de mostrar la importància del tècnic en tres àmbits on és imprescindible la seva presència per garantir el desenvolupament futur.

Per fer-la, s'ha pres a protagonistes reals que han participat en algun dels programes impulsats per CaixaBank Dualitza en col·laboració amb gairebé 40 entitats.

D'aquesta manera, Manuel Antonio Monreal, del cicle de Producció Agropecuària; Ana Roselló, d'Anatomia Patològica; i Mari Carmen Arteseros, GS Energies Renovables, compten què els ha portat a triar els seus estudis i quin ha estat la seva experiència durant l'aprenentatge.

L'impuls de la campanya va sorgir de la necessitat mostrada per una diversitat d'organitzacions a CaixaBank Dualitza, per impulsar accions que contribuïssin al prestigi de la FP, amb l'objectiu de situar-la com una opció formativa més a l'hora de fixar itineraris educatius pels estudiants.

Les històries s'han unificat en un relat que pots visualitzar aquí a través de què es busca oferir una imatge real de la Formació Professional actual i de la seva modalitat dual, dues modalitats formatives en ple contacte amb el món empresarial, amb la innovació i amb les

noves tecnologies, lluny dels vells prejudicis de la FP.

El suport a la difusió i promoció de la FP forma part de l'esperit de CaixaBank Dualitza, des de la convicció que un més gran suport a la formació contribueix a generar una societat més cohesionada.

Actualment, més del 41% de les ofertes de treball són per a titulats d'FP en contrast amb el 33% per a graduats universitaris, segons un informe d'Adecco.

La tendència és que aquesta necessitat de tècnics de grau mitjà i formació superior segueixi en augment durant els propers anys, segons va constatar la Comissió Europea.

En aquest curs escolar, els estudiants que opten per la FP han superat el milió per primera vegada en la història, després d'augmentar les matriculacions un 4% respecte al curs anterior continuant amb una tendència a l'alça que mostra el suport cada vegada més gran que rep aquesta modalitat formativa per part de la societat.

Les empreses col·laboradores en projectes d'FP amb CaixaBank Dualitza per sectors i per ordre alfabètic han estat:

Sector agroalimentari

- ACOR
- Alendi
- Anecoop
- Asaja
- Avilagro
- Balam
- Campofrio
- Cincaporc
- Cooperativas Agroalimentarias Faeca
- Cooperativas Agroalimentàrias Granada
- Cooperativa Ganadera de Caspe
- Cooperatives agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana

- Cuatro Rayas
- DCOOP Coexphal
- EFAS
- Europea España
- Feporcyl
- Grup Vall Companys
- Grupo Costa
- Grupo Jorge
- Kerbest
- Hortalizas Indasur
- I Porc
- Montes Norte Urcacyl
- Rurápolis
- Vitartis

Sector sanitari

- BIB Bio Informatics Barcelona
- Centro de Investigación Príncipe Felipe
- Fundación Fisabio
- Hospital del Mar
- Isabial Centro de Investigación Sanitaria y Biomédica de Alicante
- Imatge Mèdica Intercentres IMI
- Instituto de Investigación La Fe
- Incliva Instituto de Investigación Sanitaria

Energies renovables

- Fundación Exit

- Ingeteam
- Fundación Energy
- Unión Española Fotovoltaica UNEF

CaixaBank Dualitza

CaixaBank Dualitza reforça l'aposta de l'entitat per la Formació Professional i la seva modalitat dual com a part del compromís que CaixaBank manté des de la seva fundació amb els objectius socials i, en concret, amb la millora dels nivells educatius de la població. La nova marca CaixaBank Dualitza, que continua la tasca iniciada el 2016 per la Fundació Bankia per a la Formació Dual, promou aquesta modalitat educativa amb l'objectiu de prestigiar i difondre la Formació Professional.