

CaixaBank Dualiza lanza una campaña por la FP con los protagonistas y empresas reales que colaboran en sus proyectos

- **La campaña se lanza al inicio del periodo de orientación cuando muchos estudiantes deciden su futuro académico.**
- **Tres estudiantes de FP cuentan su experiencia para servir de ejemplo a futuros profesionales.**

7 de marzo de 2022

CaixaBank Dualiza ha lanzado una campaña de apoyo a la FP con motivo del inicio del período de orientación en el que muchos estudiantes deciden su futuro académico para el próximo curso.

La misma busca contar el desarrollo profesional de tres estudiantes de diferentes ciclos formativos de Formación Profesional en tres sectores clave de nuestro país: el sector agrario, el de las energías renovables, y el sanitario, como modo de mostrar la importancia del técnico en tres ámbitos donde es imprescindible su presencia para garantizar el desarrollo futuro.

Para realizarla se ha tomado a protagonistas reales que han participado en alguno de los programas impulsados por CaixaBank Dualiza en colaboración con casi 40 entidades.

De este modo, Manuel Antonio Monreal, del ciclo de Producción Agropecuaria; Ana Roselló, de Anatomía Patológica y Mari Carmen Arteseros, GS Energías Renovables, cuentan qué les ha llevado a elegir sus estudios y cuál ha sido su experiencia durante el aprendizaje.

El impulso de la campaña partió de la necesidad mostrada por una diversidad de organizaciones a CaixaBank Dualiza, para impulsar acciones que contribuyeran al prestigio de la FP, con el objetivo de situarla como una opción formativa más a la hora de fijar itinerarios educativos por los estudiantes.

Las historias se han unificado en un relato que puedes visualizar aquí a través del que se busca ofrecer una imagen real de la Formación Profesional actual y de su modalidad dual, dos modalidades formativas en pleno contacto con el mundo empresarial, con la innovación, y con las nuevas tecnologías, lejos de los viejos prejuicios arrastrados por la FP.

El apoyo a la difusión y promoción de la FP forma parte del espíritu de CaixaBank Dualiza, desde la convicción de que un mayor apoyo a la formación contribuye a generar una sociedad más cohesionada.

Actualmente, más del 41% de las ofertas de trabajo son para titulados de FP en contraste con el 33% para graduados universitarios, según un informe de Adecco.

La tendencia es que esa necesidad de técnicos de grado medio y formación superior siga en aumento durante los próximos años, según constató la Comisión Europea.

En el presente curso escolar, los estudiantes que optan por la FP han superado el millón por primera vez en la historia, tras aumentar las matriculaciones un 4% respecto al curso anterior continuando con una tendencia al alza que muestra el respaldo cada vez mayor que recibe esta modalidad formativa por parte de la sociedad.

Las empresas colaboradoras en proyectos de FP con CaixaBank Dualiza por sectores y por orden alfabético han sido

Sector agro y agroalimentario

- ACOR
- Alendi
- Anecoop
- Asaja
- Avilagro
- Balam
- Campofrio
- Cincaporc
- Cooperativas Agroalimentarias Faeca
- Cooperativas Agroalimentarias Granada
- Cooperativa Ganadera de Caspe
- Cooperatives agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana
- Cuatro rayas
- DCOOP Coexphal
- EFAS
- Europea España
- Feporcyl
- Grupo Vall Companys
- Grupo Costa
- Grupo Jorge
- Kerbest
- Hortalizas Indasur
- I Porc
- Montes Norte Urcacyl

- Rurápolis
- Vitartis

Sector sanitario

- BIB Bio Informatics Barcelona
- Centro de Investigación Príncipe Felipe
- Fundación Fisabio
- Hospital del Mar
- Isabial Centro de Investigación Sanitaria y Biomédica de Alicante
- Imatge Mèdica Intercentres IMI
- Instituto de Investigación La Fe
- Incliva Instituto de Investigación Sanitaria

Energías renovables

- Fundación Exit
- Ingeteam
- Fundación Energy
- Unión Española Fotovoltaica UNEF

CaixaBank Dualiza

CaixaBank Dualiza refuerza la apuesta de la entidad por la Formación Profesional y su modalidad dual como parte del compromiso que CaixaBank mantiene desde su fundación con los objetivos sociales y, en concreto, con la mejora de los niveles educativos de la población. La nueva marca CaixaBank Dualiza, que continúa la labor iniciada en 2016 por la Fundación Bankia para la Formación Dual, promueve esta modalidad educativa con el objetivo de prestigiar y difundir la Formación Profesional.