# *Los voluntarios de CaixaBank en Madrid impulsan la educación financiera entre una quincena de beneficiarios de la Fundación Kyrios*

- ***Los talleres explican, de forma cercana y sencilla, conceptos básicos de economía doméstica y finanzas personales a través de sesiones participativas y didácticas, especialmente indicadas para personas con discapacidad.***

- ***En 2021, un centenar de voluntarios realizaron más de 160 talleres de educación financiera dirigidos a 1.806 personas con diversidad funcional.***

- ***El Programa de Voluntariado de CaixaBank cuenta con cerca de 5.000 miembros activos y moviliza a decenas de miles de voluntarios en las Semanas Sociales de la entidad.***

**Madrid, 25 de febrero de 2022.**

El **Programa de Voluntariado de CaixaBank** impulsa el desarrollo de la cultura financiera entre **diversos colectivos en situación vulnerable**, con el objetivo de **fomentar su inclusión social.** Los voluntarios de CaixaBank en Madrid están llevando a cabo talleres de educación financiera para **una quincena de personas** con discapacidad intelectual de la **Fundación Tutelar Kyrios,** con el objetivo de promover su propia autonomía y de este modo, ayudar en la toma de decisiones responsables sobre su economía personal y familiar.

La Fundación Tutelar Kyrios, fundada en 2009, promueve la socialización y defensa de los derechos de las personas con discapacidad intelectual para, a través de un apoyo personalizado, favorecer su bienestar y su calidad de vida presente y futura.

Los voluntarios de CaixaBank también están impulsando talleres en Badajoz, con la Asociación Síndrome de Down; y en Galicia, con la Fundación Adapta, con el objetivo de **beneficiar a alrededor de 50 personas en el primer trimestre del año**.

## Educación financiera como motor de inclusión social

En 2021, un **centenar de voluntarios de CaixaBank impartieron alrededor de 160**

**talleres de educación financiera para 1.806 personas con discapacidad intelectual** en diversas provincias españolas, dedicando **más de 500 horas de acción solidaria.**

Los talleres, desarrollados con material didáctico y recursos adaptados a los participantes, exponen de manera cercana y sencilla conceptos básicos de educación financiera para que los asistentes puedan tomar las mejores decisiones para su día a día.

Se trabaja, por ejemplo, el valor de las cosas, los diferentes tipos de gastos, la confección de un presupuesto personal, así como la importancia del consumo responsable. Las sesiones permiten una conferencia participativa, en la que los voluntarios explican el contenido teórico de la sesión, pero los beneficiarios pueden expresarse, preguntar o generar debates. También se realiza una parte práctica en la que se especifican, para una mayor comprensión, los aspectos tratados en los talleres.

El objetivo de las sesiones de educación financiera es promover la autonomía personal de las personas con discapacidad intelectual. Además, se trabaja en la comprensión de conceptos financieros básicos para un mejor bienestar en la vida diaria, de modo que los beneficiarios puedan asumir un uso responsable del dinero, con seguridad y tranquilidad. En los talleres impartidos por voluntarios de CaixaBank se crea un espacio para la transmisión de conocimiento veraz desde un enfoque social y comunitario.

De este modo, se procura la inserción social e incluso laboral de colectivos especialmente vulnerables, que precisan estrategias adaptadas y un apoyo especial para la consecución de objetivos vitales tales como independizarse, buscar empleo y ser autosuficientes.

**CaixaBank, comprometidos con el impulso de la cultura financiera**

Como parte del modelo de banca sostenible, CaixaBank está comprometida con la mejora de la cultura financiera de clientes, accionistas y, en general, de toda la sociedad. Este compromiso ha permitido, durante muchos años, impulsar el conocimiento financiero a través de información neutra, independiente y de calidad, con el fin de ayudar en la toma de decisiones responsables sobre la economía personal y familiar.

En concreto, la educación financiera es uno de los pilares de actuación del Programa de Voluntarios de CaixaBank. El año pasado, el conjunto de actividades dedicadas a este proyecto sumaron alrededor de **3.600 horas de dedicación**, gracias a **700 voluntarios** que impartieron unos **2.000 talleres de educación financiera** a adultos en riesgo de exclusión, a personas con discapacidad intelectual, a emprendedores, y a jóvenes de 4º de la ESO. En todo el año, **los voluntarios beneficiaron a 27.135 personas, un 40% más respecto al 2020.**

A través del 'Programa Funcas de Estímulo de la Educación Financiera', impulsado por la Fundación de las Cajas de Ahorro (Funcas) y la Asociación de Cajas y Bancos creados por las Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA), CaixaBank continúa trabajando diariamente con el objetivo de divulgar conocimiento y concienciar a todas las personas sobre la importancia de adquirir una buena cultura financiera. Además, impulsa actividades formativas que cubren necesidades específicas de jóvenes, mayores, emprendedores o personas en situación vulnerable, a través de talleres especializados, cursos de formación y conferencias.

**Sobre los Voluntarios CaixaBank**

El Programa de Voluntariado de CaixaBank constituye una de las mayores iniciativas de voluntariado en España. Con una trayectoria de más de 15 años, la Asociación está formada por empleados y exempleados el Grupo CaixaBank y de la Fundación "la Caixa", así como amigos, familiares, clientes y todas aquellas personas sensibles a esta realidad.

En el último año, gracias al trabajo conjunto con 1.300 entidades sociales, cerca de 5.000 voluntarios han ayudado a más de 170.000 personas vulnerables en toda España, mediante actividades relacionadas con la educación financiera e inserción laboral, salud, pobreza infantil, personas mayores y medioambiente, entre otras.

El fomento del voluntariado corporativo es una de las líneas de actuación de CaixaBank. Para la entidad, esta es una forma de contribuir a dar respuesta a los retos que demanda la sociedad, a la vez que, a través de la actividad financiera, ofrece servicios y soluciones para todo tipo de personas.

Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales de CaixaBank
prensa@caixabank.com
www.caixabank.com/comunicacion