

Integrada en el 'Programa Aula' de formació per a accionistes

CaixaBank llança 'Formació sobre rodes', una iniciativa que reforça la seva aposta per la cultura financera

- ***L'objectiu és apropar a accionistes i públic interessat conceptes financers, econòmics i de sostenibilitat a través de format vídeo.***
- ***L'entitat difondrà cada setmana nous continguts a través del perfil de Twitter per a accionistes de CaixaBank (@AccionistesCABK). També estaran disponibles a través del canal de YouTube corporatiu.***

27 de febrer del 2022

CaixaBank llança 'Formació sobre rodes', una nova iniciativa per reforçar el seu programa de formació financera, clau en l'estratègia de banca sostenible que desenvolupa l'entitat, compromesa en l'impuls de la cultura financera.

'Formació sobre rodes' està integrada en el 'Programa Aula' de formació financera per als accionistes de l'entitat, i pretén apropar als interessats conceptes financers i econòmics a través del format vídeo, molt més comprensible per al gran públic. Durant un breu trajecte amb cotxe d'uns dos minuts de durada, experts de diferents àmbits explicaran, de forma accessible, diferents temàtiques quotidianes relacionades amb les finances, l'economia i la sostenibilitat. Tot en un llenguatge assequible i pròxim.

Aquest nou recurs didàctic en format vídeo posa el focus en aquells conceptes econòmics, financers i ASG (ambientals, socials i de governança) que poden semblar complexos a priori, però que l'entitat aproparà al públic a través d'un llenguatge accessible. Es tractaran, entre altres temes, com estalviar de forma eficient, com crear una cartera d'inversions, en què consisteixen els criteris ASG, què és una acció o què són les agències de *rating*, entre d'altres.

Mitjançant 'Formació sobre rodes', l'entitat difondrà cada setmana nous continguts a través del perfil de Twitter per a accionistes de CaixaBank (@AccionistesCABK), un canal únic a l'Ibex35 amb informació exclusiva per a aquest col·lectiu. A més, els vídeos estaran disponibles també en el canal de YouTube de CaixaBank.

“CaixaBank és molt conscient de la seva responsabilitat a fomentar la cultura financera entre accionistes, clients i societat en general. Amb aquesta finalitat, va llançar el 2010 el ‘Programa Aula’, de forma pionera entre les empreses de l'IBEX35, com una iniciativa per dotar als accionistes minoristes de CaixaBank de coneixements sobre economia i finances que els ajudin a prendre les seves decisions d'inversió de forma més fonamentada. Ara l'amplia i reforça amb aquesta nova iniciativa de ‘Formació sobre rodes’, que compta amb un format de consum senzill per a la seva distribució a través de les xarxes socials, cada vegada més utilitzades pels ciutadans.

En el seu primer lliurament, ‘Formació sobre rodes’ presenta en què consistirà la iniciativa, i en el següent capítol està previst explicar què és una acció.

‘Programa Aula’ de formació financera

Des del seu llançament, el ‘Programa Aula’ ha anat evolucionant, incrementant el seu contingut i les eines utilitzades per a la seva divulgació. Així, aquesta aposta per l'educació financera es fa actualment través de cursos presencials, webinar i diversos recursos per a la formació a distància.

Mitjançant aquest programa, CaixaBank ha aconseguit només el 2021 fer arribar els seus continguts a més de 6.000 accionistes, que han participat en les diferents iniciatives de formació, en el marc del ‘Programa Aula’ s'han dut a terme 11 webinar i s'han publicat 12 podcast i sis ‘Aula Talks’ (conferències i xerrades breus en format vídeo sobre economia i finances).

Tots els continguts d'Aula, el programa sobre economia i finances dirigida als accionistes de CaixaBank, estan disponibles des de l'‘Espai de l'accionista’ del web corporatiu (www.CaixaBank.com), perquè qualsevol que estigui interessat pugui accedir en línia als diferents materials.

CaixaBank, compromesos amb l'impuls de la cultura financera

Com a part del model de banca sostenible, CaixaBank està compromesa amb la millora de la cultura financera de clients, accionistes i, en general, de tota la societat. Aquest compromís ha permès, durant molts anys, impulsar el coneixement financer a través d'informació neutra, independent i de qualitat, per tal d'ajudar en la presa de decisions responsables sobre l'economia personal i familiar.

A través del ‘Programa Funcas d'Estímul de l'Educació Financera’, impulsat per la Fundació de les Caixes d'Estalvis (Funcas) i l'Associació de Caixes i Bancs creats per la Confederació Espanyola de Caixes d'Estalvis (CECA), CaixaBank continua treballant diàriament amb l'objectiu de divulgar coneixement i conscienciar a totes les persones sobre la importància

d'adquirir una bona cultura financera. A més, impulsa activitats formatives que cobreixen necessitats específiques de joves, gent gran, emprenedors o persones en situació vulnerable, a través de tallers especialitzats, cursos de formació i conferències.