

La Asociación de Voluntarios de CaixaBank y el Instituto de Estudios Financieros formarán a más de 680 jóvenes madrileños en cultura financiera básica

- ***Este mes comienza el programa ‘Finanzas para jóvenes’ dirigido a estudiantes de 4º de la ESO en la Comunidad de Madrid.***
- ***Los talleres, impartidos por voluntarios de CaixaBank, enseñarán a administrar un presupuesto personal, prevenir el endeudamiento, invertir y planificar sus finanzas a futuro.***
- ***Todos los voluntarios han recibido una formación previa, incluyendo consejos pedagógicos y una metodología de enseñanza, por parte del Instituto de Estudios Financieros (IEF).***
- ***Para esta edición, se han incorporado en los talleres aspectos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.***

Madrid, 11 de febrero de 2022.

La quinta edición del programa ‘Finanzas para jóvenes’ da comienzo en la Comunidad de Madrid con el objetivo de formar en cultura financiera a alumnos de 4º de ESO y ayudarles a adquirir los conocimientos básicos para tomar decisiones responsables sobre su economía personal. El programa, promovido por la Consejería de Familia, Juventud y Política Social de la Comunidad de Madrid, la Asociación de Voluntarios de CaixaBank y el Instituto de Estudios Financieros (IEF), formará, a través de 65 talleres programados, a un total de 683 alumnos de 16 centros madrileños.

Además, en esta edición se vuelve a la presencialidad, después de un año marcado por la pandemia en el que los talleres se impartieron de forma *online*.

Cuatro módulos clave sobre educación financiera

A lo largo de todo el programa se tratarán cuatro modalidades distintas de talleres que profundizan en los conceptos clave para una buena gestión de las finanzas personales y familiares: **la administración del dinero**, donde se aprende a gestionar un presupuesto y a

planificar y controlar los gastos cotidianos de una manera responsable y sostenible; **la prevención en el endeudamiento**, que mostrará los distintos tipos de endeudamiento y se reflexiona sobre el consumo responsable; **cómo hacer una inversión inteligente**, donde se profundiza en el binomio riesgo/rentabilidad y las ventajas de la diversificación y las finanzas socialmente responsables; y **la planificación financiera para el futuro**, en la que se verá la importancia de los objetivos vitales y el impacto en las decisiones financieras.

Como novedad con respecto a la pasada edición, se han incorporado en los talleres aspectos de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la ONU para concienciar a los alumnos de la importancia de orientar al mundo en la senda del desarrollo sostenible.

Para este curso también se mantiene el **concurso de infografías** que llega a su tercera edición y que tiene como objetivo potenciar la creatividad, la innovación y el diseño en el ámbito de la educación financiera. La iniciativa ha permitido reforzar con éxito los contenidos que se ven en los diferentes talleres del programa y ha sido de gran utilidad a los docentes para continuar formando y motivando a sus alumnos.

Los talleres son impartidos por miembros de la Asociación de Voluntarios de CaixaBank, quienes, con su experiencia y conocimiento, son los encargados de explicar los conceptos básicos en materia financiera a los jóvenes. Todos los voluntarios han recibido una formación previa, incluyendo consejos pedagógicos y una metodología de enseñanza, por parte del Instituto de Estudios Financieros (IEF).

Instituto de Estudios Financieros (IEF), pionero en divulgación financiera

Desde el año 2008 el IEF desarrolla proyectos de educación financiera básica a nivel nacional y europeo, dirigidos al conjunto de la sociedad. El IEF es miembro colaborador del Plan de Educación Financiera promovido por el Banco de España y la CNMV y de otros foros internacionales como la OCDE y EBTN.

Con más de 30 años de trayectoria, el IEF ha realizado actividades formativas en las que han participado más de 120.000 profesionales de todos los ámbitos del sector. También ha intervenido en proyectos de la Comisión Europea y es el único miembro español de la Asociación Europea de Institutos Bancarios (EBTN), que integra los 40 institutos de formación financiera más prestigiosos de 32 países europeos.

CaixaBank, comprometidos con el impulso de la cultura financiera

Como parte del modelo de banca sostenible, CaixaBank está comprometida con la mejora

de la cultura financiera de clientes, accionistas y, en general, de toda la sociedad. Este compromiso ha permitido, durante muchos años, impulsar el conocimiento financiero a través de información neutra, independiente y de calidad, con el fin de ayudar en la toma de decisiones responsables sobre la economía personal y familiar.

A través del 'Programa Funcas de Estímulo de la Educación Financiera', impulsado por la Fundación de las Cajas de Ahorro (Funcas) y la Asociación de Cajas y Bancos creados por las Cajas (CECA), CaixaBank continúa trabajando diariamente con el objetivo de divulgar conocimiento y concienciar a todas las personas sobre la importancia de adquirir una buena cultura financiera. Además, impulsa actividades formativas que cubren necesidades específicas de jóvenes, mayores, emprendedores o personas en situación vulnerable, a través de talleres especializados, cursos de formación y conferencias.

Sobre los Voluntarios CaixaBank

El programa de Voluntariado de CaixaBank constituye una de las mayores iniciativas de voluntariado en España. Con una trayectoria de más de 15 años, la Asociación está formada por empleados y exempleados del Grupo CaixaBank y de la Fundación "la Caixa", así como amigos, familiares, clientes y todas aquellas personas sensibles a esta realidad.

En el último año, gracias al trabajo conjunto con 1.300 entidades sociales, cerca de 5.000 voluntarios han ayudado a más de 170.000 personas vulnerables en toda España, mediante actividades relacionadas con la educación financiera e inserción laboral, salud, pobreza infantil, personas mayores y medioambiente, entre otras.

El fomento del voluntariado corporativo es una de las líneas de actuación de CaixaBank. Para la entidad, esta es una forma de contribuir a dar respuesta a los retos que demanda la sociedad, a la vez que, a través de la actividad financiera, ofrece servicios y soluciones para todo tipo de personas.