

El Consejo propone un dividendo por acción de 0,1463 euros con cargo a 2021

CaixaBank obtiene un beneficio recurrente de 2.359 millones y afianza su liderazgo comercial y su fortaleza financiera

- **El resultado atribuido del año 2021 se sitúa en los 5.226 millones de euros, una vez incorporados los impactos extraordinarios asociados a la fusión con Bankia** (por la aportación contable de 4.300 millones del fondo negativo de comercio, y el coste neto de 1.433 millones, principalmente, del proceso de reestructuración de empleo).
- **El presidente de CaixaBank, José Ignacio Goirigolzarri**, ha destacado que el beneficio y la sólida posición de capital “nos permitirá abonar en los próximos meses más de 1.100 millones en dividendos, el 50% del beneficio conseguido. Y nuestra idea, cara al futuro, es situar nuestro pay-out entre un 50% y un 60%. Además, los accionistas se beneficiarán también de la intención de CaixaBank de implementar un programa de recompra de acciones, con el fin de acercar la ratio de capital CET1 a nuestro nivel objetivo”.
- **El consejero delegado, Gonzalo Gortázar**, ha puesto en valor que “hemos sabido culminar con éxito la integración de CaixaBank y Bankia y al mismo tiempo completar un año muy positivo, especialmente en la gestión del ahorro a largo plazo. En 2021 también hemos mejorado aún más nuestra excelente posición de fortaleza financiera. Ello nos está permitiendo apoyar decididamente a familias y empresas para salir de esta crisis y liderar la recuperación económica”.
- **En el año de la integración, el volumen de negocio del Grupo CaixaBank se sitúa en 972.922 millones de euros** y los recursos de clientes ascienden a 619.971 millones, lo que representa un crecimiento del 49,2% en el año (+10,5% de crecimiento orgánico). El crédito al consumo crece un 1% y la financiación a empresas aumenta un 1,9% en el cuarto trimestre con respecto al tercero.
- **El ahorro a largo plazo cierra 2021 con una cuota de mercado del 29,4%, y los activos bajo gestión alcanzan los 158.020 millones de euros**, con un alza del 48,2% en el año (+16,5% en crecimiento orgánico), por el excelente ejercicio en suscripciones netas y la positiva evolución de los mercados.
- **En el cuarto trimestre, los ingresos core de la entidad se incrementan un 2,8%**, hasta los 2.889 millones de euros.
- **Se mantienen altos niveles de capital y liquidez**. La ratio de capital CET1 se eleva hasta el 13,2% y los activos líquidos totales llegan a los 168.349 millones de euros.
- **La ratio de morosidad se mantiene estable respecto al trimestre anterior en el 3,6%**, con una ratio de cobertura del 63%, y los saldos dudosos descienden en el trimestre.

Valencia, 28 de enero de 2022.- El Grupo CaixaBank obtuvo en 2021 un beneficio ajustado sin extraordinarios asociados a la fusión con Bankia de 2.359 millones de euros, frente a los 1.381 millones registrados en el ejercicio anterior, que estuvo marcado por las elevadas provisiones constituidas para anticiparse a los impactos futuros que se pudieran derivar de la pandemia.

Por su parte, el resultado atribuido se sitúa en 5.226 millones de euros, tras incorporar los impactos extraordinarios asociados a la fusión (por la aportación contable de 4.300 millones del fondo negativo de comercio, y el coste neto de 1.433 millones, principalmente, del proceso de reestructuración de empleo y otros resultados asociados a la integración).

En este contexto, la rentabilidad (ROTE a 12 meses sin extraordinarios de la fusión) asciende al 7,6% a finales del ejercicio 2021, y la ratio de eficiencia se sitúa en el 57,7%.

Durante 2021, ejercicio en el que se ha ejecutado la integración de Bankia, la mayor de la historia del sector bancario, CaixaBank ha mantenido el pulso comercial y ha cumplido sus objetivos de actividad, fortaleza financiera y cuenta de resultados.

El presidente de CaixaBank, **José Ignacio Goirigolzarri**, ha asegurado que “ha sido un ejercicio en el que, no solamente hemos completado con éxito el mayor proceso de integración del sector, sino que, además, hemos reforzado al mismo tiempo nuestra posición comercial. En el proceso de integración, hemos cumplido nuestros objetivos, tanto en término de equipos, como de nuestras plataformas tecnológicas, y también de nuestros modelos de distribución”.

Goirigolzarri ha subrayado que el beneficio y la sólida posición de capital “nos permitirá abonar a nuestros accionistas en los próximos meses más de 1.100 millones en dividendos, el 50% del beneficio conseguido. Y nuestra idea, cara al futuro, es situar nuestro pay-out entre un 50% y un 60%. Además, nuestros accionistas se beneficiarán también de la intención de CaixaBank, sujeta a las aprobaciones regulatorias pertinentes, de implementar un programa de recompra de acciones en el mercado durante el año 2022, con el fin de acercar la ratio de capital CET1 a nuestro nivel objetivo”.

Por otra parte, el presidente de la entidad ha afirmado que “seguimos centrados en apoyar a las familias y empresas en este momento en el que todavía estamos en el proceso de recuperación de los efectos de la pandemia. Estamos convencidos de que esta es, sin duda, la mejor contribución que, desde CaixaBank, podemos hacer por la recuperación socioeconómica de nuestro país”.

El consejero delegado de CaixaBank, **Gonzalo Gortázar**, ha puesto en valor que “hemos sabido culminar con éxito la integración de CaixaBank y Bankia y al mismo tiempo completar un año muy positivo, especialmente en la gestión del ahorro a largo plazo”.

Gortázar ha señalado que “en 2021 también hemos mejorado aún más nuestra excelente posición de fortaleza financiera. Ello nos está permitiendo apoyar decididamente a familias y empresas para salir de esta crisis y liderar la recuperación económica”.

“Iniciamos un ejercicio en el que deberemos materializar las sinergias de costes e ingresos derivadas de la fusión y plantear las líneas estratégicas de la entidad para los próximos años. Lo haremos en un entorno complejo, pero con la seguridad de disponer de una magnífica base de partida y la confianza de que vamos por el camino adecuado”, ha añadido el consejero delegado de la entidad.

Cuenta de resultados proforma (con perímetros homogéneos)

El beneficio recurrente proforma del Grupo se sitúa en el ejercicio en 2.424 millones de euros, frente a los 1.611 millones de 2020, cuando se dotaron elevadas provisiones asociadas a la Covid-19. Este resultado se elabora agregando (únicamente a efectos comparativos) las cifras de Bankia previo a la fusión en 2020 y en el primer trimestre de 2021, y excluyendo los efectos extraordinarios asociados a la integración.

Los ingresos *core*, 11.339 millones de euros en el conjunto de 2021, disminuyen un 1% en tasa interanual. En esta evolución incide la caída del margen de intereses y los resultados asociados a participadas de bancaseguros, que se ven parcialmente compensados por el crecimiento de las comisiones y de los ingresos y gastos por contratos de seguros.

Sin embargo, en el cuarto trimestre los ingresos *core* se incrementan un 2,8%, hasta los 2.889 millones de euros, respecto al trimestre anterior, lo que refleja la intensa actividad comercial de la entidad y la positiva evolución del negocio en el periodo en el que se ha realizado la integración tecnológica de Bankia, culminada con éxito a mediados de noviembre.

El margen de intereses en el año asciende a 6.422 millones de euros (-5,8% respecto a 2020), en un entorno de tipos de interés negativos. Los ingresos por comisiones suben hasta los 3.987 millones, con un crecimiento interanual del 6,7%, y con buen comportamiento en el cuarto trimestre (+14,1% frente al tercer trimestre, gracias a la mayor actividad).

En concreto, las comisiones bancarias permanecen estables y las procedentes de la comercialización de seguros se incrementan respecto a 2020, esencialmente por mayor actividad y consecución de objetivos comerciales. Respecto a las comisiones asociadas a la gestión de productos de ahorro a largo plazo (fondos de inversión, planes de pensiones y unit linked), se sitúan en 1.391 millones de euros en el conjunto de 2021 (+17,9%), por un mayor patrimonio gestionado tras la positiva evolución de los mercados y por las suscripciones en el ejercicio.

Los ingresos por dividendos (192 millones de euros) en 2021 aumentan, fundamentalmente, por un mayor dividendo de BFA (98 millones, que incluye el ingreso de un dividendo extraordinario por importe de 54,5 millones). Asimismo, se incluye el dividendo de Telefónica en ambos ejercicios (90 millones en 2021 frente a 100 millones en 2020).

Además, los resultados atribuidos de entidades valoradas por el método de la participación (436 millones de euros) se recuperan en el contexto de la mejora económica (+19,1% respecto al ejercicio anterior).

Los gastos de administración y amortización recurrentes se incrementaron un 1% en el conjunto del año, si bien muestran una disminución del 1,9% en el cuarto trimestre respecto al anterior trimestre, por la reducción de gastos de personal (-3,2%) tras la primera salida de empleados en el marco del acuerdo laboral.

Volumen de negocio en niveles máximos

El volumen de negocio del Grupo CaixaBank se sitúa en 972.922 millones de euros. Los recursos de clientes ascienden a 619.971 millones a 31 de diciembre de 2021, lo que representa un crecimiento del 49,2% en el año. Sin contar la aportación de Bankia, los recursos de clientes registraron un crecimiento orgánico del 10,5% en el conjunto del año.

Los activos bajo gestión se sitúan en 158.020 millones de euros, con un crecimiento anual (+48,2% y +16,5% en variación orgánica) que viene marcado tanto por la evolución positiva de las suscripciones netas como por el comportamiento favorable de los mercados. El ahorro a largo plazo cierra el año con una cuota de mercado del 29,4%. Tanto el patrimonio gestionado en fondos de inversión, carteras y sicav, que se sitúa en 110.089 millones, como los planes de pensiones, que alcanzan los 47.930 millones, tienen una evolución positiva en el año y también en el último trimestre.

Por su parte, el crédito bruto a la clientela alcanza los 352.951 millones de euros, con un crecimiento del 44,7% en el conjunto del año (-4,9% sin considerar la integración de Bankia). El crédito al sector privado se mantiene estable en el cuarto trimestre respecto al trimestre anterior. Por segmentos, en el cuarto trimestre destaca la evolución del crédito al consumo, que crece un 1%, y de la financiación a empresas, que se incrementa un 1,9%, reflejo de la recuperación progresiva de la actividad económica y de la demanda de crédito.

El saldo de hipotecas disminuye un 1,5% fruto del mayor volumen de amortizaciones que de nuevas concesiones. No obstante, la nueva producción de hipotecas crece un 8% en el cuarto trimestre con respecto al tercero.

Óptima gestión de liquidez y solvencia

La entidad ha conseguido cerrar el ejercicio 2021 con unos elevados niveles de liquidez y de solvencia, reflejo de la fortaleza del balance del Grupo. De esta manera, los activos líquidos totales se sitúan en 168.349 millones de euros a cierre del ejercicio, con un crecimiento de 53.898 millones de euros en el año, debido principalmente a la integración de Bankia. Además, el *Liquidity Coverage Ratio* (LCR) medio del Grupo a 31 de diciembre de 2021 es del 320%, lo que muestra una holgada posición de liquidez, muy por encima del nivel mínimo requerido del 100%.

Respecto al saldo dispuesto de la póliza del BCE a 31 de diciembre de 2021, asciende a 80.752 millones de euros correspondientes a TLTRO III. Esta cifra se ha incrementado en 31.027 millones en el año principalmente por la integración de disposiciones de Bankia y por la apelación adicional a TLTRO III.

En cuanto al capital, la ratio *Common Equity Tier 1* (CET1) cerró el año en el 13,2%, por encima del 13% de septiembre y ligeramente por debajo del 13,6% de diciembre de 2020. En la evolución anual destacan, como extraordinarios, el impacto de la incorporación de Bankia, el registro de los costes de reestructuración y dotaciones a provisiones, y la venta de la participación en Erste Group Bank. En el conjunto del año, la entidad ha conseguido generar 106 puntos básicos de capital de crecimiento orgánico.

Por otro lado, la ratio MREL sobre APRs se sitúa en el 26,2% a cierre del ejercicio 2021, incluyendo la emisión de *senior preferred* realizada en enero de este año, con lo que cumple de manera confortable con el nivel exigido para la entidad en 2024.

Contención de la morosidad

Durante el ejercicio 2021, CaixaBank también ha conseguido mantener contenidos los niveles de dudosidad y morosidad, al margen del repunte registrado por la incorporación de Bankia. Los saldos dudosos a cierre de 2021 ascienden a 13.634 millones de euros frente a 8.601 millones a cierre de 2020, si bien de forma orgánica habrían caído en 394 millones en el ejercicio. En el cuarto trimestre, la reducción es de 322 millones de euros, marcada por la venta de carteras, entre otras causas.

De esta manera, la ratio de morosidad de CaixaBank en diciembre de 2021 se sitúa en el 3,6%, con lo que se ha mantenido estable tras la integración de Bankia. Además, la ratio de cobertura termina el ejercicio en el 63% y el coste del riesgo (últimos 12 meses) se sitúa en el 0,23%.

Por su parte, el fondo para insolvencias Covid-19 se sitúa en 1.395 millones a cierre del ejercicio, manteniéndose estable en el trimestre.

Política de dividendo

La sólida posición post fusión ha permitido a CaixaBank retomar su política tradicional de dividendo. El Consejo de Administración de la entidad ha acordado proponer a la próxima Junta General de Accionistas la distribución de un dividendo en efectivo de 0,1463 euros brutos por acción, con cargo a los beneficios del ejercicio 2021, a abonar durante el segundo trimestre del 2022.

Con el pago de este dividendo, el importe de la remuneración al accionista correspondiente al ejercicio 2021 será de 1.179 millones de euros, equivalente al 50% sobre el resultado consolidado ajustado por los impactos extraordinarios de la fusión con Bankia.

Además, el Consejo ha aprobado la Política de Dividendos para el ejercicio 2022, consistente en una distribución en efectivo del 50-60% del beneficio neto consolidado, pagadero en un único pago durante 2023, y sujeto a la aprobación final de la Junta General de Accionistas.

Adicionalmente, el Consejo ha manifestado la intención de CaixaBank, sujeta a la aprobación regulatoria apropiada, de implementar un programa de recompra de acciones (*share buy-back*) en el mercado durante el año fiscal 2022, con el fin de acercar la ratio de capital CET1 al objetivo interno.

CaixaBank, líder en emisiones con criterios ESG

CaixaBank, en el marco de su compromiso con la sostenibilidad, ha comenzado 2022 con la emisión en el mercado mayorista de un nuevo bono social por un importe de 1.000 millones de euros. El objetivo de este bono es financiar actividades y proyectos que contribuyan a luchar contra la pobreza, impulsar la educación y el bienestar, y fomentar el desarrollo económico y social en las zonas más desfavorecidas de España.

Se trata del cuarto bono social emitido por CaixaBank, y el octavo bono ligado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, reforzando de esta manera el posicionamiento de CaixaBank como banco europeo líder en emisiones con criterios ESG.

Además, la entidad ha movilizado 31.375 millones de euros en financiación sostenible en 2021, un 150% más que el año anterior y ha cerrado el ejercicio en la sexta posición del ranking de financiación sostenible en Europa de Refinitiv, lo que le convierte en el banco español mejor posicionado en esta clasificación.

Apoyo a la sociedad

CaixaBank, como ha demostrado en los últimos dos años, está también comprometido en ser un elemento clave que ayude a mitigar los efectos de la crisis sanitaria derivada de la Covid-19, apoyando con todos sus medios la concesión de crédito y otras actuaciones que ayuden a la sociedad en general.

En el mismo sentido, la entidad se ha volcado en apoyar a sus clientes afectados por la erupción del volcán de La Palma, con la puesta en marcha de medidas destinadas a las familias, negocios y empresas afectadas, como la eliminación de las comisiones por retirada de efectivo en cajeros a los no clientes del banco o la paralización del pago de las cuotas financieras durante 12 meses. Así, se han concedido 850 moratorias y toda la red de CaixaBank ha trabajado intensamente para poder atender el 100% de las solicitudes que se habían presentado para tratar de aliviar la carga financiera de los afectados.

Además, CaixaBank, a través de una aportación de la Fundación “la Caixa”, creó una línea de ayudas destinadas a las familias que tuviesen hijos cursando estudios fuera de La Palma y cuyas viviendas o explotaciones agrícolas se viesen afectadas por la lava, con el objetivo de asegurar que pudiesen continuar con sus estudios.