

CaixaBank, entre las cinco primeras empresas del mundo en el índice de Igualdad de Género de Bloomberg por su compromiso con la diversidad

- **El Índice de Igualdad de Género 2022 recoge las 418 empresas más destacadas en su compromiso con las políticas de género y con la transparencia en el reporting.**
- **CaixaBank cuenta con un 41,3% de mujeres en posiciones directivas y con un 40% de mujeres en el Consejo de Administración, uno de los porcentajes más altos del sector.**
- **Algunos de los aspectos más valorados por el índice han sido el programa para impulsar la diversidad y la igualdad de género (Wengage), las medidas de conciliación familiares, la cultura inclusiva y las iniciativas internas y externas para potenciar el liderazgo femenino y el rol de la mujer en la empresa y en la sociedad.**

26 de enero de 2022

CaixaBank se encuentra entre las cinco primeras empresas del mundo en el Índice de Igualdad de Género de Bloomberg 2022, un selectivo que incluye las compañías del mundo más comprometidas con la igualdad de género a través de sus políticas y la transparencia en la divulgación de sus programas y datos relacionados con el género.

El GEI (siglas en inglés del Gender Equality Index de Bloomberg) es el índice de referencia en este ámbito y mide la igualdad de género a través de cinco pilares: el liderazgo femenino y la canalización de talentos, igualdad de remuneración y paridad de remuneración entre géneros, cultura inclusiva, políticas contra el acoso sexual y marca pro-mujer.

Este año, Bloomberg ha seleccionado a 418 compañías de 45 países y regiones e incluye por primera vez a empresas con sede en Colombia y Uruguay. Estas compañías, de las que 130 son entidades financieras y 18 son empresas españolas, pertenecen a 11 sectores de actividad y suman una capitalización bursátil de 16 billones de dólares.

CaixaBank, incluida por cuarto año consecutivo en este índice, ha conseguido una puntuación superior a la media general, a la media del sector financiero y a la media de las empresas españolas.

Tal y como destaca el consejero delegado de CaixaBank, Gonzalo Gortázar, “La igualdad de género produce mejores dinámicas, mejores equipos, mejores decisiones y mejores resultados. Para un grupo como CaixaBank, con profundo arraigo social y vocación de liderazgo, seguir promoviendo con determinación la igualdad de género y la diversidad de los equipos en todas sus dimensiones es un imperativo. Avanzar en diversidad supone además revisar y reforzar continuamente el funcionamiento de la meritocracia, necesaria para construir una organización más capaz, más fuerte y competitiva”.

A pesar de que el umbral de inclusión al GEI ha aumentado, la lista de miembros sigue creciendo. Esto significa que más empresas están trabajando para mejorar sus métricas relacionadas con el género, lo que permite generar mayores oportunidades para que diversos talentos tengan éxito en las organizaciones.

La diversidad, la meritocracia, la igualdad de oportunidades y el reconocimiento del talento son algunos de los pilares de la cultura corporativa de CaixaBank. Bajo estas premisas trabaja con el compromiso de ser un referente para sus empleados, fomentando la inclusión y la participación e impulsando proyectos que promuevan la igualdad tanto en la compañía como en el conjunto de la sociedad. De hecho, CaixaBank cuenta con un 41,3% de mujeres en posiciones directivas y con un 40% de mujeres en el Consejo de Administración, uno de los porcentajes más altos del sector.

Precisamente, algunos de los aspectos más valorados por el índice han sido el programa para impulsar la diversidad y la igualdad de género (Wengage), las medidas de conciliación familiares, la cultura inclusiva y las iniciativas internas y externas para potenciar el liderazgo femenino y el rol de la mujer en la empresa y en la sociedad.

Wengage, el compromiso de CaixaBank con la igualdad

CaixaBank cuenta con el programa de diversidad Wengage, un proyecto transversal desarrollado por personas de todos los ámbitos de la entidad basado en la meritocracia y en la promoción en igualdad de oportunidades, que trabaja para fomentar y visualizar la diversidad de género, funcional y generacional. Wengage incluye medidas internas para fomentar la flexibilidad y la conciliación, para visibilizar la diversidad y para reforzar el rol de la mujer, con programas de formación o los planes de *mentoring* femenino, mediante los cuales directivas de la entidad asesoran a otras profesionales en el desarrollo de su carrera profesional.

En el ámbito externo, el compromiso de CaixaBank con la diversidad incluye la promoción

del debate y la conversación pública en torno a la diversidad (CaixaBank Talks); la organización de diferentes premios y reconocimientos al liderazgo empresarial (Premio Mujer Empresaria y Premio A Mujer Profesional Autónoma) o a la excelencia académica (Premios WONNOW); o líneas de acción vinculadas al deporte (patrocinio de la selección femenina de baloncesto).

Además, CaixaBank cuenta con un Plan de Igualdad para fomentar los principios de igualdad de oportunidades y diversidad de los equipos de trabajo, potenciar la presencia de mujeres en posiciones directivas y reforzar las medidas de conciliación de la vida personal y profesional. Incluye, por ejemplo, la perspectiva de género en los programas de desarrollo directivo y en los procesos de selección y formación, fomenta el teletrabajo y la flexibilidad.

CaixaBank está adherida al programa internacional Target Gender Equality y al Women's Empowerment Principles, de Naciones Unidas; o al Charter de la Diversidad, para fomentar la igualdad de oportunidades y las medidas antidiscriminatorias. También es miembro de Closinggap, el clúster que estudia el impacto económico de las brechas de género en España.

Además, es una de las entidades adheridas a la Alianza STEAM por el talento femenino "Niñas en pie de ciencia", una iniciativa liderada por el Ministerio de Educación y Formación Profesional para impulsar las vocaciones STEAM en las niñas y las jóvenes.