



*Iniciativa de formació i ajuda al desenvolupament de projectes per joves amb un itinerari de diversos mesos de durada*

## ***imagin llança la segona edició de l'imaginPlanet Challenge, el programa de creació d'idees d'emprenedoria en sostenibilitat***

- ***Els participants, organitzats en equips de tres persones, poden inscriure's a través de l' "app" i la web de imagin***
- ***L'equip guanyador tindrà l'oportunitat de gaudir d'una estada d'incubació del seu projecte en Silicon Valley, amb visites a empreses com Netflix, Google, Instagram, entre altres.***
- ***imagin materialitza la seva aposta per la sostenibilitat a través d'imaginPlanet, el programa mitjançant el qual desenvolupa iniciatives per generar un impacte positiu en el planeta i en el conjunt de la societat.***

### **25 de gener del 2022**

imagin, la plataforma de serveis digitals i estil de vida impulsada per CaixaBank, posa en marxa la segona edició de l'imaginPlanet Challenge, un programa dirigit a joves que vulguin desenvolupar idees d'emprenedoria que ajudin a combatre el canvi climàtic. El principal objectiu de l'imaginPlanet Challenge és contribuir a crear projectes que busquin generar un impacte positiu en el planeta i donar veu i eines a una generació de joves amb consciència mediambiental i inquietuds emprenedores.

La iniciativa compta amb la col·laboració d'experts en lideratge, així com de personalitats vinculades a la sostenibilitat, com Bernat Añaños, cofundador de Heura; Helena Calvo, Impact Projects Manager de Too Good To Go; Sara Werner, Founder & CEO de Cocunat; Laura Opazo, autora del llibre *'Un armari sostenible'*; Laya Martí, fundadora de la Teta Management i impulsora del projecte *'Regala un concert'*, entre altres perfils especialistes en aquest àmbit.

L'imaginPlanet Challenge, que s'inicia ara amb la convocatòria d'inscripcions, està organitzat



en diverses fases i s'estendrà fins al mes de setembre. Els interessats a participar poden inscriure's a través de l'app i de la web de imagin fins al pròxim 15 de maig, i hauran de presentar-se organitzats en equips de 3 persones.

Durant aquest mes de gener s'inicia la fase de formació, que rebran tots els participants que es vagin inscrivint en la iniciativa. Durant aquesta fase imagin oferirà sessions telemàtiques sobre sostenibilitat i emprenedoria, així com accés a eines i recursos perquè puguin ajudar a donar forma a les seves idees a través del mètode *Lombard*, basat en el *Design Doing*. Durant tot el període d'inscripcions, a més, es duran a terme sessions en universitats per promoure la iniciativa entre els estudiants.

Finalitzada la formació, els equips presentaran les seves idees. Les 10 millors passaran a una fase de presentació formal de les propostes, que podran ser votades tant pel públic com per un jurat d'experts.

L'equip amb millor valoració tindrà l'oportunitat de gaudir d'una estada a Silicon Valley, concretament en el centre d'innovació de Imagine Creativity Center, dirigit per l'emprenedor Xavier Verdaguer, on durant 10 dies participaran en un programa d'incubació del seu projecte i visitaran empreses com Netflix, Google HQ, Instagram, Twitter, IDEO, entre altres, i rebran formació de les universitats de Stanford i Berkeley.

Al setembre, l'equip guanyador presentarà el seu projecte en una sessió format *Demo Day* davant inversors, *business angels*, plataformes acceleradores i organitzacions de referència de l'ecosistema emprenedor. El projecte comptarà amb el suport d'imagin també en la fase d'acceleració per aconseguir que tiri endavant i es converteixi en una iniciativa capaç de generar impacte positiu en el planeta.

L'imaginPlanet Challenge s'articula a través d'imaginPlanet, el programa de imagin que desenvolupa productes, serveis, continguts, acords i iniciatives basades en la sostenibilitat per generar un impacte positiu en el planeta i en el conjunt de la societat. A través d'imaginPlanet s'activen projectes de suport a causes socials i mediambientals pròpies o impulsades per persones o organitzacions als qui imagin presta el seu suport.

## **Gran èxit de la primera edició**

ecoDeliver i Kidalos van ser els dos projectes triats al juliol del 2021 com a guanyadors de la primera edició de l'imaginPlanet Challenge en la qual van participar 230 equips, formats



per més de 700 joves. Els projectes guanyadors, que tenen l'objectiu de fer més sostenible el sector del transport de paqueteria (ecoDeliver) i el consum de joguines (Kidalos), actualment ja formen part de l'ecosistema emprenedor i s'han constituït com a empreses.

ecoDeliver és una iniciativa que consisteix en la creació d'una comunitat per transportar paqueteria, un dels sectors que més emissions de CO2 genera pel volum de desplaçaments, seguint un model col·laboratiu i 100% sostenible. A través d'una plataforma digital, els usuaris poden oferir els desplaçaments en els seus vehicles privats a altres ciutats per transportar paquets i així aprofitar el trajecte. D'aquesta manera, l'usuari que transporta pugui costejar el seu viatge i l'usuari que fa l'enviament aprofita l'espai d'un vehicle que anava a desplaçar-se de totes maneres, evitant així generar emissions de CO2 addicionals. El projecte eCoDeliver compta a més amb un servei complementari pels repartiments dins d'una mateixa ciutat a través de furgonetes elèctriques.

Kidalos és un projecte que aposta per fomentar un consum sostenible de joguines a través d'un model d'economia circular. El projecte es materialitza com una plataforma de subscripció per llogar joguines, jugar amb elles durant un període de temps i retornar-les perquè altres nens puguin gaudir-les. L'objectiu de la iniciativa és evitar el consum constant i l'acumulació de joguines, disminuir la petjada ecològica que produeix la indústria i promoure l'estalvi de temps, diners i espai, tant per les famílies com per les escoles. A més, totes les joguines de Kidalos són educatives, sense gènere i donen visibilitat a fabricants locals i artesanals.

### **imaginPlanet, una aposta per la sostenibilitat**

A través d'aquesta iniciativa, imagin reforça la seva clara aposta per la sostenibilitat, que constitueix un dels pilars de la seva estratègia. El pla de sostenibilitat de imagin implica que tot el model de negoci i la seva organització al complet estiguin compromesos amb criteris de coherència, compromís social i mediambiental, transparència i innovació. La plataforma desenvolupa tota una línia de productes, serveis, acords i iniciatives basades en la sostenibilitat per generar un impacte positiu en el planeta i en el conjunt de la societat, que materialitza a través de la seva àrea temàtica imaginPlanet.

En aquest sentit, per exemple, els incentius per a nous clients substitueixen el tradicional obsequi per accions sostenibles, com a reforestacions o donacions a causes solidàries. Així mateix, a més d'impulsar la consciència per la sostenibilitat entre els seus usuaris, imagin



promou internament l'adopció d'hàbits sostenibles en els seus espais físics i la implicació dels seus empleats en causes socials i mediambientals a través de programes en col·laboració amb organitzacions de referència.

El model de sostenibilitat d'imagin ha aconseguit la certificació B Corp, que garanteix el compliment dels més alts estàndards d'acompliment social i ambiental, transparència pública i responsabilitat empresarial de la companyia per equilibrar el benefici econòmic amb el propòsit social. imagin ha estat la primera plataforma de serveis financers *mobile only* a aconseguir aquesta certificació.

### **3,7 milions de *imagin*ers**

imagin és una plataforma d'estil de vida impulsada per CaixaBank que ofereix serveis digitals, financers i no financers, que ajuden als seus usuaris, majoritàriament joves menors de 30 anys, en la seva vida diària i en els seus projectes de futur. Actualment, compta amb una comunitat de 3,7 milions d'usuaris, una xifra en continu creixement gràcies a l'àmplia oferta de continguts i serveis –bona part, d'accés gratuït-, la facilitat de registre i la creació de diversos nivells de vinculació, que, a diferència dels bancs tradicionals, no necessàriament impliquen l'alta com a client financer.

Els continguts digitals de imagin s'organitzen al voltant de sis grans verticals: música (imaginMusic), videojocs (imaginGames), tendències (imaginCafé), tecnologia (imaginShop), sostenibilitat (imaginPlanet) i solidaritat (imaginChangers). Així mateix, imagin ofereix experiències i avantatges especials en àmbits com els viatges o la mobilitat urbana.

A més, l'aplicació imagin desenvolupa una oferta de productes financers per cobrir les necessitats d'estalvi i de finançament dels joves que han entrat en l'edat adulta i que comencen a tenir els seus primers ingressos i els seus propis projectes d'estil de vida.

En tots els casos, imagin manté les característiques que li han convertit en líder bancari pel públic jove: operativa *mobile only* (els serveis es presten exclusivament a través de l'*app*, sense oficines i sense web, que compleix només funcions informatives), sense comissions per l'usuari i amb un llenguatge propi, senzill i clar, especialment adequat per una comunicació directa amb els joves.