

CaixaBank lanza una nueva solución tecnológica para ayudar a bares, restaurantes y cafeterías a digitalizar sus negocios

- **A través de CaixaBank Order&Go, los establecimientos hosteleros podrán digitalizar sus cartas, ofrecer pedidos online y gestionar los servicios de las “apps” de entrega a domicilio, entre otras funcionalidades.**
- **La solución permitirá integrar todos los pedidos y pagos, tanto presenciales como online, en una única plataforma innovadora en el sector.**
- **CaixaBank materializa su apoyo a la restauración a través de Food&Drinks, la división especializada que ofrece servicios adaptados a las necesidades de sus más de 86.000 clientes del sector.**

23 de diciembre de 2021

CaixaBank reafirma su apuesta y apoyo al sector de la restauración con el lanzamiento de CaixaBank Order&Go, una nueva solución tecnológica que permitirá a bares, restaurantes y cafeterías digitalizar sus negocios con facilidad. A través de CaixaBank Order&Go, los establecimientos hosteleros podrán ofrecer cartas en formato digital, disponer de un canal propio de venta online y gestionar los servicios de aplicaciones de entrega a domicilio, entre otras funcionalidades que, de una manera sencilla, les ayudarán en su día a día.

La solución, que estará disponible en los próximos días y podrá contratarse en cualquier oficina de CaixaBank, permitirá que los negocios de hostelería agilicen su servicio en el propio establecimiento e incrementen sus ventas a través de los canales digitales.

En lo referido a la gestión presencial del local, con CaixaBank Order&Go los restaurantes, bares y cafeterías podrán ofrecer a sus comensales que accedan a la carta digital mediante un código QR y que, desde sus móviles y de manera autónoma, puedan realizar tanto la comanda como el pago al terminar el servicio. Además, a través de CaixaBank Order&Go, los negocios del sector también podrán disponer de una plataforma web para que sus clientes puedan hacer reservas, así como realizar pedidos *online* para entregas a domicilio o recogidas en el local.

Una única plataforma para la gestión de todos los canales

CaixaBank *Order&Go* permitirá que los establecimientos hosteleros puedan integrar todos los pedidos y pagos en una misma plataforma digital, independientemente de si se realizan en el propio local, desde el canal *online* del establecimiento, o a través de aplicaciones de entrega a domicilio de terceros. A través de un único panel de control, los negocios podrán configurar y actualizar la carta digital que ofrecen tanto en el local como *online*, atender los pedidos presenciales y digitales, realizar cobros y gestionar los pedidos de las *apps* de delivery.

Este aspecto integrador ‘todo en uno’ convierte a CaixaBank *Order&Go* en una solución innovadora en el sector de la hostelería. Con esta nueva herramienta, restaurantes, bares y cafeterías podrán mejorar la gestión de su día a día, agilizar sus servicios e incrementar las ventas y visibilidad a través de nuevos canales.

El lanzamiento de CaixaBank *Order&Go* responde al interés de la entidad en seguir siendo una pieza clave en la recuperación y evolución del sector. CaixaBank apoya las necesidades específicas de bares, restaurantes y cafeterías a través de CaixaBank *Food&Drinks*, la división de negocio especializada en el sector que la entidad puso en marcha a principios de 2021 y que, entre otros servicios, ofrece a los clientes herramientas específicas de gestión enfocadas a la digitalización. *Food&Drinks* cuenta con más de 86.000 clientes del sector, lo que posiciona a la entidad como un referente para este segmento de negocios.

Apoyo al sector de la restauración

A través de *Food&Drinks*, CaixaBank pone a disposición de los negocios de restauración una oferta de productos y servicios diferenciales que se adaptan a sus necesidades específicas, así como una red de profesionales expertos en el sector en todas las oficinas de la entidad, que les ayudan a optimizar la rentabilidad de su negocio y a simplificar su actividad diaria. El catálogo de productos y servicios incluye desde soluciones tecnológicas de cobro para ventas tanto físicas como online, hasta financiación adaptada a los proyectos y necesidades de este tipo de negocios, e incluso con servicios no financieros que aporten valor añadido a sus negocios en ámbitos como la formación y el asesoramiento.

Con el objetivo de potenciar la experiencia digital y ofrecer un valor añadido en el modelo de atención y de prestación de servicios, *Food&Drinks* se articula como una comunidad de clientes que tienen acceso exclusivo a contenidos financieros y no financieros específicos para el sector. En un entorno digital creado exclusivamente para los clientes de *Food&Drinks* en CaixaBankNow, los usuarios pueden visualizar todos los productos y servicios, y recibir un asesoramiento especializado de su gestor de confianza sin necesidad de desplazarse a la oficina.

La comunidad *Food&Drinks*, además, tiene a su disposición contenidos como formaciones, charlas, asesoramiento empresarial, así como acceso a productos de *partners* estratégicos del sector en mejores condiciones. Además, los clientes pueden acceder a CaixaBankLAB Campus, el portal de CaixaBank y elBullifoundation orientado a ayudar a las iniciativas profesionales del sector de la gastronomía y sus industrias relacionadas a través de la formación.

CaixaBank, el valor de la especialización

Gracias a su modelo de especialización, con una propuesta de valor de productos y servicios adaptada para cada segmento, CaixaBank es una referencia para el tejido empresarial, así como para comercios, negocios, autónomos y emprendedores. Para dar servicio a las empresas que facturan menos de 2 millones de euros, así como a comercios, negocios y autónomos, la entidad cuenta con CaixaBank Negocios, la división que desarrolla productos y servicios adaptados a las peculiaridades de este segmento de clientes con un asesoramiento cercano e integral, no sólo a través del apoyo financiero, sino también desde el acompañamiento en la gestión de su día a día. Actualmente, se ofrece este servicio personalizado desde las más de 70 oficinas Store Negocios ubicadas por todo el país y a través de los más de 3.000 gestores especializados de este segmento que trabajan en la red de oficinas de la entidad.